

11^a Edición

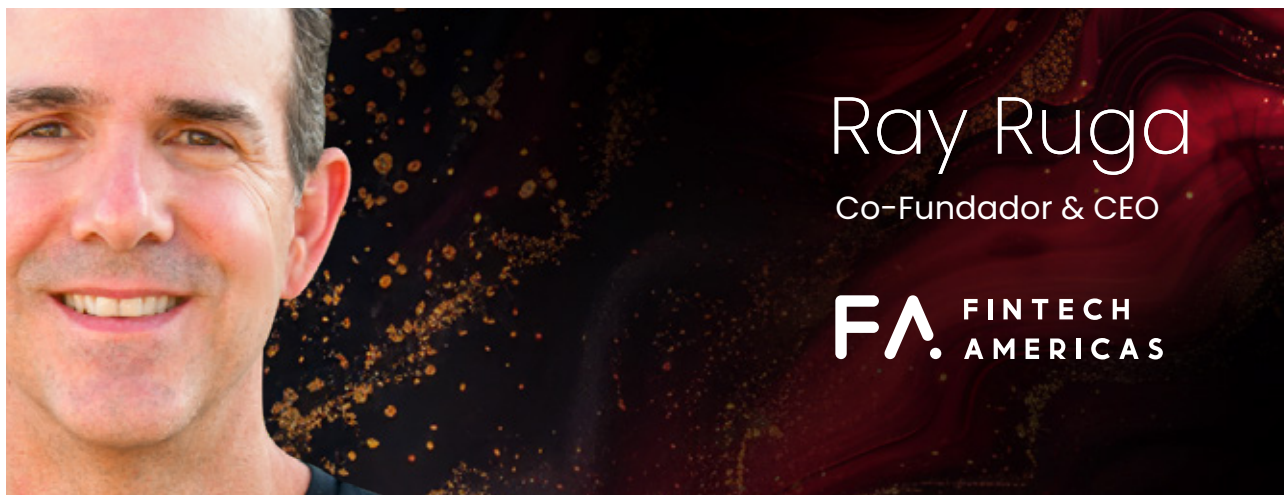


FA.

PREMIOS A LOS
INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS

Awards

CONOCE A LOS GANADORES



Dentro de la Cuarta Dimensión

Hace cuatro años, el mundo se quebró.

A ese momento año lo llamamos Adaptación Infinita: sobrevivir o desaparecer. Después vino La Ley de la Jungla Digital, cuando adaptarse ya no fue suficiente, ganar se volvió obligatorio. El año pasado entramos en El Código, la etapa en la que la industria comenzó a definir las reglas técnicas y éticas de este nuevo orden.

Y ahora estamos en 2026. ¡Bienvenidos a la Cuarta Dimensión!

Hay algo clave sobre las dimensiones: las tres primeras son coordenadas. Nos dicen dónde está algo. La cuarta dimensión es el tiempo, y es en el tiempo donde vive el significado.

Las instituciones que protagonizan este ebook han dominado la adaptación, la competencia y la codificación. Pero han trascendido la mecánica para entrar en algo más difícil de medir e imposible de fingir: el propósito.

Esto no es retórica suave. El propósito es una ventaja estratégica. Cuando todos los bancos pueden ofrecer pagos instantáneos y personalización impulsada por inteligencia artificial, el propósito se convierte en el único diferenciador que no se puede copiar. Porque hoy la pregunta del cliente ya no es “¿puedes hacer esto?”, sino algo mucho más profundo: “¿puedo confiar en ti para que lo hagas?”.

La tecnología no es el destino. Es un amplificador. Amplifica lo que ya eres. Los ganadores que aparecen en estas páginas lo entendieron. Diseñaron inteligencia artificial que potencia el criterio humano. Iniciativas de inclusión diseñadas a partir de cómo viven realmente las personas. Infraestructura que prioriza la resiliencia, porque quienes dependen de ella no pueden permitirse fallar.

Estas no son mejoras graduales. Son declaraciones de intención.

La Cuarta Dimensión no es un destino. Es lo que haces con la capacidad una vez que la tienes.

A continuación podrás conocer sus historias.

Ray Ruga
Co-Founder & CEO
Fintech Americas



Para la entrega de la 11.ª Edición de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas, tuve el privilegio de coordinar al equipo de jueces de Deloitte que, junto con Fintech Americas, evaluaron los proyectos; una tarea nada fácil, pero muy enriquecedora.

Como parte del jurado, quiero expresar mis más sinceras felicitaciones a las empresas de servicios financieros que resultaron ganadoras por su excelencia en la innovación tecnológica. Evaluar cada propuesta fue una experiencia llena de aprendizajes, ya que evidenció un alto nivel de creatividad, solidez técnica y una clara orientación a generar valor a través del uso de la tecnología. Este reconocimiento refleja su visión estratégica, su capacidad de adaptación y su compromiso constante con la transformación digital del sector financiero en la región. Cada premio refleja una visión que marca un camino inspirador para la industria.

Durante el proceso de evaluación fue especialmente valioso constatar cómo la IA fue utilizada de manera concreta, estratégica y responsable para resolver problemas reales y generar impacto tangible. Sus iniciativas demostraron que la IA no es solo una herramienta tecnológica, sino un habilitador clave para mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones, la experiencia del usuario y la seguridad.

Celebramos este logro como un referente de excelencia y liderazgo, y les deseamos que continúen impulsando iniciativas que marquen el futuro de la industria financiera, generando impacto positivo, inclusión y crecimiento sostenible. Mis felicitaciones por este logro tan merecido.



Felicitaciones

a los ganadores de los Premios
a los Innovadores Financieros
en las Américas 2026

El método para encontrar los proyectos más innovadores del año

Desde la primera edición de los Premios, Fintech Américas ha mantenido firme su compromiso con la evaluación imparcial y objetiva, asegurando que cada participante tenga las mismas posibilidades de ganar.

Para respaldar este enfoque, hemos elaborado meticulosamente una rúbrica de puntuación llamada "VERITAS" ("Verdad" en latín). Cada letra de esta palabra corresponde a un criterio clave utilizado para medir el grado de innovación y el impacto positivo de un proyecto, siendo los mismos:

- V VIABILIDAD**
La propuesta de valor o solución es creíble y aborda eficazmente el problema/oportunidad/necesidades del cliente.
- E EMPATÍA**
El cliente se presenta de forma integral, demostrando una comprensión profunda de sus necesidades, deseos y emociones relacionadas con el desafío
- R RIGOR**
La postulación demuestra un profundo conocimiento del mercado, la competencia y/o los desafíos organizacionales.
- I INGENIO**
La solución es inventiva, inteligente y única en la industria.
- T TRACCIÓN**
El proyecto se ha implementado con éxito y está demostrando su validación con clientes internos o externos.
- A ECONOMÍA ALCANZABLE**
Existe una lógica empresarial y financiera clara, ya sea en la generación de ingresos o en el ahorro de costos, y los resultados proyectados parecen alcanzables.
- S SOSTENIBILIDAD**
SOSTENIBILIDAD: La innovación impacta de manera significativa y sostenida en el negocio, fortaleciendo la ventaja competitiva y mejorando la calidad de vida de los clientes.

Los valores de cada categoría van de 1 a 5, siendo la puntuación máxima para cualquier nominación de 35.

A través de la rúbrica VERITAS, el proceso de evaluación de los Premios a los Innovadores Financieros asegura la imparcialidad y el rigor, reconociendo y celebrando la innovación en las Américas de forma equitativa, acorde a la realidad propia de cada país de la región.

The Deloitte logo is displayed in white, bold, sans-serif font. The word "Deloitte" is followed by a small green circle, which is the company's signature mark. The background is a dark, textured surface with swirling patterns in shades of deep red and black, accented with golden-brown speckles and particles, giving it a marbled or cosmic appearance.

Deloitte.

Partner Exclusivo
de los Premios a los
Innovadores Financieros
en las Américas 2026

Conoce a los jueces de los Premios a los Innovadores Financieros

El proceso de evaluación contó con un panel de **15 jueces expertos de Deloitte**, quienes analizaron cada postulación con rigor y objetividad, aplicando la rúbrica VERITAS para identificar las iniciativas más innovadoras y con mayor impacto en la región.

Agradecemos profundamente a cada uno de ellos. Su aporte profesional y su compromiso con la excelencia fueron fundamentales para asegurar un proceso justo, equilibrado y alineado con los valores que guían a los Premios a los Innovadores Financieros de las Américas.



Martin Bravo
Director Engineering
as Operate



Pablo Peso
Socio, Engineering
and Automation



Dafne Solis
Socia, Operations
and Industry



Ivan Campos
Socio,
Cybersecurity



Ina Neira
Socia, Strategy
& Business Design



Gema Sacristán
Socia Líder,
Sostenibilidad y
Cambio Climático



Mario Ibáñez
Socio, Engineering
Spanish LATAM



Ana Inés Motta
Socia, Growth



Héctor Verdugo
Gerente Senior,
Industry Solutions



Rodrigo Sánchez
Gerente,
Sostenibilidad y
Cambio Climático



Brenda Avalos
Gerente, Intelligent
Automation



Andrea Sánchez
Gerente,
Sostenibilidad y
Cambio Climático



Maximiliano Nardi
Socio, Technology
and Transformation



Carlos de Caso
Especialista Senior,
Industry Solutions



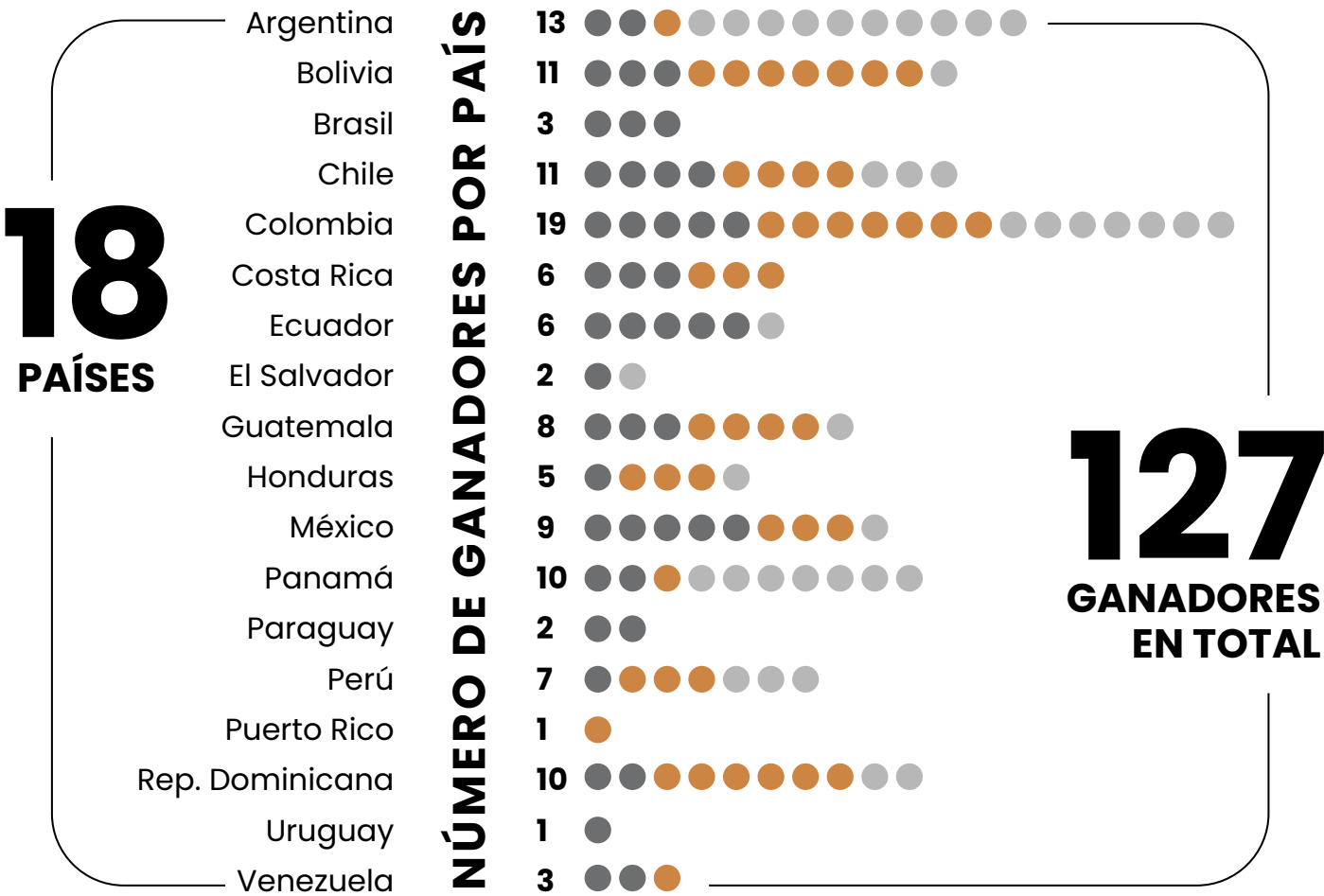
Hugo Reyes
Especialista Senior,
Engineering

Los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2026 de un vistazo

La edición 2026 de los Premios a los Innovadores Financieros reúne a una comunidad excepcional de líderes, equipos e instituciones que están reimaginando el futuro de las finanzas en la región. Este año destaca el impulso creciente hacia soluciones más ágiles, humanas y sostenibles, reflejando cómo la creatividad y la tecnología convergen para generar impacto real.

369 NOMINACIONES

10 CATEGORÍAS PREMIADAS





Haz clic en la bandera de cada país
para conocer los ganadores



Argentina



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Juan Cuattromo

Presidente

Banco Provincia



CATEGORÍA

Inclusión Financiera



ARG

PROYECTO

Cuenta DNI

En plena pandemia, Banco Provincia convirtió una simple app para abrir cuentas en una poderosa billetera digital: Cuenta DNI, una herramienta que potenció la inclusión financiera en la provincia de Buenos Aires. Nació como respuesta urgente al aislamiento, pero hoy es un ecosistema completo que permite pagar, ahorrar, invertir y acceder a créditos de manera ágil y 100 % digital.

Con más de 10 millones de usuarios, la app facilita el acceso al financiamiento en un país donde aún existen grandes desafíos para obtener crédito. Gracias a sus nuevas funciones de préstamos e inversiones, miles de personas, en especial mujeres y jóvenes, pueden financiar proyectos, cuidar sus ahorros y planificar su futuro desde el celular.

Este proyecto es una prueba vital de que la tecnología, cuando se combina con compromiso social, derriba barreras, impulsa la autonomía económica y acerca la banca a cada rincón del territorio.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

CATEGORÍA
IA y Automatización

NaranjaX

Equipo Risk Management



ARG

PROYECTO

ADNx – Créditos Inteligentes by Naranja X

ADNx Créditos Inteligentes es una iniciativa de Naranja X que utiliza Inteligencia Artificial y datos alternativos para hacer que el acceso al crédito sea más ágil, preciso e inclusivo. El sistema combina distintos modelos de evaluación: uno que analiza el comportamiento de las personas dentro del ecosistema Naranja X, y otro que permite conocer el perfil crediticio de quienes aún no son clientes, a partir de fuentes públicas.

Gracias a esta tecnología, las decisiones se toman en tiempo real, con ofertas personalizadas y aprobaciones en minutos, lo que amplía las oportunidades de acceso a financiamiento de manera segura y responsable.

El resultado es una herramienta que mejora la gestión del riesgo, reduce la mora y potencia la eficiencia operativa pero, sobre todo, acerca el crédito a más personas, apoyando proyectos, emprendimientos y metas personales que contribuyen al desarrollo social y económico del país.



Fernando Pezzimenti

Gerente Productos Empresas



CATEGORÍA

Transformación Digital



ARG

PROYECTO

MacroSoluciones

MacroSoluciones nació como proyecto de Banco Macro para ofrecer a empresas y PyMEs una plataforma digital integral de Cash Management y tesorería, diseñada para simplificar y potenciar la gestión financiera. La solución unificó en un solo ecosistema herramientas clave como conciliación de cobranzas multibanco, financiación digital a proveedores y digitalización de cobranzas en puntos de venta mediante QR y billeteras virtuales.

Gracias a esta iniciativa, las compañías clientes ganaron eficiencia, visibilidad y control sobre su flujo de fondos, reduciendo tareas manuales y optimizando decisiones financieras con información en tiempo real, fortaleciendo toda la cadena de valor.

Al integrar tecnología, inclusión y agilidad operativa, MacroSoluciones marcó un avance relevante en la forma en que las empresas gestionan su día a día financiero, impulsando un ecosistema más conectado, eficiente y sostenible para los negocios de todo el país.



PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026



Plata

CATEGORÍA
Colaboración Fintech



ABAPPRA
ASOCIACIÓN DE BANCOS PÚBLICOS Y
PRIVADOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Diego San Esteban

Board Advisor



ARG

PROYECTO

UNO: Plataforma abierta de beneficios bancarios integrados para el ciudadano

UNO es la primera plataforma de beneficios bancarios compartida entre más de 20 bancos públicos argentinos. Su objetivo es unir en un mismo espacio los programas de puntos, descuentos, sorteos y recompensas de cada entidad, para que las personas puedan disfrutar de sus beneficios de forma sencilla, sin importar con qué banco operen.

Impulsada por ABAPPRA y desarrollada junto a aliados fintech, la iniciativa promueve la colaboración entre bancos públicos y genera una experiencia más integrada, accesible y equitativa. Con presencia en cinco provincias, más de 200.000 usuarios y acuerdos con comercios y organismos locales, UNO fomenta el uso de canales digitales y multiplica el valor de los programas existentes.

Más que una herramienta tecnológica por sí misma, esta iniciativa es un ejemplo de cooperación que acerca la banca al ciudadano, amplía oportunidades y refuerza el vínculo entre las instituciones públicas y las comunidades a las que sirven.

11^a Edición
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Pablo Llobet

Gerente de Experiencia del
Cliente y Transformación



CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



ARG

PROYECTO

Experiencia y Contactabilidad

El proyecto Experiencia y Contactabilidad del Banco Ciudad consiste en la creación de un modelo de atención integral que combina tecnología, datos y empatía para mejorar la relación con los clientes. Su objetivo fue entender cómo, cuándo y por qué las personas eligen cada canal de contacto, y a partir de esa información, diseñar una experiencia más ágil, cercana y resolutive.

Con el apoyo de la plataforma Numia, el banco optimizó la atención en sucursales, midiendo la satisfacción en cada interacción y desarrolló nuevos canales digitales. Un paso clave de este proyecto fue la creación de BIT, un chatbot disponible en WhatsApp que permite realizar gestiones las 24 horas, los 7 días de la semana, reduciendo esfuerzos del personal y aumentando la cercanía con el cliente.

El resultado: más contactabilidad, menores costos y una satisfacción del cliente en constante crecimiento, gracias a una iniciativa que modernizó la atención sin perder la calidez humana.

Plata

CATEGORÍA
Transformación Digital



Equipo Banca Empresa



ARG

PROYECTO

KYB & CRM de documentos – Banca Empresa

Mediante esta iniciativa, Banco Columbia ha dado otro paso decisivo en su camino de transformación digital con un innovador proyecto que modernizó su proceso de conocimiento de empresas (KYB). A través de una plataforma integral basada en la nube, la institución ha logrado digitalizar y automatizar el onboarding empresarial, integrando autenticación, gestión documental, firma digital, alertas, reportería y conexión directa con el RENAPER (Registro Nacional de las Personas de Argentina).

Esta solución ha reemplazado procesos manuales y repetitivos por un flujo ágil, seguro y trazable, permitiendo adaptarse fácilmente a distintos tipos de empresas gracias a su arquitectura modular y escalable. De este modo, la institución ha logrado grandes avances mejorando la eficiencia operativa, reduciendo costos y fortaleciendo su cumplimiento normativo.

Más allá de la innovación tecnológica, el proyecto transformó la experiencia del cliente empresarial al ofrecer una vinculación 100% digital, transparente y segura, impulsando una relación más moderna, ágil y eficiente entre el banco y las empresas..

Plata

Fabián Mealla

Gerente Banca Digital

BANCO COMAFI 

CATEGORÍA
Banca Móvil



ARG

PROYECTO

Mi Banco a la Mano – Glance Banking sin Fricciones

Con Mi Banco a la Mano, Banco Comafi logró mejorar notablemente la experiencia móvil de sus clientes. Esta innovadora iniciativa convirtió la App en un panel inteligente que muestra saldo, últimos movimientos y permite enviar o recibir dinero con un solo toque, sin necesidad de iniciar sesión cada vez. Mediante autenticación biométrica y una sesión cifrada persistente, el acceso es rápido, seguro y completamente privado.

El proyecto responde a la necesidad de reducir la fricción en operaciones cotidianas y competir en agilidad con las billeteras digitales, sin renunciar al respaldo de un banco. Además, incorpora herramientas de privacidad como el “Ojo Visor”, que protege la información sensible según el entorno del usuario.

El resultado: operaciones hasta siete veces más rápidas, menos llamadas al call center y una experiencia simple, confiable y moderna que mejora la relación entre las personas y sus finanzas diarias, entre los logros más destacados.

11^a *Edición*
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

CATEGORÍA
Transformación Digital



Banco Nación

Mario Zagaglia

Subgerente General de Banca Personas



ARG

PROYECTO

Tienda BNA

Tienda BNA transformó el concepto de fidelización bancaria al convertir los puntos y beneficios en una verdadera experiencia de e-commerce. Desarrollada por Banco de la Nación Argentina junto a Nación Servicios y Avenida+, la plataforma le permite a millones de clientes acceder a una amplia oferta de productos, desde tecnología hasta movilidad, y pagar con múltiples medios: tarjetas, puntos, préstamos en el acto o billeteras digitales.

La iniciativa resolvió una limitación clave de los programas tradicionales de loyalty, que ofrecen catálogos acotados y poco relevantes. Con Tienda BNA, el banco creó un ecosistema autosostenible donde cada compra genera ingresos y fortalece el vínculo con clientes y empresas.

Desde su lanzamiento, el marketplace superó los 600 millones de dólares en volumen transaccionado, integrando cientos de comercios y mejorando la inclusión financiera. Así, el Banco Nación llevó el concepto de "programa de beneficios" a una plataforma viva, dinámica y cercana, que potencia tanto la banca digital como la economía real.

Plata

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

Equipo de Remesas Internacionales



ARG

PROYECTO

Remesas Internacionales

Con el lanzamiento de Remesas Internacionales en su app móvil, Banco Galicia facilitó que miles de personas en Argentina pudieran enviar y recibir dinero de manera inmediata desde y hacia otros países, sin salir de casa. La solución permitió conectar a familias y amigos distribuidos en distintas partes del mundo a través de una experiencia 100% digital, segura y disponible las 24 horas, los 7 días de la semana.

El proyecto nació de una escucha activa a comunidades migrantes que, hasta entonces, debían recurrir a servicios informales o hacer largas filas para realizar transferencias en efectivo. En sus primeros meses, logró más de 10.000 operaciones exitosas hacia nueve países, brindando mayor comodidad, transparencia y menores costos.

Además de mejorar la experiencia del usuario, la iniciativa está ampliando la inclusión financiera y fortaleciendo los vínculos afectivos y económicos entre personas y familias que viven en diferentes lugares del mundo.

Plata

**Equipo On Boarding
y Bienvenida –
Banca Mayorista**



CATEGORÍA
Transformación Digital



ARG

PROYECTO

Onboarding Digital de Empresas (KYB): Como el Banco Hipotecario transformó el alta de clientes PYMEs

El Banco Hipotecario, en alianza con Complif, implementó un proceso digital de onboarding para empresas (KYB) que simplificó de forma notable la apertura de cuentas corporativas. Antes, este trámite requería semanas, múltiples visitas a la sucursal y un extenso intercambio de documentos físicos. Con la nueva solución, los tiempos se redujeron hasta un 80%, pasando de semanas a solo horas.

El proyecto integró un portal para clientes y otro para ejecutivos, facilitando la comunicación directa entre las áreas comerciales, de cumplimiento y los propios clientes. Además, automatizó la verificación de beneficiarios finales, documentación societaria y validaciones regulatorias, garantizando precisión y trazabilidad, entre otros beneficios.

Esta innovación permitió al banco ofrecer una experiencia más ágil, segura y transparente, fortaleciendo su capacidad de cumplir con las exigencias normativas sin sacrificar la comodidad del usuario. El resultado: empresas que hoy pueden comenzar a operar más rápido y un sistema financiero más eficiente e inclusivo.



Plata

CATEGORÍA
Ciberseguridad



SUPERVIELLE

Rodrigo Santos

Head Digital Channels



ARG

PROYECTO

Banco Supervielle: Autenticación Digital Unificada y Segura para Potenciar la Experiencia del Cliente

Banco Supervielle implementó de forma innovadora VU Authentication Management, una solución de autenticación digital unificada en modalidad SaaS, diseñada para fortalecer la seguridad y mejorar la experiencia de sus clientes individuales y corporativos. Antes de esta iniciativa, la institución operaba con sistemas dispersos y métodos tradicionales que podían llegar a generar fricciones y vulnerabilidades.

Con esta solución, se integraron todos los canales —web, móvil y banca empresas— bajo un esquema de autenticación multifactor (MFA), incorporando métodos modernos como OTP dinámicos y análisis de riesgo contextual. Esto permitió reducir el fraude, ofrecer mayor agilidad y garantizar una experiencia fluida sin sacrificar seguridad.

Al operar en la nube, el sistema resultó escalable y eficiente, reduciendo costos de infraestructura y mantenimiento. Tres años después de su puesta en marcha, el banco consolidó un modelo de seguridad robusto, adaptable y centrado en el usuario, que refuerza la confianza digital y promueve una banca más segura, ágil y cercana.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

David Estevez

CIO Corporativo



CATEGORÍA

Transformación Digital



ARG

PROYECTO

Transformación Digital Segura en la Banca Regional: Onboarding y Prevención de Fraude en el Grupo Petersen

El Grupo Petersen llevó adelante una transformación clave en sus bancos (Banco Santa Fe, Banco Entre Ríos, Banco San Juan y Banco Santa Cruz) al implementar VU Onboarding Management y VU Fraud Analysis, soluciones que digitalizaron el alta de clientes y reforzaron la prevención del fraude. Gracias a esta iniciativa, más de un millón de personas pudieron acceder a productos financieros de forma 100% remota, segura y sencilla.

El proyecto respondió al desafío de ofrecer una experiencia moderna y confiable en un entorno donde la apertura de cuentas era presencial y demandaba tiempo y esfuerzo. Con tecnología de verificación biométrica, validación de documentos y análisis antifraude en tiempo real, el proceso se volvió ágil, trazable y sin fricciones.

Esta iniciativa permitió a los bancos del Grupo mantener su cercanía local mientras incorporaban prácticas digitales de vanguardia, reduciendo costos, fortaleciendo la seguridad y ampliando el acceso a servicios financieros en toda la región, con los beneficios que esto trae tanto para las personas como las comunidades.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Pablo Díaz

Responsable Plataformas
de Lealtad y Fidelización



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



ARG

PROYECTO

ICBC Mall

ICBC Mall es una plataforma de e-commerce del banco ICBC que unió la experiencia bancaria con el mundo de las compras online, ofreciendo a sus clientes un espacio donde acceder a miles de productos y servicios con beneficios exclusivos, descuentos personalizados y cuotas sin interés. Integrada al ecosistema financiero de la institución, la plataforma permite comprar, pagar y acumular puntos de forma segura y sencilla, todo sin salir del entorno digital del banco.

El proyecto respondió a una necesidad creciente: simplificar el acceso a los beneficios bancarios y hacerlos realmente útiles en la vida diaria. Al centralizar la experiencia en un único canal, esta iniciativa ayudó a fortalecer la relación con los clientes, aumentar su lealtad y potenciar el uso de más productos financieros.

Con más de 500 mil usuarios activos y cientos de comercios adheridos, el mall digital de ICBC se consolidó como otro referente en innovación bancaria, acercando más valor, comodidad y confianza a las personas del país.

Bolivia



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Andrea Cecilia Urquidi Moreno

Gerente de Marketing



Mercantil Santa Cruz
Puedes.

CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



BOL

PROYECTO

Apertura de Cuentas "CYCO Firma Digital"

CYCO Firma Digital llevó la apertura de cuentas a una nueva era para el Banco Mercantil Santa Cruz: más rápida, más segura y sin fronteras. Gracias a esta innovación, cualquier persona puede abrir una cuenta de ahorro en menos de diez minutos, sin papeleo ni visitas a una agencia. A través de biometría facial, lectura automática de cédula y un certificado de firma digital gratuito emitido por DIGICERT, los clientes pueden firmar sus contratos en línea y recibir los datos de su cuenta lista para usar por WhatsApp.

El impacto fue inmediato: las aperturas se duplicaron en el primer mes de implementación y miles de personas en comunidades alejadas accedieron por primera vez a servicios bancarios, gracias a los equipos que llevaron la banca hasta plazas y mercados.

CYCO Firma Digital no solo optimizó de forma notable la eficiencia del banco desde su puesta en marcha, también está promoviendo activamente la inclusión financiera, reduciendo el uso de papel y acercando la tecnología a quienes más la necesitan, haciendo de la banca una experiencia verdaderamente accesible y humana.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Carlos Eduardo Mojica Ribera

Vicepresidente de Innovación
y Transformación Digital

BNB

CATEGORÍA
IA y Automatización



BOL

PROYECTO

Orquestación de Agentes de IA para el cumplimiento regulatorio

El proyecto Orquestación de Agentes de Inteligencia Artificial para el cumplimiento regulatorio del Banco Nacional de Bolivia utiliza agentes inteligentes para automatizar la gestión de órdenes judiciales, un proceso crítico y sensible que antes requería múltiples revisiones humanas. Esta transformación digital reduce riesgos de error, agiliza los tiempos de respuesta y permite que las operaciones se realicen con mayor precisión y trazabilidad.

Gracias a los agentes de IA, la captura, clasificación y ejecución de instrucciones judiciales ahora se realiza en minutos en lugar de horas. Desde su implementación, se han procesado más de 100.000 acciones judiciales, generando importantes ahorros y fortaleciendo la capacidad operativa del banco. Esta automatización libera recursos humanos, permitiendo que los colaboradores se concentren en tareas de mayor valor estratégico y creativo, aportando un ambiente laboral más dinámico y eficiente.

Además, la solución refuerza la confianza de clientes y reguladores al garantizar el cumplimiento normativo y la transparencia de cada operación. Su modelo escalable continúa operando con éxito, convirtiendo al BNB en uno de los referentes de la región en innovación responsable, eficiencia y compromiso con la sociedad, donde la tecnología y las personas trabajan de la mano para generar un impacto positivo tangible.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

CATEGORÍA
Inclusión Financiera



**Herland
Serrano Mancilla**
Gerente General



BOL

PROYECTO

Banca Verde Bolivia – Inclusión Financiera con Impacto Sostenible

Banca Verde Bolivia – Inclusión Financiera con Impacto Sostenible conecta la inclusión financiera con la sostenibilidad, ofreciendo microcréditos, cuentas digitales y programas de ahorro verde a comunidades rurales y PYMEs. Gracias a un sistema de scoring alternativo basado en datos ESG y trazabilidad blockchain, cada crédito no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también protege el medio ambiente en distintas regiones de Bolivia.

El proyecto atiende la doble brecha que enfrenta el país: la exclusión financiera de gran parte de la población adulta y el limitado acceso de los pequeños productores a fondos verdes. La combinación de tecnología, análisis de datos y educación financiera gamificada permite que personas y microempresas accedan a créditos seguros y responsables, garantizando transparencia y trazabilidad en cada operación.

Desde 2024, Banca Verde Bolivia opera en 8 municipios, con más de 18.500 usuarios activos y 4.200 microcréditos desembolsados. Gracias a esta iniciativa, los beneficiarios aumentan sus ingresos, implementan prácticas sostenibles y fortalecen sus comunidades, mientras la institución continúa apoyando la banca responsable, mostrando que crecimiento económico y cuidado ambiental pueden avanzar juntos.





Rodrigo Valdéz

Gerente División Soluciones
Digitales y Experiencia Cliente



CATEGORÍA
Blockchain y Criptomonedas



BOL

PROYECTO

Ecosistema USDT BCP

El Ecosistema USDT BCP es una innovadora propuesta del Banco de Crédito de Bolivia que permite a las personas operar con dólares digitales (USDT) desde una plataforma bancaria segura y fácil de usar. A través de su app, los usuarios pueden convertir bolivianos a USDT al instante, realizar pagos internacionales, enviar remesas, hacer compras online y utilizar una tarjeta prepago en dólares tanto en Bolivia como en el exterior, entre otras acciones.

El proyecto nació como respuesta a la escasez de divisas que afectó la economía boliviana, ofreciendo una alternativa regulada, accesible y sin intermediarios. Gracias a este ecosistema, miles de personas y empresas pueden hoy realizar transacciones internacionales sin depender de canales restringidos, fomentando la inclusión financiera y la confianza en herramientas digitales.

La iniciativa sigue creciendo desde su lanzamiento, demostrando cómo la innovación financiera puede conectar a los bolivianos con el mundo y abrir nuevas oportunidades económicas desde su propio banco.



**Alejandro
Bustillos Meneses**

CEO



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



BOL

PROYECTO

Microseguros Inclusivos

Microseguros Inclusivos es una propuesta innovadora que busca brindar tranquilidad y protección a las familias del sector microfinanciero. Diseñado para clientes que adquieren un crédito, este seguro cubre no sólo la deuda del titular en caso de fallecimiento, sino que además entrega a su familia una compensación adicional de hasta el doble del valor del crédito. Así, se convierte en un respaldo económico real que permite mantener el negocio familiar, cubrir gastos urgentes o emprender nuevas oportunidades.

La iniciativa también promueve la educación financiera y la cultura del aseguramiento, acercando estos servicios a quienes antes no tenían acceso por su costo o complejidad. Con una adopción que alcanza al 90% de los créditos otorgados, el proyecto ha demostrado su valor social y sostenibilidad.

A través de Microseguros Inclusivos, miles de familias bolivianas cuentan hoy con un soporte tangible que refuerza su estabilidad y confianza en el sistema financiero formal.



Sergio Asbún

Gerente General



CATEGORÍA

Transformación Digital



BOL

PROYECTO

QR Crédito

QR Crédito es una innovadora línea de crédito rotativa del Banco Económico que permite pagar, comprar y retirar efectivo simplemente escaneando un código QR, sin necesidad de una tarjeta física. Desde la banca móvil, los usuarios pueden solicitar y usar su crédito en minutos, accediendo a financiamiento ágil, seguro y totalmente digital.

El proyecto nació como respuesta a las barreras que enfrentan muchas personas y pequeñas empresas para acceder a créditos tradicionales: trámites largos, requisitos complejos y falta de inclusión financiera. Con QR Crédito, cualquier cliente puede operar en el ecosistema QR nacional, el más utilizado de Bolivia, con una experiencia sencilla y al alcance de su celular.

Entre otros beneficios, esta solución facilita la liquidez de los emprendedores, impulsa los pagos digitales y reduce la dependencia del efectivo, contribuyendo a una economía más moderna e inclusiva. Hoy, miles de bolivianos usan QR Crédito cada día, disfrutando de una nueva forma de manejar sus finanzas.



**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**





Mariela Soliz Gumiel

Gerenta Nacional de
Marketing Estratégico



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



BOL

PROYECTO

Cuenta Digital de Banco FIE

La Cuenta Digital de Banco FIE es una propuesta que acerca la banca formal a todos los rincones de Bolivia. Permite abrir una cuenta de ahorro 100 % digital en menos de diez minutos, desde un celular o computadora, con solo la cédula de identidad. Sin necesidad de acudir a una agencia, los usuarios acceden a un ecosistema completo que incluye transferencias, pagos, depósitos y cobros mediante QR, entre otras posibilidades.

Esta iniciativa responde a uno de los grandes desafíos del país: la falta de acceso a servicios financieros, especialmente en zonas rurales o entre personas con poca experiencia digital. Gracias a su diseño sencillo, seguro y accesible, miles de usuarios (muchos por primera vez) pueden hoy ahorrar, enviar dinero o pagar servicios desde casa.

Por todo ello, la Cuenta Digital de FIE promueve inclusión, confianza y autonomía económica, fortaleciendo el bienestar financiero de las familias bolivianas y, en consecuencia, del país.



Emerson Victor Chavez Sivila

Manager de Ciberseguridad



BANCO GANADERO

CATEGORÍA
Ciberseguridad



BOL

PROYECTO

Monitoreo de Incidentes de Ciberseguridad potenciado con Inteligencia Artificial

El proyecto Monitoreo de Incidentes de Ciberseguridad potenciado con Inteligencia Artificial del Banco Ganadero fortalece la seguridad digital de millones de transacciones financieras en Bolivia. Gracias al uso de la IA, el banco puede detectar, analizar y responder a intentos de ciberataque en milisegundos, asegurando la continuidad de sus servicios digitales sin interrupciones.

Esta iniciativa nació frente al creciente número de amenazas informáticas que enfrentan las instituciones financieras y la necesidad de proteger los activos digitales de sus clientes. Con su sistema de monitoreo inteligente, el Banco Ganadero logra identificar y neutralizar miles de eventos de riesgo por minuto, algo imposible de gestionar solo con intervención humana.

El resultado es una banca más segura, confiable y estable para todos: desde emprendedores que usan billeteras digitales hasta familias que pagan servicios desde su celular. Este proyecto consolida la confianza en la banca digital boliviana y marca un nuevo paso firme hacia un ecosistema financiero cada vez más moderno y mejor protegido.



**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**





José Vicente Herrera Amenabar

Gerente General



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



BOL

PROYECTO

YASTA PRIME

YASTA PRIME es una solución digital del Banco Unión que impulsa la inclusión financiera en Bolivia al facilitar pagos y cobros masivos de manera segura y sencilla. Forma parte del ecosistema YASTA, una billetera móvil que permite a los usuarios recibir y usar dinero desde su celular. Gracias a esta integración, instituciones públicas, universidades y ONGs pueden realizar abonos directos a miles de beneficiarios con solo unos clics, evitando trámites presenciales y tiempos de espera.

El proyecto nació para atender una necesidad urgente: digitalizar el pago de bonos e incentivos sociales que antes implicaban largas filas, traslados y uso de efectivo. Con YASTA PRIME, los beneficiarios reciben notificaciones inmediatas y pueden disponer del dinero al instante, mientras las instituciones reducen costos y simplifican procesos operativos. Esta eficiencia se traduce en una experiencia más cómoda y humana para quienes más lo necesitan.

Próximamente, la plataforma incorporará un módulo para PYMEs, que incluirá herramientas de cobro con QR y reportes de ventas. Con altos estándares de seguridad y un enfoque centrado en el usuario, esta iniciativa fortalece la confianza en la banca digital y acerca servicios financieros a millones de personas, generando un impacto positivo en la economía local y en la vida cotidiana de los bolivianos.



Viviana Peña

Gerente Nacional del Centro Digital



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



BOL

PROYECTO

altoke

altoke es una aplicación creada para acercar los servicios financieros digitales a todas las personas en Bolivia, con especial foco en quienes aún dependen del efectivo. Con una cuenta que se abre desde el celular, sin trámites ni complicaciones, permite cobrar, pagar y ahorrar de forma simple y segura. Su propuesta se basa en accesibilidad, confianza y una experiencia pensada para todos los niveles de conocimiento digital, contribuyendo activamente a reducir la exclusión financiera en el país.

El proyecto responde a una realidad clara: en Bolivia, gran parte de la población aún no accede a servicios bancarios modernos. altoke ofrece una solución que combina tecnología y cercanía, permitiendo pagos con QR interoperable, transferencias, cobro de remesas y hasta ahorro con intereses desde un solo boliviano. Además, brinda herramientas para pequeños negocios, como control de ingresos y gastos, ayudándolos a organizar y hacer crecer sus finanzas cotidianas.

Con más de un millón de usuarios y decenas de millones de transacciones en su primer año, altoke demuestra que la inclusión financiera puede ser sencilla y cercana. Su modelo sostenible, respaldado por BancoSol, fortalece la economía local al integrar a personas y comercios en un ecosistema digital confiable, eficiente y adaptado a las necesidades reales de la sociedad boliviana.

Plata

CATEGORÍA
Sostenibilidad y
Responsabilidad Social



**Equipo de Responsabilidad Social,
Diaconal y Ambiental de Diaconia**

Diaconía 
Institución Financiera de Desarrollo



BOL

PROYECTO

Diaconía Desarrollarse: Sostenibilidad e Impacto

Diaconía Desarrollarse: Sostenibilidad e Impacto es la estrategia integral de Diaconía IFD que combina inclusión financiera, sostenibilidad ambiental y compromiso social para impulsar el desarrollo en Bolivia. A través de productos financieros con enfoque social, educación financiera accesible y medición de impacto, la institución acompaña a miles de familias, mujeres, jóvenes y comunidades rurales en su camino hacia una vida más estable y sostenible.

El programa Desarrollarse es el corazón de esta iniciativa. Utiliza el “Semáforo de Eliminación de la Pobreza” para que las familias evalúen su situación y definan planes de mejora personalizados. Junto a esto, Diaconía ofrece créditos verdes como EcoVerde, seguros inclusivos y programas sociales que promueven la educación, el liderazgo y la autonomía económica. Más de 80.000 clientes se benefician ya de estos servicios y más de 50.000 personas recibieron formación financiera durante 2024.

Este modelo demuestra que es posible unir rentabilidad con propósito. Diaconía fortalece su compromiso con la justicia social, la equidad de género y el respeto por el medio ambiente, generando un impacto medible que mejora la calidad de vida de miles de bolivianos y posiciona a la institución como uno de los referentes de innovación con sentido humano en el país.

11^a *Edición*
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Brasil



11^a *Edición*

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMÉRICAS

Platino

João Vitor Menin

CEO Global



CATEGORÍA
Banca Móvil



BRA

PROYECTO

Inter, a Brazilian Bank Making It's Way Across the Americas and U.S.

Inter es un proveedor de soluciones financieras que ofrece una completa gama de servicios de administración de dinero, inversión, hipotecas y productos financieros diseñados para personas y empresas. Fundado originalmente en Brasil, Inter ha expandido sus operaciones a los Estados Unidos, con un fuerte enfoque en atender a las comunidades latinas y brasileño-estadounidenses. Desde una sola aplicación móvil, brinda acceso fácil y seguro a cuentas bancarias, remesas, inversiones, pagos y beneficios exclusivos.

Su propósito es claro: derribar las barreras que impiden a millones de personas acceder al sistema financiero tradicional. Con una propuesta bilingüe, costos accesibles y procesos 100% digitales, Inter ofrece herramientas prácticas que promueven la inclusión, el ahorro y la independencia económica. Además, sus productos están pensados para acompañar tanto a individuos como a pequeños negocios en su desarrollo financiero.

Hoy, con más de 40 millones de clientes en las Américas, Inter continúa creciendo y fortaleciendo su compromiso con una banca moderna, inclusiva y cercana a las personas.

11^a *Edición*
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Glauber Mota

CEO Brazil

Revolut

CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



BRA

PROYECTO

Revolut Brazil

Revolut Brazil es una super app financiera global diseñada para que las personas en Brasil puedan administrar todas sus finanzas desde un solo lugar, tanto a nivel local como internacional. La plataforma integra servicios de banca, pagos, inversiones, remesas y gestión de gastos en una experiencia digital transparente, segura y accesible para todos.

Su propuesta responde a una necesidad urgente del mercado brasileño: simplificar un ecosistema financiero fragmentado y costoso. Al ofrecer acceso a monedas extranjeras, transferencias internacionales y una tarjeta global sin comisiones ocultas, Revolut ayuda a los usuarios a manejar su dinero dentro y fuera del país con total libertad.

Desde su lanzamiento, la app ha logrado un crecimiento acelerado y sigue impulsando la inclusión financiera, acercando día a día a millones de brasileños a un sistema financiero más conectado, más eficiente y verdaderamente global.

Platino

Mariano Chiavetti

VP de Tecnología y Producto Digital



CATEGORÍA

Transformación Digital



BRA

PROYECTO

Programa Transformación Sura

El Programa de Transformación Sura es una iniciativa estratégica de Sura Brasil que busca innovar profundamente en la forma de hacer seguros en el país. Con una inversión de 20 millones de dólares y una duración de cinco años, el programa tiene como objetivo modernizar toda la operación, integrar tecnología de vanguardia y fortalecer la eficiencia, el talento y la sostenibilidad del negocio. Su propósito es claro: construir una aseguradora más ágil, conectada y centrada en las personas.

El proyecto responde a desafíos históricos del sector, como los procesos manuales, la baja conectividad tecnológica y la experiencia fragmentada de clientes y productores. A través de soluciones digitales como un nuevo portal integral, automatización de procesos, un núcleo de seguros de clase mundial (Guidewire) y la adopción del modelo de Open Insurance, Sura impulsa una operación más eficiente, colaborativa y moderna.

Hoy, el programa sigue avanzando con paso firme, impulsando el crecimiento y la cercanía con sus clientes y partners, y reafirmando el compromiso de Sura Brasil con una forma de hacer seguros más humana, eficiente e innovadora.

Chile



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMÉRICAS

Platino

Raúl Vera

Gerente de Operaciones y Sistemas



CATEGORÍA
IA y Automatización



CHI

PROYECTO

Automatización del Desconocimiento de Transacción con IA Generativa

Banco Falabella desarrolló una innovadora solución basada en Inteligencia Artificial Generativa que permite a los clientes revisar y validar cargos sospechosos directamente desde el chat del banco, de manera automática y segura. A través de una conversación guiada, la IA entrega detalles como fecha, comercio y tipo de pago, ayudando al usuario a determinar si se trata de un fraude o una confusión. En caso necesario, incluso puede bloquear la tarjeta o las claves de forma inmediata.

Esta herramienta responde a una de las mayores preocupaciones de los clientes bancarios: la seguridad ante fraudes. En un contexto donde los casos crecen rápidamente, la solución ofrece atención inmediata, sin esperas ni repeticiones.

Desde su lanzamiento, ha contenido digitalmente a más de 22.000 clientes, liberando carga operativa y mejorando la confianza en el canal digital. Al combinar tecnología, empatía y eficiencia, esta iniciativa fortalece la seguridad financiera y la tranquilidad de miles de personas.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Rodrigo Silva Iñiguez

CEO



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



CHI

PROYECTO

Vive tu Ahorro

Vive tu Ahorro es un programa de inclusión financiera habitacional creado por Coopeuch que permite a jóvenes acceder a su primera vivienda con solo el 5% del pie inicial. Desde el inicio, la cooperativa realiza la evaluación crediticia y fija las condiciones del financiamiento, ofreciendo un camino claro y seguro hacia la propiedad.

En alianza con Propio Latam, se gestiona la compra de la vivienda y se congela su precio al ingresar al programa. El socio puede habitarla de inmediato mientras completa el ahorro restante a través de cuotas mensuales que combinan arriendo y ahorro, convirtiendo el pago del arriendo en una inversión en su propio hogar.

El modelo integra tecnología, educación financiera y seguimiento digital, promoviendo el ahorro responsable y la inclusión. Así, Coopeuch brinda una oportunidad concreta para que más jóvenes construyan patrimonio y accedan a una vivienda propia de forma planificada y sostenible.

Platino

CATEGORÍA
IA y Automatización



**Gerencia de
Transformación Digital**

PENTA
FINANCIERO



CHI

PROYECTO

Evolución del Modelo de Negocios del Factoring

Evolución del Modelo de Negocios del Factoring es una innovadora iniciativa de Penta Financiero que moderniza por completo la forma de operar el factoring, permitiendo a los clientes realizar sus solicitudes de manera digital, rápida y sin errores. A través de la plataforma tecnológica GUOU Finance, los usuarios pueden gestionar sus operaciones desde cualquier lugar y en cualquier momento, recibiendo el abono en su cuenta en solo 3,5 horas, cuando antes demoraba más de 12.

Este nuevo ecosistema digital optimiza cada etapa del proceso, desde la solicitud hasta el pago, incorporando automatización, validaciones inteligentes y procesos de riesgo integrados. Con ello, se eliminan errores operativos y se mejora sustancialmente la experiencia del cliente, además de liberar capacidad interna y reducir costos.

La solución no solo impulsa la eficiencia del negocio, sino que también democratiza el acceso al financiamiento rápido y confiable, fortaleciendo la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en toda la región.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Francisco Palma

Vice President, Information
Technology

Scotiabank®

CATEGORÍA

Transformación Digital



CHI

PROYECTO

Transformación Digital con Monitoreo Sintético Inteligente 24/7

Transformación Digital con Monitoreo Sintético Inteligente 24/7 es una innovadora iniciativa de Scotiabank Chile que eleva la calidad y confiabilidad de sus canales digitales más usados: el sitio web y la app móvil. A través de tecnología de monitoreo sintético automatizado, el sistema simula constantemente la navegación de un cliente real, detectando errores o degradaciones antes de que impacten al usuario.

Esta supervisión continua, activa las 24 horas del día, permite anticiparse a incidentes, reducir tiempos de respuesta y ofrecer una experiencia digital fluida, estable y segura. Además, mejora la eficiencia operativa y libera recursos internos al minimizar la gestión reactiva de fallas.

Con esta solución, Scotiabank fortalece su liderazgo en innovación digital y su compromiso con una banca más ágil, confiable y centrada en las personas. El resultado es una experiencia en línea más satisfactoria, que inspira confianza y acompaña a los clientes en su día a día financiero.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



CHI

PROYECTO

Rutpay

Rutpay es la SuperApp de BancoEstado que acerca la vida digital a millones de personas en Chile. En una sola aplicación, permite pagar con QR en supermercados, farmacias, transporte público, locales de barrio y en la red de CajaVecina, integrando además servicios financieros, gubernamentales y otras soluciones cotidianas. Su propuesta busca hacer más fácil el día a día, ofreciendo una alternativa segura, moderna y accesible para todos.

El proyecto responde a un desafío importante: reducir la dependencia del efectivo y los costos asociados al uso físico de tarjetas, al tiempo que entrega a los comercios, especialmente los pequeños, una opción para recibir pagos inmediatos y fortalecer su liquidez. Así, Rutpay genera un círculo virtuoso donde consumidores y negocios se benefician por igual, impulsando la adopción de herramientas digitales en todo el país.

Su principal diferenciador es el respaldo del ecosistema BancoEstado: el 80% de los habitantes del país son clientes del banco, y más de un millón de empresas y PYMES forman parte de su base. Gracias a esta red, Rutpay promueve un ecosistema inclusivo que fomenta la economía digital y la innovación financiera, consolidándose como una plataforma esencial en la vida diaria de millones de chilenos.





Sebastián Fuenzalida

Gerente



CATEGORÍA
Soluciones de Pago



CHI

PROYECTO

BICE Connect

BICE Connect es la primera plataforma chilena de servicios financieros basada en APIs que permite a las empresas integrar directamente sus sistemas con el banco. Desde un mismo entorno, pueden realizar pagos, consultar saldos, automatizar conciliaciones y acceder a productos como divisas o factoring. Diseñada con enfoque API-first, esta solución B2B de banking-as-a-service acerca la banca al flujo operativo natural de cada compañía, aportando agilidad y control en la gestión financiera.

El proyecto responde a una necesidad urgente de eficiencia y automatización en sectores como retail, servicios y logística, donde cada segundo cuenta. Con BICE Connect, los usuarios reducen errores, simplifican procesos y ganan trazabilidad, al tiempo que operan en un entorno seguro y programable. Su integración directa con sistemas ERP y su soporte técnico especializado han sido claves para su rápida adopción.

Su principal diferenciador es el respaldo del ecosistema Banco BICE, que combina innovación, solidez y cercanía. Al ofrecer herramientas digitales avanzadas y en constante evolución, BICE Connect impulsa la modernización de la banca corporativa chilena, fomenta la competitividad empresarial y mejora la calidad de vida de quienes gestionan las finanzas del día a día.



Karina Gómez Galvez

Gerenta Comercial y Social



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



CHI

PROYECTO

Servicios financieros a poblaciones desatendidas o no bancarizadas migrantes

Fondo Esperanza impulsa un programa de inclusión financiera pensado para personas migrantes que buscan estabilidad y oportunidades en Chile. A través de su modelo de Bancos Comunes, la iniciativa integra a emprendedoras y emprendedores migrantes en redes de apoyo que facilitan el acceso a microcréditos, capacitación y acompañamiento, fortaleciendo su autonomía económica y sentido de pertenencia.

El proyecto responde a una necesidad clara: ofrecer alternativas reales a quienes enfrentan barreras para acceder al sistema financiero. Con el apoyo de organizaciones aliadas, se entrega formación en educación financiera, gestión de negocios y herramientas digitales, promoviendo además la equidad de género y la colaboración entre comunidades.

Esta propuesta genera un impacto positivo que se refleja en más emprendimientos consolidados, mayor capacidad de ahorro y redes sociales más sólidas. Con esta iniciativa Fondo Esperanza continúa demostrando que la inclusión financiera puede ser también una vía para la integración social, el bienestar y el desarrollo compartido.



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



Julián Acuña Moreno

Gerente, Corporativo Banca Minorista



CHI

PROYECTO

Laboratorio X

Laboratorio X es una iniciativa de Banco Itaú Chile, desarrollada junto a su socio tecnológico N5, que integra en un solo entorno toda la información necesaria para atender a los clientes con mayor claridad y contexto. Esta solución permite a los equipos acceder rápidamente a datos relevantes, facilitando una atención más ágil, coherente y consistente en todos los canales.

El proyecto responde a un desafío habitual en la banca: la información dispersa en múltiples sistemas, que genera fricciones, demoras y repeticiones innecesarias. Al centralizar datos y simplificar procesos, Laboratorio X reduce la complejidad operativa y ayuda a anticipar necesidades, mejorando la calidad de cada interacción.

Actualmente, la solución está plenamente implementada y es utilizada por casi todos los equipos de atención al cliente. Sus beneficios incluyen mayor productividad, eficiencia operativa y una experiencia más simple y humana, entre otros. A nivel social, contribuye a relaciones financieras basadas en la confianza, la transparencia y el respeto por el tiempo de las personas.

Plata

Pablo Da Rold

Head of Open Banking



CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



CHI

PROYECTO

Open Banking para Grandes Empresas

Mediante este proyecto el Banco Bci ofrece a las empresas una herramienta práctica para simplificar su gestión financiera. A través de la plataforma Bci 360 Connect, permite consolidar en un solo lugar la información de cuentas pertenecientes a distintos bancos, brindando una visión clara, en tiempo real y en múltiples divisas. Esta solución facilita el control de tesorería y optimiza el trabajo diario de los equipos financieros, al eliminar tareas manuales y reducir errores.

El servicio responde a una necesidad clave del sector empresarial: disponer de datos actualizados para tomar decisiones rápidas y acertadas. Con esta integración, las compañías ganan eficiencia operativa, seguridad y tiempo para enfocarse en la estrategia de su negocio.

Gracias a la colaboración entre Bci y socios tecnológicos, el proyecto sienta las bases para futuros servicios de análisis financiero y flujo de caja. Así, Bci fortalece su papel como aliado digital de las empresas y promueve una gestión más ágil, moderna y conectada, con todos los beneficios que esto trae tanto para sus clientes como para el sistema financiero y la sociedad.



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



**Equipo de Gestión
de servicio T&O**



Santander



CHI

PROYECTO

Monitoreo Proactivo para una Experiencia Digital sin Interrupciones

Banco Santander Chile, en alianza con Movizzon, implementó una solución de monitoreo proactivo que garantiza una experiencia digital fluida y continua para millones de usuarios. Mediante robots que simulan la navegación real en web y apps, el sistema supervisa 24/7 la velocidad y disponibilidad de los canales, detectando posibles incidentes antes de que afecten al cliente.

Esta práctica permite al banco anticiparse, priorizar acciones y mantener sus servicios digitales disponibles sin interrupciones. Un equipo interno dedicado gestiona alertas en tiempo real, en coordinación con el proveedor, reforzando así una cultura de mejora continua.

Más allá de la eficiencia operativa, el proyecto contribuye a una banca más confiable y cercana, donde las personas pueden realizar sus operaciones con seguridad y sin interrupciones. Con esta iniciativa, Santander sigue consolidando su compromiso con la innovación al servicio de una experiencia digital cada vez más simple, estable y centrada en las personas.

11^a
Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

CATEGORÍA
IA y Automatización

**Equipo de Tecnología
e Innovación**



CHI

PROYECTO

Motor de Decisiones H.E.M.A.N para un análisis Financiero Inteligente

Capital Express desarrolló H.E.M.A.N (Herramienta Especializada para Medición y Automatización de Negocios) para automatizar el análisis y aprobación de operaciones de factoring en solo minutos. Basado en 21 reglas de negocio bajo el modelo Vision360X, el sistema evalúa riesgos en tiempo real, cruza información interna y externa, y toma decisiones con trazabilidad completa y sin intervención manual.

Esta innovación resolvió procesos antes lentos y manuales, reduciendo tiempos de evaluación de una hora a apenas tres minutos y mejorando la precisión en cada operación. Además, permitió incluir nuevamente a clientes con historiales crediticios complejos, ampliando las oportunidades de financiamiento para más empresas.

Gracias a su diseño parametrizable y adaptable, H.E.M.A.N. optimiza recursos, evita fraudes y fortalece la eficiencia del negocio, entre otros beneficios. Hoy es una pieza clave en la estrategia digital de Capital Express, demostrando cómo la automatización puede impulsar inclusión, transparencia y agilidad en los servicios financieros.

11^a Edición
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Colombia



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Hernando Francisco Chica Zuccardi

Presidente



**Banco Agrario
de Colombia**
Crecer juntos es posible

CATEGORÍA
Transformación Digital



COL

PROYECTO

AyudaListas

El Banco Agrario de Colombia desarrolló AyudaListas, una herramienta digital que automatiza la generación de requisitos para solicitudes de crédito, adaptándolos al perfil y tipo de producto de cada cliente. Con esta solución, los usuarios reciben una lista personalizada de documentos, evitando confusiones, reprocesos y múltiples visitas a la oficina.

Implementada en más de 800 sucursales y utilizada por más de 2.000 funcionarios, AyudaListas ha reducido los tiempos de atención a la mitad y mejorado la satisfacción de los clientes, entre otros beneficios directos. Además, al eliminar el uso de papel, contribuye a la sostenibilidad y al ahorro de recursos.

Desarrollada internamente con herramientas de bajo código, esta innovación combina eficiencia, accesibilidad y cercanía, fortaleciendo el compromiso del banco con la inclusión financiera. AyudaListas demuestra cómo la tecnología puede simplificar procesos, acercar oportunidades de crédito y ofrecer una experiencia más humana, ágil y transparente para miles de colombianos.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

**Equipo Tu360
de Bancolombia**

 **Bancolombia**



COL

PROYECTO

Tu360 de Bancolombia: La Revolución de la Banca como Plataforma

u360 es el ecosistema digital de Bancolombia que conecta a las personas con sus metas y aspiraciones —como comprar una casa, un carro o planear un viaje— integrando soluciones financieras y no financieras en un solo lugar. A través de sus tres verticales principales (inmobiliaria, movilidad y compras), la plataforma permite explorar, comparar y adquirir bienes y servicios con alternativas de financiación, renta o pago digital, de manera ágil y segura.

Tu360 resuelve una necesidad clave del mercado: la fragmentación en la experiencia de compra. Reúne a clientes y empresas en un entorno colaborativo que simplifica procesos, mejora la experiencia y potencia las ventas de los aliados.

Con más de 850.000 personas beneficiadas y miles de empresas conectadas, Tu360 sigue creciendo como un espacio que promueve inclusión, eficiencia y cercanía. Una muestra perfecta de cómo la banca puede acompañar los sueños de la gente, generando valor para todos dentro de un ecosistema más humano y conectado.

11^a *Edición*

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

José Manuel Ayerbe

CEO



CATEGORÍA
Transformación digital



COL

PROYECTO

Transformación digital de la Super App

La billetera digital dale! evolucionó para convertirse en un ecosistema de pagos inteligente que reúne en una sola app servicios financieros y de la vida cotidiana. Hoy, millones de personas pueden pagar servicios, recibir remesas, redimir puntos, comprar entradas, pedir domicilios o adquirir paquetes de conectividad sin salir de la plataforma.

Esta integración simplifica la experiencia digital y elimina fricciones comunes, especialmente para quienes no están bancarizados o viven en zonas con acceso limitado. Con un diseño fluido e intuitivo, dale! acerca la tecnología a las personas, permitiendo que más usuarios disfruten de los beneficios del mundo digital de forma segura y sencilla.

Su impacto va más allá de las transacciones: promueve inclusión, eficiencia y conveniencia, conectando necesidades reales con soluciones accesibles. Así, dale! se consolida como una super app que facilita la vida de sus usuarios y contribuye a una sociedad más digital e integrada.

Platino

Martín Lovo

Vicepresidente Banca
de Personas



DAVIVIENDA

CATEGORÍA

Transformación digital



COL

PROYECTO

SuperApp, todo en un mismo lugar

La SuperApp Davivienda reúne en una sola plataforma la vida financiera y muchos servicios cotidianos de los clientes del banco. Permite administrar cuentas, tarjetas, créditos, inversiones y seguros, además de acceder a ecosistemas no financieros como hogar, vivienda, mantenimiento vehicular y un marketplace.

Con más de 130 funcionalidades, biometría facial e Inteligencia Artificial a través del asistente Vivi, la app ofrece una experiencia fluida, segura y personalizada. Uno de sus principales objetivos es resolver un desafío común: la dispersión digital que obliga a los usuarios a usar múltiples aplicaciones para cubrir sus necesidades. Al centralizar todo en un mismo entorno, la SuperApp ahorra tiempo, reduce fricciones y mejora la toma de decisiones.

Más de cuatro millones de usuarios disfrutan hoy de esta experiencia digital integrada, que impulsa la inclusión, la autogestión y la confianza. Así, Davivienda fortalece su rol como aliado en el día a día de las personas, conectando finanzas, tecnología y bienestar.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

**Teresa Eugenia
Prada González**

Presidente Ejecutiva y CEO

Fundación
delamujer

CATEGORÍA

Transformación Digital



COL

PROYECTO

Ecosistema Microfinanciero Digital de Fundación delamujer

La Fundación delamujer impulsa un ecosistema 100% digital que acerca las finanzas formales a mujeres microempresarias de bajos ingresos en Colombia. Desde una plataforma en la nube, las usuarias pueden realizar acciones como autogestionar microcréditos, ahorrar, pagar, asegurar su negocio y capacitarse en educación financiera, todo desde su celular. Además, el ecosistema incluye un marketplace –La Plaza Morada– que visibiliza sus emprendimientos y promueve su crecimiento comercial.

Esta iniciativa responde a un desafío profundo: la exclusión financiera y digital que afecta a millones de emprendedoras. Al ofrecer productos accesibles, educación práctica y acompañamiento con inteligencia artificial, el modelo elimina barreras históricas y fomenta autonomía económica.

Más que una herramienta tecnológica, este ecosistema es una red de oportunidades que mejora la calidad de vida, impulsa la inclusión y fortalece la confianza de las mujeres en su capacidad de generar y administrar recursos. Sin lugar a dudas, un ejemplo tangible de innovación con propósito social.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



CATEGORÍA
IA y Automatización



**Gerencia de Innovación
y Transformación Digital**



porvenir
sólo hay uno



COL

PROYECTO

Intelligence in Action: Estrategia en Movimiento y Futuro en Construcción.

Intelligence in Action impulsa una nueva e innovadora forma de tomar decisiones en Porvenir, combinando Inteligencia Artificial, analítica avanzada y automatización para convertir grandes volúmenes de datos en acciones precisas y sostenibles. El proyecto busca transformar la complejidad operativa en inteligencia accionable, mejorando la eficiencia y la experiencia de millones de afiliados.

Gracias a esta estrategia, se priorizan esfuerzos comerciales con alta efectividad, se fortalecen los controles regulatorios y se automatizan tareas antes manuales, liberando miles de horas de trabajo para funciones de mayor valor. Además, se impulsa una cultura basada en evidencia y colaboración, donde los propios colaboradores desarrollan soluciones digitales.

El impacto es tangible y relevante: decisiones más informadas, procesos más ágiles y un servicio más cercano y transparente. Un ejemplo de cómo la innovación tecnológica puede fortalecer la competitividad del negocio y, al mismo tiempo, mejorar el bienestar financiero de las personas.

11^a
Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS



CATEGORÍA
Transformación Digital



**Equipo CdC de
Datos y Analítica** | **Banco de Occidente**



COL

PROYECTO

PIF – Procesador Inteligente de Facturas

El Procesador Inteligente de Facturas (PIF) marca un nuevo paso en la gestión financiera del Banco de Occidente. Gracias a Inteligencia Artificial Generativa, esta solución automatiza el análisis y conciliación de facturas emitidas por redes como Credibanco y Redeban, y franquicias como Visa y MasterCard, transformando documentos complejos en datos estructurados, precisos y listos para su validación.

Con más de 40 categorías y 1.000 conceptos procesados, PIF elimina tareas manuales, reduce errores y acelera el control financiero. Su implementación no solo mejoró la eficiencia operativa y redujo costos de personal, sino que también fortaleció la trazabilidad y el seguimiento del gasto, con una precisión superior al 90%.

Diversas áreas del banco utilizan la herramienta para tomar decisiones basadas en datos reales y en tiempo oportuno. Así, PIF demuestra cómo la innovación tecnológica puede simplificar procesos críticos y potenciar la transparencia y sostenibilidad en la gestión financiera.



Orlando Forero Gómez

Gerente General



**Banco
Finandina**

Banca libre

CATEGORÍA

Sostenibilidad y
Responsabilidad Social



COL

PROYECTO

Finandina Banca Sostenible que Transforma

Banco Finandina demuestra que invertir puede ser una forma de cuidar el planeta. Con su CDT Guardián del Mar, los clientes obtienen una excelente rentabilidad mientras el banco destina parte de sus propios recursos a proteger la biodiversidad marina, en alianza con WWF Colombia.

Gracias a esta iniciativa, se conservan más de 26 mil hectáreas en el Santuario de Fauna Acandí, Chocó, y se apoya a las comunidades locales que protegen tortugas marinas y promueven un turismo responsable.

Este proyecto responde al deseo de muchas personas de que su dinero genere un impacto positivo y tangible. Cada inversión contribuye al bienestar del planeta y al fortalecimiento de comunidades costeras, sin dejar de lado los buenos resultados financieros. El CDT Guardián del Mar muestra que las finanzas también pueden ser una fuerza para el bien: una manera de crecer, cuidar y dejar huella en el mundo.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Claudia Liliana Sossa

Gerente de Crédito y Seguros



CATEGORÍA
IA y Automatización



COL

PROYECTO

RecovTech Cobranza Inteligente

Colsubsidio impulsa una nueva forma de gestionar la cobranza con RecovTech, una solución que une tecnología y empatía. A través de inteligencia artificial, automatización y análisis de voz, la plataforma gestiona todo el proceso de recuperación de cartera —desde la prevención hasta la auditoría de calidad— garantizando trazabilidad, eficiencia y un trato más humano.

Gracias a RecovTech, Colsubsidio ha logrado una reducción del 30% en costos operativos y un aumento del 13% en la recuperación, todo con un enfoque empático y respetuoso. En 2024, la plataforma realizó más de 12 millones de marcaciones y auditó más de 600 horas de llamadas, garantizando calidad y trazabilidad total.

Para los clientes, esto significa recibir mensajes claros, oportunos y humanos; para la organización, una gestión más ética, sostenible y cercana. Un ejemplo inspirador de cómo la tecnología puede servir mejor a las personas.



Iván Reina

Gerente de Estrategia e Innovación



CATEGORÍA

Transformación Digital



COL

PROYECTO

Vinculación Digital a Fondos de Inversión para Empresas

En Colombia, muchas MiPymes enfrentan dificultades para acceder a productos financieros e impulsar su crecimiento. Para acompañarlas, FiduOccidente desarrolló una herramienta 100% digital que permite abrir un fondo de inversión colectiva y realizar el primer aporte en una sola sesión, sin trámites presenciales ni papeleo. Este proceso, que antes podía tardar varios días, ahora se completa en cuestión de horas.

La solución elimina barreras tradicionales al acceso financiero, ofreciendo una experiencia ágil, segura y totalmente en línea. Gracias a su diseño intuitivo y validaciones automáticas, las empresas pueden gestionar sus excedentes de liquidez con facilidad, fortaleciendo su sostenibilidad y fomentando la inclusión financiera en todo el país.

Además, la plataforma promueve la eficiencia operativa y el cuidado ambiental al reducir el uso de papel y los desplazamientos físicos. Con más de 870 empresas vinculadas, con esta iniciativa FiduOccidente continúa demostrando cómo la innovación digital puede acercar las oportunidades de inversión a todos los sectores productivos.



**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**





Laura Milena Roa Zeidán

Presidenta



CATEGORÍA

Sostenibilidad y
Responsabilidad Social



COL

PROYECTO

Línea Verde de Crédito Constructor

La Línea Verde del Crédito Constructor es una iniciativa del Fondo Nacional del Ahorro diseñada para impulsar la construcción de vivienda social sostenible en Colombia. Más que ofrecer tasas preferenciales, busca apoyar a constructoras que incorporan criterios ambientales en sus proyectos, fomentando edificaciones certificadas que reducen consumos de agua y energía, y mejoran la calidad de vida de las familias. Con ello, la institución promueve una vivienda más responsable, accesible y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta solución responde a tres grandes desafíos del país: el déficit de vivienda, la baja adopción de prácticas sostenibles y las barreras que enfrentan pequeñas y medianas constructoras para acceder a financiamiento verde. A través de asesoría técnica, incentivos financieros y alianzas con actores del sector, la línea facilita la certificación ambiental de proyectos VIS (Vivienda de Interés Social) y VIP (Vivienda de Interés Prioritario), convirtiendo la sostenibilidad en una oportunidad real de crecimiento económico y social.

Ya en funcionamiento, la Línea Verde ha financiado siete proyectos, generando más de 2.500 empleos y beneficiando a más de 1.500 hogares con viviendas eficientes y asequibles. Con presencia en 19 departamentos, esta iniciativa consolida al FNA como un aliado clave en la construcción de ciudades más sostenibles, equitativas y con futuro.





CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

Equipo de Crédito | Nequi



COL

PROYECTO

Originación al frente

Originación al frente es un modelo de crédito 100 % digital creado por Nequi para que las personas puedan solicitar un préstamo justo cuando lo necesitan, sin esperas ni papeleos. A través del análisis de datos en tiempo real, la plataforma evalúa el comportamiento financiero de cada usuario y ofrece una respuesta inmediata, con desembolso rápido y seguro. Es una innovadora forma de entender el crédito: simple, contextual y centrada en el cliente.

Esta solución rompe con los esquemas tradicionales de ofertas preaprobadas y tiempos fijos definidos por el banco. En cambio, pone el control en manos del usuario, aprovechando su historial transaccional dentro de Nequi para tomar decisiones justas y responsables, incluso para quienes tienen poco historial crediticio. Así, amplía el acceso al crédito y promueve una inclusión financiera más real y equitativa.

Hoy, Originación al frente ya está en operación dentro de la app, con más de 28.000 créditos desembolsados. Este modelo fortalece la autonomía financiera de las personas, impulsa sus proyectos personales o de negocio y consolida a Nequi como un aliado digital que acompaña al usuario en cada momento de su vida financiera.

11^a
Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Viviana Araque Mendoza

Presidenta Ejecutiva

Bancamía
El Banco de los que crecen

Fundación
BBVA Microfinanzas

CATEGORÍA
Transformación Digital



COL

PROYECTO

Ecosistema Digital para la Inclusión: Innovación con Propósito para los más vulnerables

El ecosistema digital de Bancamía impulsa la inclusión financiera de los microempresarios más vulnerables de Colombia, combinando tecnología y cercanía humana. A través de un modelo híbrido, inclusivo y escalable, ofrece acceso a crédito productivo 100% digital, ahorro rentable, inversión, pagos interoperables y herramientas educativas que fortalecen la autonomía financiera.

Esta iniciativa responde a un desafío estructural: la exclusión digital y financiera que aún afecta a miles de emprendedores rurales e informales. Con canales como Visita Virtual y WhatsApp, los clientes pueden obtener créditos en minutos, sin papeles ni desplazamientos, mientras aprenden a usar de forma segura las herramientas digitales.

Con su enfoque humano y educativo, Bancamía promueve la adopción tecnológica responsable, reduce brechas y fortalece los pequeños negocios. El proyecto sigue creciendo, demostrando que la innovación es más poderosa cuando crea oportunidades y pone la tecnología al servicio de las personas.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Gian Piero Celia

Presidente

Serfinanza Banco

CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



COL

PROYECTO

Dinero al Instante

Dinero al Instante es una solución que acerca el dinero al alcance de un mensaje. A través de WhatsApp, los clientes pueden disponer del saldo disponible de su tarjeta de crédito o crédito rotativo con solo aceptar una oferta, validar su identidad mediante un código OTP y recibir los recursos en su cuenta de ahorros en menos de 24 horas. Sin filas, sin desplazamientos y con total seguridad, esta propuesta ofrece una experiencia ágil, simple y cercana.

El proyecto nació para eliminar la fricción que existía al usar productos financieros ya aprobados. En lugar de procesos largos o costosos, Dinero al Instante brinda un acceso inmediato a tasas más favorables y sin comisiones, permitiendo a los clientes resolver imprevistos o aprovechar oportunidades sin interrumpir su día. Desde su implementación, ha impulsado el uso de saldos disponibles y fortalecido la relación de los usuarios con el banco.

Con esta iniciativa, Banco Serfinanza convierte la tecnología en una herramienta práctica y humana, que combina inmediatez, confianza y accesibilidad. Dinero al Instante sigue creciendo, promoviendo una experiencia financiera más sencilla y útil para miles de colombianos que valoran soluciones que les facilitan la vida.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Equipo Servicios Financieros Compensar



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



COL

PROYECTO

Crédito Social

Crédito Social es una propuesta que acerca el crédito formal a personas que tradicionalmente han quedado por fuera del sistema financiero. A través de productos de bajo monto, procesos 100% digitales y un scoring alternativo que reconoce realidades laborales diversas, esta solución ofrece liquidez rápida, sin costos ocultos y con trámites simples. Su enfoque resulta especialmente valioso para trabajadores con ingresos bajos o inestables, quienes suelen depender de préstamos informales y enfrentar mayor vulnerabilidad económica.

El proyecto ayuda a construir historial crediticio, promueve hábitos financieros saludables y abre oportunidades de crecimiento personal. Elementos como la firma digital desarrollada internamente permiten mantener costos bajos y sostener un modelo viable que sigue activo y en expansión.

Al ofrecer una experiencia cercana, justa y adaptable, Crédito Social contribuye a una sociedad más equitativa, donde más personas pueden acceder a herramientas financieras formales y mejorar su bienestar sin barreras innecesarias.

Plata

CATEGORÍA
Transformación Digital



COL

PROYECTO

Transformando con propósito cooperativo

Transformando con propósito cooperativo es una propuesta de Crediservir por unir servicio, tecnología y sostenibilidad para ofrecer a sus más de 130.000 asociados una experiencia financiera moderna, cercana y coherente con los valores cooperativos. El proyecto atiende desafíos frecuentes en zonas rurales y urbanas, como trámites presenciales, servicios fragmentados y limitaciones de acceso, creando soluciones que funcionan 24/7 y se adaptan a cada perfil.

La app Crediservir, el modelo de crédito inmediato CrediÁgil, el asistente virtual "Cris" y la adopción de energía solar conforman un ecosistema que facilita operaciones, agiliza créditos y promueve prácticas responsables con el ambiente. Estas herramientas reducen tiempos, ahorran costos y ofrecen mayor autonomía a los usuarios.

Al mantener la calidez del modelo cooperativo mientras incorpora innovación digital, Crediservir fortalece la inclusión financiera, impulsa la eficiencia y mejora la calidad de vida de sus comunidades. Es una propuesta que sigue creciendo con propósito y sentido humano.

Plata

María Lorena Gutiérrez

Presidenta de Grupo Aval



CATEGORÍA
Soluciones de Pago



COL

PROYECTO

Tag Aval

Tag Aval es una solución creada por Grupo Aval para que enviar y recibir dinero sea tan fácil como compartir un alias. A través de una llave alfanumérica personalizable, los usuarios pueden hacer transferencias inmediatas, seguras y gratuitas sin revelar datos sensibles. Desde su lanzamiento en 2024, la herramienta ha sumado millones de registros y continúa en expansión dentro de Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, AV Villas y la billetera digital dale!.

El proyecto responde a desafíos clave del país: el uso persistente de efectivo, la baja interoperabilidad y la necesidad de impulsar la inclusión financiera. Al ofrecer pagos simples y disponibles 24/7, Tag Aval acerca la banca digital a jóvenes, adultos mayores, trabajadores informales y pequeños comercios.

Con una experiencia accesible y una amplia red de apoyo físico, la iniciativa promueve hábitos financieros digitales, mejora la seguridad en las transacciones y fortalece la formalización económica. Es un paso concreto hacia un ecosistema de pagos más confiable, práctico y cercano para toda Colombia.

Plata

Nancy Tueros Chia

Presidente



CATEGORÍA

Sostenibilidad
y Responsabilidad Social



COL

PROYECTO

Mujeres Pa' lante

Mujeres Pa'lante es una iniciativa de Mibanco Colombia que impulsa el crecimiento de mujeres microempresarias mediante créditos accesibles y sin necesidad de codeudor. Con montos flexibles y requisitos simples, el programa abre oportunidades a quienes suelen enfrentar barreras para acceder al sistema financiero. Además del financiamiento, las participantes reciben educación financiera y formación ambiental, herramientas que fortalecen sus negocios y promueven prácticas sostenibles en sus comunidades.

El proyecto responde a una necesidad sentida en el país: muchas mujeres emprenden en contextos de informalidad y con recursos limitados. Gracias a esta solución, pueden invertir, mejorar su operación y avanzar hacia una mayor estabilidad económica.

Con miles de mujeres ya bancarizadas y más de 49.000 microcréditos otorgados, Mujeres Pa'lante demuestra cómo un enfoque humano y con perspectiva de género puede impulsar desarrollo local, fortalecer familias y ampliar la inclusión financiera en Colombia.

Plata

**Ana Margarita
Albir Sarmiento**

Presidente



CATEGORÍA
Transformación Digital



COL

PROYECTO

Vivienda end2end AVAL

Este proyecto es una solución transversal desarrollada por AVC y ADL Digital Lab para los bancos del Grupo AVAL, que integra procesos, sistemas y equipos claves para optimizar la legalización de créditos hipotecarios. Mediante un flujo digital de extremo a extremo, reduce los tiempos de gestión hasta en un 95%, mejora la eficiencia operativa y ofrece una experiencia más clara y acompañada para los clientes.

La iniciativa aborda uno de los momentos más sensibles en la compra de vivienda: la legalización del crédito, una etapa que suele ser larga, fragmentada y generadora de ansiedad. Al simplificar trámites, reducir reprocesos y centralizar la información, la solución disminuye la fricción, aporta transparencia y genera mayor confianza durante el proceso.

Más allá de los beneficios operativos, el proyecto aporta valor social al facilitar el acceso a la vivienda y reducir la incertidumbre asociada a este hito vital. Su enfoque colaborativo con actores del ecosistema permite una innovación sostenible que sigue evolucionando y acompañando a miles de familias cada día.

Costa Rica



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

**Rosaysella
Ulloa Villalobos**

Gerente General

IBN

CATEGORÍA

Sostenibilidad y
Responsabilidad Social



CRI

PROYECTO

Pura Verde, plataforma de financiamiento sostenible

Pura Verde, del Banco Nacional de Costa Rica, es una plataforma que impulsa proyectos sostenibles mediante una metodología innovadora. Su enfoque permite clasificar y financiar actividades que aportan a la mitigación y adaptación al cambio climático, al uso responsable de los recursos y a la reducción de la contaminación. Con criterios técnicos alineados a estándares internacionales, ofrece créditos preferenciales y asesoría para que más personas y empresas puedan desarrollar iniciativas verdes con impacto real.

El proyecto responde a una necesidad creciente: muchos clientes desean invertir en tecnologías limpias o prácticas productivas más eficientes, pero encuentran barreras económicas o falta de acompañamiento técnico. Pura Verde elimina estos obstáculos con una oferta accesible y confiable, promoviendo inversiones en energía solar, construcción eficiente, transporte eléctrico o agricultura sostenible. Esta combinación de financiamiento y orientación especializada facilita que más sectores avancen hacia modelos productivos responsables.

Con este enfoque integral, el Banco Nacional apoya directamente la transición del país hacia una economía baja en carbono y resiliente. Al generar ahorros, mejorar la competitividad y fortalecer la resiliencia climática de los beneficiarios, Pura Verde se convierte en una herramienta que aporta bienestar económico, social y ambiental, impulsando un desarrollo sostenible que beneficia tanto a las personas como a las comunidades.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

**José Raúl
Portillo Alfaro**

Jefe de Ciberseguridad



carrofácil

CATEGORÍA
Ciberseguridad



CRI

PROYECTO

Infraestructura Tecnológica Después de la Nube Costa Rica

El proyecto Infraestructura Tecnológica Después de la Nube de Carrofácil Costa Rica marca una nueva etapa en su camino digital. Tras más de una década operando en la nube, la institución adoptó una arquitectura avanzada basada en conceptos como Global Transit Network y Zero Trust. Esta evolución integra conectividad segura, autenticación continua, monitoreo centralizado y cifrado extremo, convirtiendo la ciberseguridad en un eje estratégico dentro del negocio.

La iniciativa responde a un desafío regional: el crecimiento de amenazas digitales cada vez más sofisticadas y la necesidad de proteger datos financieros con estándares de nivel global. Antes del proyecto existían limitaciones en segmentación, accesos y educación interna; hoy, la infraestructura reduce vulnerabilidades, fortalece la operación y mejora la confianza de clientes y aliados.

Su impacto es tangible: disminuye incidentes, optimiza procesos y crea una cultura organizacional más preparada. Además, permite que Carrofácil siga innovando con bases sólidas, impulsando un ecosistema más seguro y resiliente para sus colaboradores, usuarios y el sector financiero costarricense.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Johnny Saborío León

Gerente General CEO

Coopecaja

CATEGORÍA

Inclusión Financiera



CRI

PROYECTO

Coopecaja es +: Inclusión Financiera y Educación Cooperativa para Menores

Coopecaja es + es una iniciativa diseñada para que niños y adolescentes puedan dar sus primeros pasos en el mundo financiero de forma segura, divertida y educativa. El programa combina cuentas de ahorro para menores, talleres formativos y una futura app gamificada que convierte el aprendizaje en una experiencia cercana a su vida digital. Todo esto acompañado por el enfoque cooperativo, que les enseña desde temprano valores como solidaridad, ayuda mutua y responsabilidad.

El proyecto atiende una necesidad evidente: la mayoría de los jóvenes llega a la adultez sin hábitos de ahorro ni conocimientos básicos de finanzas. Al ofrecer productos reales adaptados a su edad, contenidos pedagógicos y participación de las familias, la iniciativa rompe con la exclusión temprana y crea bases sólidas para una relación sana con el dinero. Además, simplifica el acceso mediante requisitos adecuados y herramientas hechas especialmente para ellos.

Su impacto es tangible y creciente. Con cientos de menores ya afiliados, Coopecaja impulsa inclusión financiera temprana, fortalece la confianza en el sistema y ofrece una alternativa segura frente al uso de efectivo. A la vez, acerca a las nuevas generaciones al modelo cooperativo, creando ciudadanos más preparados, conscientes y conectados con sus comunidades.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Berny Chavarria Castillo

Head Digital Strategy



DAVIVIENDA

CATEGORÍA

Transformación Digital



CRI

PROYECTO

Tarjeta Móvil Davivienda: Crédito en línea 24/7, sin filas ni espera

Tarjeta Móvil Davivienda es un flujo digital integral que permite solicitar y obtener una tarjeta de crédito de manera completamente en línea, en cualquier momento y sin trámites presenciales. La experiencia combina biometría, validaciones automáticas con burós de crédito y análisis en tiempo real, para que las personas reciban una respuesta inmediata en menos de cinco minutos. Además, este proceso también está disponible en puntos de venta aliados, donde los usuarios pueden acceder al mismo servicio y disfrutar de beneficios exclusivos desde su primer uso.

El proyecto atiende necesidades actuales muy claras: rapidez, autonomía y simplicidad. Solicitar una tarjeta solía implicar filas, papeleo y días de espera; ahora, Davivienda ofrece un acceso ágil al crédito con expediente 100% digital y una experiencia disponible 24/7. La automatización reduce fricciones y da transparencia, mientras el descuento permanente del 10% en farmacias aliadas añade un valor que el cliente percibe de inmediato.

Su impacto es notable tanto para las personas como para el sistema financiero. Los usuarios ganan tiempo, seguridad y una experiencia moderna acorde con su estilo de vida, mientras el banco mejora eficiencia operativa y amplía su alcance sin depender de procesos físicos. Con esta solución, Davivienda impulsa una banca más accesible y orientada a las necesidades reales de la sociedad.



PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026





Cristina Arley

Coordinadora del Programa

BC BANCO
CR CENTRAL DE
COSTA RICA

CATEGORÍA
Inclusión Financiera



CRI

PROYECTO

Entidades Libres de Efectivo

Entidades Libres de Efectivo es una iniciativa del Banco Central de Costa Rica que certifica a organizaciones públicas y privadas que alcanzan altos niveles de digitalización en sus procesos de cobro y pago. Al adoptar medios electrónicos seguros y eficientes, estas instituciones reducen su dependencia del efectivo y ofrecen a sus usuarios experiencias más ágiles, modernas y accesibles. La certificación también aporta un valioso reconocimiento público y un importante ahorro operativo.

Este programa responde a desafíos clave como los altos costos y riesgos del manejo del efectivo, la necesidad de fortalecer la educación financiera y la importancia de incluir a poblaciones con menos oportunidades. Su metodología impulsa prácticas innovadoras y acompaña a las entidades en un proceso de mejora continua, con el apoyo del sistema financiero nacional.

Hoy, el programa sigue creciendo y suma cerca de 150 organizaciones certificadas, contribuyendo a un ecosistema financiero más seguro, eficiente e inclusivo para toda la sociedad.

11^a Edición
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



Equipo BAC Sin Límites



CRI

PROYECTO

BAC Sin Límites

BAC Sin Límites elimina completamente el costo de conectividad para acceder a la banca digital en Costa Rica. A través de acuerdos pioneros con las principales operadoras móviles, cualquier persona puede ingresar a Banca Móvil, Banca en Línea o el sitio web oficial de BAC sin consumir datos, sin saldo ni requisitos previos, permitiendo acceso universal, gratuito y permanente a servicios financieros esenciales.

El proyecto responde a una barrera clave: muchas personas, especialmente en comunidades rurales o con planes de telefonía limitados, quedaban excluidas del ecosistema digital por el costo de conectividad. Al ofrecer acceso inmediato y seguro, BAC Sin Límites facilita consultas de saldo, transacciones, apertura de productos y gestión de finanzas desde cualquier lugar, eliminando fricciones y desplazamientos innecesarios.

Esta iniciativa fortalece la inclusión financiera, mejora la autonomía y bienestar de los clientes y genera eficiencia operativa para el banco. Al democratizar la banca digital, este proyecto combina impacto social y eficiencia, convirtiéndose en un modelo replicable de acceso financiero accesible y sostenible.

Ecuador



11^a Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMÉRICAS

Platino

Jessica Yaselga Paredes

Gerente de IT



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



ECU

PROYECTO

Amazonas Digital – Tecnología que entiende a las personas

Amazonas Digital es la plataforma con la que Banco Amazonas acerca la banca moderna a todos los rincones de Ecuador. Permite abrir una cuenta desde un celular en pocos minutos, sin visitas presenciales, gracias a validación biométrica, firma electrónica y una experiencia completamente fluida. Además, incorpora agentes de inteligencia artificial que acompañan al usuario, simplifican tareas y ofrecen recomendaciones para mejorar su salud financiera.

El proyecto atiende un desafío clave en el país: la baja adopción digital y la dependencia del efectivo, que limita la inclusión financiera, sobre todo en zonas rurales. Con esta solución, cualquier persona puede acceder a servicios bancarios de manera rápida, segura y sin barreras geográficas.

Su impacto ya es visible en miles de usuarios que hoy realizan más operaciones, gestionan mejor su dinero y encuentran en el banco un aliado disponible 24/7. Desde su lanzamiento la plataforma sigue creciendo con paso firme, impulsando una banca más accesible, intuitiva y cercana al día a día de la gente.

Platino

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



Equipo de Transformación Digital e Innovación



ECU

PROYECTO

Tarjeta Digital

Tarjeta Digital es una nueva propuesta de Banco Internacional para que las personas accedan a sus tarjetas de débito y crédito de forma inmediata, segura y completamente en línea. Desde la app, los usuarios pueden solicitar, activar y usar su tarjeta al instante, sin esperar un plástico ni depender de entregas físicas. La experiencia integra tokenización, compatibilidad con billeteras digitales y funciones adicionales que hacen el día a día mucho más práctico.

El proyecto responde a tres necesidades muy presentes en el país: ahorrar tiempo, contar con una experiencia realmente digital y acceder a un nivel de personalización inexistente en el mercado local. En un entorno donde la oferta aún es limitada, esta solución abre la puerta a pagos más ágiles, seguros y disponibles en cualquier momento.

Además, Tarjeta Digital permite gestionar suscripciones, controlar dispositivos vinculados y elegir diseños personalizados, creando una experiencia cercana y flexible. Con esta iniciativa, Banco Internacional continúa impulsando una banca más moderna y útil para la vida cotidiana.

Platino

CATEGORÍA
Banca Móvil



**Equipo Estrategia
de Gamificación**

 **BANCO PICHINCHA**



ECU

PROYECTO

#4MillonesDeAmigos

#4MillonesDeAmigos fue una campaña con la que Banco Pichincha invitó a sus usuarios a descubrir la banca digital de una forma cercana y entretenida. A través de un juego dentro de la app, las personas completaban retos, encontraban piezas de un rompecabezas y aprendían a usar funciones clave como pagos, transferencias, recargas o gestión de tarjetas. Durante cinco semanas, la app se convirtió en un espacio donde explorar, ganar premios y compartir logros con otros usuarios.

El proyecto nació para atender una necesidad muy clara: muchas personas tenían la aplicación instalada, pero no se sentían seguras o motivadas para usar todas sus funcionalidades. La gamificación ayudó a derribar esa barrera emocional, mostrando que la banca móvil puede ser sencilla, útil y parte natural del día a día.

Su impacto fue notable: millones interactuaron con la campaña, crecieron los primeros usos digitales y se fortaleció una comunidad que aprendió junta. Así, Banco Pichincha continúa impulsando hábitos más cómodos, seguros y accesibles para todos sus clientes.

Platino

**Mauro Xavier
López**

Gerente de Proyectos e Innovación



CATEGORÍA
Banca Móvil



ECU

PROYECTO

Canales digitales INCOOP

Canales Digitales INCOOP es la apuesta de la Cooperativa por acercar servicios financieros a todas las personas a través de una plataforma móvil y web diseñada para ser simple, accesible y amigable. La solución permite abrir cuentas, realizar pagos, solicitar créditos o gestionar inversiones sin trámites presenciales, convirtiéndose en un acompañante cotidiano para socios con distintos niveles de experiencia digital.

El proyecto nace para atender una necesidad muy marcada en comunidades rurales y usuarios poco familiarizados con la tecnología: acceder a productos financieros sin barreras, con un proceso claro y herramientas que guían paso a paso. Su interfaz intuitiva, funciones de seguridad comprensibles y opciones de accesibilidad ayudan a que más personas operen con confianza desde cualquier lugar.

Con miles de nuevos usuarios vinculados y un uso creciente de operaciones digitales, la iniciativa impulsa inclusión financiera real, reduce tiempos y costos, y promueve hábitos financieros más cómodos y sostenibles dentro de las comunidades a las que sirve.

Platino

Diego Ordóñez

Product Owner

deuna!
PAGA, COBRA FÁCIL Y SEGURO

CATEGORÍA
Soluciones de Pago



ECU

PROYECTO

Pagos sin conexión

Pagos sin conexión es una solución pionera que permite realizar pagos por QR sin que el pagador ni el beneficiario necesiten conexión a internet ni datos móviles. Esta iniciativa facilita que millones de personas y comercios tradicionalmente excluidos por falta de conectividad o confianza en pagos digitales puedan integrarse a un ecosistema financiero seguro y accesible, manteniendo la experiencia conocida de los pagos por QR.

El proyecto responde a desafíos críticos del Ecuador: cobertura limitada de 4G, predominancia de líneas prepago y vulnerabilidad a interrupciones energéticas que afectan la continuidad de los pagos digitales. Al eliminar la dependencia de la conectividad, la solución permite a comercios en zonas remotas o con saturación de señal mantener operaciones, dinamizar su economía y acceder a pagos digitales de manera confiable, incluso durante crisis.

Desde su lanzamiento en febrero de 2025, la solución ha procesado más de 61.000 transacciones con éxito superior al 99.99%, ampliando la inclusión financiera y fortaleciendo la resiliencia de los comercios. Además, la flexibilidad y escalabilidad de la iniciativa la posicionan como una alternativa replicable para otras fintech y bancos, beneficiando a millones de clientes.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

CATEGORÍA
IA y Automatización



**Padre
Julián Lorente**
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Equipo de TI



ECU

PROYECTO

Automatización de Back Office

Automatización de Back Office implementa bots inteligentes que ejecutan procesos críticos de manera automática en áreas como Contabilidad, Operaciones, Riesgos, TI y Talento Humano. La solución agiliza conciliaciones, reportes, validaciones y procesos repetitivos, liberando tiempo para tareas de mayor valor y reduciendo errores humanos.

El proyecto responde a la necesidad de minimizar riesgos asociados a procesos manuales, cumplir con horarios críticos y mejorar la trazabilidad de información clave. Antes, tareas repetitivas demandaban más de 2.000 horas/hombre anuales; con la automatización, se optimizó hasta un 90%, reduciendo costos y aumentando eficiencia.

A diferencia de otras iniciativas en la región, los usuarios pueden activar los bots bajo demanda o programarlos según sus necesidades, manteniendo flexibilidad, seguridad y control interno. El impacto va más allá de la operación interna: permite entregas más rápidas y precisas, fortalece la confiabilidad institucional y mejora la experiencia de socios y clientes, al tiempo que genera un entorno laboral más equilibrado y enfocado en la innovación.

El Salvador



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Francisco Sanabria

Gerente Desarrollo Tecnológico



autofácil

CATEGORÍA

IA y Automatización



SLV

PROYECTO

Automatización de la Evaluación de Cumplimiento con IA

La iniciativa Automatización de la Evaluación de Cumplimiento con IA muestra cómo una tarea clave del proceso crediticio puede gestionarse de forma más ágil y consistente. Gracias al uso de IA generativa, captura estructurada de datos e integración con burós y listas externas, la revisión que antes tomaba más de veinte minutos ahora se realiza en segundos, manteniendo trazabilidad y alineación regulatoria. El sistema continúa operando y fortaleciendo el análisis diario de solicitudes.

El proyecto atiende un desafío común en la región: evaluaciones lentas, manuales y propensas a errores. Al automatizar el 83% de más de 1.200 solicitudes mensuales, libera miles de horas operativas y ayuda a que el equipo de cumplimiento se concentre en casos sensibles. Esto mejora la calidad del análisis, reduce cuellos de botella y brinda respuestas más rápidas a clientes y concesionarias.

Desarrollado completamente in-house, el modelo ofrece flexibilidad y una eficiencia sostenible. Su enfoque RegTech refuerza la confianza, mejora la experiencia del usuario y genera una base sólida para escalar la solución en otros mercados.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

**Diana Hazel
Dowe Rodriguez**

Gerente Regional de Transformación
Digital y Tecnología

SISA

CATEGORÍA
Transformación Digital



SLV

PROYECTO

Con Auto Click, la tranquilidad y protección están a un clic de distancia

Auto Click de SISA Seguros e Inversiones facilita que cualquier persona en El Salvador pueda cotizar y contratar un seguro de auto desde su teléfono, tablet o computadora, en minutos y sin moverse de lugar. La plataforma digital funciona 24/7 y ofrece pólizas con la misma validez que las contratadas presencialmente, permitiendo personalizar coberturas y recibir la póliza de inmediato. Esta solución mantiene un flujo simple, ágil y transparente, accesible incluso para quienes viven en áreas remotas.

El proyecto responde a desafíos históricos del sector: procesos largos, trámites engorrosos, falta de información clara y dependencia de intermediarios. Al digitalizar la cotización y contratación, Auto Click reduce costos de traslados, tiempo de espera y uso de papel, liberando recursos tanto para la aseguradora como para los clientes. Además, fortalece la relación con los usuarios al ofrecer control y autonomía en la gestión de su seguro.

Desarrollada con un enfoque humano y tecnológico, esta iniciativa impulsa la inclusión financiera y la eficiencia operativa, aumentando la cobertura de servicios, reduciendo errores y tiempos de gestión, y fortaleciendo la confianza y accesibilidad de los seguros en todo el país.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Guatemala



11^a Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMÉRICAS

Platino

CATEGORÍA
Banca Móvil

**Equipo de
Banca Digital**

Bi BANCO
INDUSTRIAL



GTM

PROYECTO

Banca en Línea Empresarial, Bibanking App

Bibanking App, de Banco Industrial, permite a PYMES y clientes corporativos gestionar sus finanzas desde cualquier lugar, de forma segura y ágil. La app integra pagos electrónicos, firma digital, gestión de impuestos y notificaciones móviles, ofreciendo una experiencia intuitiva y completa. Su funcionamiento continuo garantiza que las operaciones empresariales puedan realizarse de manera fluida, con trazabilidad y control, sin depender de procesos presenciales.

La solución responde a desafíos comunes del sector como plataformas complejas, accesos limitados a funciones críticas y dependencia de oficinas o intermediarios. Al centralizar todos los procesos clave en un solo canal móvil, Bibanking App reduce tiempos, minimiza errores y brinda autonomía a los usuarios. Empresas de todos los tamaños pueden crear, revisar y autorizar pagos, optimizando recursos y fortaleciendo la eficiencia operativa.

Desarrollada con un enfoque ágil y centrado en el cliente, la app aumenta la competitividad del banco y la inclusión digital de las empresas. Con millones de transacciones y creciente adopción, Bibanking App facilita la gestión financiera, mejora la experiencia empresarial y consolida la confianza en los servicios digitales del sector.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

José Antonio Roca Canet

Gerente General CEO



CATEGORÍA
Banca Móvil



GTM

PROYECTO

App Yolo

La App YoLo permite a los guatemaltecos, especialmente a quienes viven en el extranjero, gestionar sus finanzas de manera segura y sencilla desde el celular. Con ella pueden abrir cuentas en moneda nacional, enviar dinero, pagar servicios, ahorrar e invertir, sin acudir a una agencia ni depender de intermediarios. Gracias a convenios con los consulados, los usuarios reciben asesoría financiera y apoyo en trámites migratorios, fortaleciendo la confianza y accesibilidad.

Esta solución atiende la necesidad de inclusión financiera de un segmento históricamente excluido. Los migrantes mantienen control total de sus recursos, realizan transacciones rápidas y seguras, y gestionan pagos mediante enlaces digitales sin compartir datos sensibles.

Más allá de la eficiencia, la iniciativa genera un impacto social tangible: empodera a guatemaltecos, fomenta autonomía financiera y mejora su bienestar económico. Para Bantrab, representa reforzar su compromiso con la innovación y ofrecer una experiencia bancaria integral, confiable y centrada en el usuario.

Platino

Brenda Menjivar

Gerente de Monetización Bi /
Team Leader Data Risk ZigiAPP

ZIGI

CATEGORÍA
Inclusión Financiera



GTM

PROYECTO

Zigi Créditos

Zigi Créditos es una iniciativa enfocada en ampliar el acceso al crédito para personas tradicionalmente excluidas del sistema financiero. A través de una solución 100% digital, utiliza datos alternativos, analítica avanzada e inteligencia artificial para ofrecer créditos inmediatos a personas sin historial crediticio o con ingresos informales, adaptándose a su realidad cotidiana y necesidades urgentes.

El proyecto aborda un desafío estructural del país: más del 70% de la población trabaja en la informalidad y no cumple con los requisitos de la banca tradicional. Zigi Créditos reduce esta brecha al evaluar la capacidad de pago sin formularios extensos ni documentación formal, operando de forma automática y disponible 24/7.

Actualmente en funcionamiento y con amplia adopción, Zigi Créditos combina escala, sostenibilidad y foco social. Sus resultados reflejan un modelo viable que genera confianza, promueve la autonomía financiera y contribuye al desarrollo económico al incluir a miles de personas en oportunidades antes inaccesibles.

11^a
Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Alejandra Minera

Gerente General



CATEGORÍA

IA y Automatización



GTM

PROYECTO

IA y Modelo de Automatización Jurídico para Administración de Créditos

Autofácil Guatemala desarrolló un modelo de automatización jurídica basado en IA para mejorar la gestión de créditos automotrices. La solución digitaliza y automatiza el flujo legal de escritura-ción de prendas y recuperación de créditos, permitiendo que abogados externos trabajen de manera remota y segura. Procesos que antes tomaban días ahora se completan en minutos, con mayor trazabilidad y precisión, reduciendo errores humanos y optimizando recursos.

El proyecto surge para enfrentar la baja digitalización y la ineficiencia de los marcos regulatorios locales. Gracias a la captura automática de datos legales y a la centralización de expedientes en la nube, Autofácil ha logrado reducir costos operativos y liberar tiempo de los equipos legales, que ahora pueden enfocarse en tareas estratégicas. Esta integración aumenta la capacidad de gestión sin incrementar personal ni costos.

Más allá de la eficiencia interna, la solución eleva la experiencia del cliente y fortalece la competitividad de la institución. Su diseño 100% in-house permite adaptarla a otros países, convirtiéndola en un modelo regional de LegalTech confiable, sostenible y escalable.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



CATEGORÍA
Transformación Digital



Equipo BAC
Certificados Digitales



GTM

PROYECTO

Certificados de Depósito 100% digitales con tasas diferenciadas por tipo de cliente

BAC ha desarrollado una solución 100% digital para certificados de depósito a plazo, diseñada para brindar a los clientes una experiencia ágil, sencilla y segura. Ahora, los usuarios pueden gestionar sus inversiones de manera rápida y desde cualquier lugar, con tasas personalizadas según su perfil. Esta iniciativa pone al alcance de todos un servicio financiero más accesible y cómodo, disponible a cualquier hora, fomentando la autonomía y confianza en la gestión de sus recursos.

El proyecto responde a los desafíos de los procesos tradicionales, que solían ser largos y requerir múltiples pasos. Con la automatización de cada etapa, los clientes disfrutan de un recorrido fluido y sin complicaciones, donde cada interacción está pensada para facilitar su experiencia y ofrecer soluciones claras y confiables.

Hoy, la iniciativa está consolidada en cuatro países de la región (Guatemala, Costa Rica, Honduras y Panamá), acompañando a los usuarios en su día a día y fortaleciendo la relación con los servicios digitales del BAC.

11^a *Edición*
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Alberto Cofiño

Chief Digital Officer &
Customer Experience



CATEGORÍA
Transformación Digital



GTM

PROYECTO

Plataforma ProSales

La Plataforma ProSales de Banco Promerica Guatemala optimiza la solicitud de tarjetas de crédito, integrando en un solo flujo digital todas las etapas, desde la captura de datos hasta la activación. Esta solución agiliza la labor de los ejecutivos de ventas y ofrece a los clientes una experiencia fluida, permitiéndoles usar su tarjeta digital de inmediato en comercios electrónicos y plataformas digitales.

El proyecto aborda retos del proceso tradicional como digitación manual lenta, validaciones telefónicas y demora en la activación del producto. Gracias a autenticación biométrica y confirmación digital, los clientes validan su identidad en cualquier momento, mientras los asesores ingresan solicitudes directamente en la plataforma, reduciendo errores y tiempos operativos y facilitando el acceso rápido al producto.

La implementación ha permitido optimizar recursos y aumentar la eficiencia operativa gracias a la automatización y al uso temprano de las tarjetas digitales. Al mismo tiempo, refuerza el compromiso con la innovación del banco y brinda a los clientes mayor conveniencia y tranquilidad, al poder acceder a sus productos de manera rápida, segura y sin esperas.



Jorge Mario Ruiz

Subgerente General
Banca de Personas



CATEGORÍA
Transformación Digital



GTM

PROYECTO

CREDIAPP

CREDIAPP, de Banrural Guatemala, es una aplicación que facilita la entrega de préstamos productivos a microempresarios y emprendedores en zonas rurales. Instalado en los dispositivos de los Agentes de Negocio, permite realizar un proceso 100% digital, con formularios electrónicos, biometría y geoposicionamiento, agilizando cada etapa, desde la solicitud hasta el desembolso, sin importar la ubicación del cliente.

El proyecto responde a retos del sistema financiero tradicional tales como procesos presenciales largos, papeleo excesivo y múltiples visitas de campo. Con CREDIAPP, los clientes reciben atención ágil y personalizada, validando su identidad de manera segura mientras el sistema analiza automáticamente la viabilidad crediticia, reduciendo errores y acelerando la entrega de los fondos, mejorando la experiencia del usuario.

La aplicación mejora la eficiencia operativa del banco y fortalece la inclusión financiera, ofreciendo a los microempresarios acceso rápido, seguro y sencillo a recursos que les permiten desarrollar sus negocios y gestionar sus finanzas con mayor autonomía.



Plata

CATEGORÍA
Transformación Digital



**Equipo transformación
y Canales Digitales**



GTM

PROYECTO

Conectividad Sin Fronteras: Innovación omnicanal al servicio del usuario

Conectividad Sin Fronteras de Banco G&T Continental crea un ecosistema omnicanal que integra todos los puntos de contacto con los clientes, desde la exploración de productos hasta la realización de operaciones financieras. La solución combina tecnología avanzada, automatización e IA con un enfoque humano, ofreciendo una experiencia fluida, coherente y accesible desde cualquier canal.

El proyecto responde a un problema clave: los clientes enfrentaban servicios fragmentados, con procesos aislados que generaban duplicidad, frustración y pérdida de tiempo. Al unificar la interacción en un recorrido continuo, los usuarios pueden iniciar una operación en un canal y continuar en otro sin interrupciones, mientras los sistemas automatizados optimizan la eficiencia y reducen errores operativos.

La implementación ha fortalecido el compromiso con la innovación del banco y mejorado la experiencia del cliente. Facilita el acceso a servicios financieros de manera rápida y segura, aumenta la satisfacción, promueve la inclusión digital y permite a los usuarios gestionar sus operaciones con confianza y autonomía, conectando de manera más humana y efectiva con la institución.

11^a Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Honduras



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

CATEGORÍA
Banca Móvil

Equipo
Banca Moderna

Bí BANPAÍS



HND

PROYECTO

Aplicación Móvil Banpaís para Empresas

La Aplicación Móvil Banpaís para Empresas impulsa un ecosistema digital más ágil y accesible para negocios de todos los tamaños en Honduras. Esta solución permite que empresarios, gerentes y emprendedores gestionen sus operaciones desde el celular, con consultas en tiempo real, transferencias y autorizaciones sin depender de una computadora. Con una experiencia sencilla y segura, la app acompaña la evolución natural del sector hacia una banca más práctica y centrada en el usuario.

La iniciativa responde a retos cotidianos de las empresas: retrasos por tener que desplazarse para una atención en oficinas, mayor exposición al fraude al utilizar navegadores públicos en vez de la app, y poca flexibilidad para aprobar transacciones con múltiples firmantes. Al integrar movilidad, seguridad biométrica y notificaciones instantáneas, la aplicación reduce fricciones, fortalece el control operativo y facilita decisiones en movimiento, mejorando la continuidad del negocio.

Este proyecto contribuye a modernizar el sistema financiero del país y promueve mayor inclusión digital. Al ofrecer una herramienta accesible, confiable y alineada con las necesidades reales del mercado, Banpaís facilita una gestión empresarial más eficiente, autónoma y cercana a la banca moderna que las empresas necesitan hoy.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Indira Vijil

Líder de canales digitales



CATEGORÍA
Banca Móvil



HND

PROYECTO

Nueva Aplicación Móvil Bancaria Ficohsa

La Nueva Aplicación Móvil Bancaria de Ficohsa impulsa una experiencia digital moderna y adaptable a cada tipo de cliente. Su diseño 100% nativo, junto con una interfaz renovada y un rendimiento más ágil, permite gestionar productos, realizar pagos, transferencias, recargas y contactar al banco desde un solo lugar. Con funciones como token integrado, bloqueo de tarjetas y favoritos personalizables, la app se convierte en un canal práctico y seguro para el día a día.

La solución responde a una necesidad clave: ofrecer experiencias digitales que realmente se ajusten a los distintos perfiles de usuarios. La app de Ficohsa incorpora capacidades de hiperpersonalización que ajustan menús, productos y servicios según segmento, fidelización o tipo de banca, facilitando operaciones y eliminando fricciones.

Este enfoque contribuye a un acceso más simple, seguro y conveniente a los servicios financieros. A la vez, fortalece la fidelización de los usuarios y facilita que personas, familias y empresas gestionen su vida financiera con mayor autonomía, agilidad y tranquilidad desde su celular.



**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**





CATEGORÍA
Inclusión Financiera



HND

PROYECTO

Cuenta YA

Cuenta YA es una solución 100% digital de Banco Cuscatlán que facilita la apertura de cuentas de ahorro desde el celular en pocos minutos. Nace con el propósito de ampliar el acceso a servicios financieros y atender a personas que enfrentan barreras como distancias largas, falta de tiempo o ausencia de infraestructura cercana. Su diseño sencillo y seguro ofrece una experiencia accesible para usuarios de cualquier región, impulsando una forma más práctica de comenzar a usar servicios bancarios formales.

El proyecto responde a la necesidad de incluir a quienes tradicionalmente han quedado fuera del sistema financiero. Al eliminar trámites presenciales y digitalizar por completo el proceso, permite que más personas accedan por primera vez a una cuenta de ahorro, fortaleciendo su capacidad para recibir pagos, ahorrar y gestionar su dinero con mayor autonomía. Esta propuesta también marca un avance para el sector al mostrar que la inclusión puede lograrse con tecnología cercana y fácil de usar.

Cuenta YA sigue en funcionamiento y continúa ampliando su impacto positivo. Su enfoque digital contribuye a una sociedad más conectada y con mayores oportunidades, al tiempo que fortalece la competitividad del banco mediante un servicio accesible, conveniente y alineado con las necesidades actuales de los usuarios.

11^a
Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Beatriz Elías

Gerente de Créditos y
Cobros Regional



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



HND

PROYECTO

Inclusión Financiera a través de la Tecnología en Honduras

Este proyecto de Grupo Autofácil impulsa la inclusión financiera en Honduras mediante una solución digital que facilita el acceso a crédito para personas que trabajan en la informalidad. Gracias a tecnología y modelos de riesgo alternativos, permite que usuarios sin historial bancario financien un vehículo productivo, una herramienta clave para mejorar su movilidad y ampliar sus oportunidades de ingreso. La iniciativa sigue activa y continúa llegando a comunidades donde la banca tradicional tiene poca presencia.

La propuesta atiende una necesidad urgente en el país: muchas personas quedan fuera del sistema financiero por falta de documentos formales o ingresos comprobables. Con un proceso ágil y totalmente digital, la plataforma adapta la evaluación crediticia a la realidad de cada solicitante, eliminando barreras que suelen afectar a quienes más necesitan una oportunidad.

Más allá del crédito, la solución genera beneficios sociales importantes. Los usuarios fortalecen sus emprendimientos, mejoran su estabilidad económica y ganan autonomía diaria, mientras Grupo Autofácil consolida su compromiso con la innovación y la inclusión.

Plata

CATEGORÍA
Transformación Digital



HND

PROYECTO

Portal de Servicios Digitales

El Portal de Servicios Digitales del BCIE es una plataforma creada para facilitar la relación entre el banco y las unidades ejecutoras de proyectos en la región. Desde un espacio único, los usuarios pueden gestionar documentos, solicitudes y tareas con mayor claridad y rapidez, gracias a flujos automatizados y una experiencia pensada para equipos internos y externos. La herramienta sigue activa y evolucionando, fortaleciendo la eficiencia institucional.

Antes, muchos procesos se manejaban por correo o con documentos físicos, lo que generaba demoras, duplicaciones y poca trazabilidad. El portal resuelve estos desafíos al centralizar la información, asegurar versiones correctas y mostrar el avance de cada gestión. Esto reduce la carga administrativa y permite que las áreas técnicas se enfoquen en acompañar proyectos de desarrollo.

Más allá de la digitalización, el proyecto aporta un beneficio social importante: ayuda a que los países avancen con mayor agilidad en iniciativas que impactan directamente a sus comunidades. Al mismo tiempo, refuerza el compromiso del BCIE con la innovación, al demostrar cómo la tecnología con propósito puede simplificar procesos complejos y volverlos más accesibles para todos.

México



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Leonides Delgado Moya

Chief Design Officer
for Digital Bank



CATEGORÍA
Banca Móvil



MEX

PROYECTO

Experiencia digital multi canal y segmento

Banco Santander México ha rediseñado de forma innovadora sus canales (App, Online Banking, ATMs, Cuentas, Inversiones, Seguros) para mejorar la experiencia digital (CX y UX) de más de 8 millones de clientes digitales.

La iniciativa busca facilitar la interacción con productos y servicios ofreciendo una experiencia más rápida, simple y segura. La solución sigue activa, con actualizaciones constantes y una estrategia de escucha continua que guía cada mejora.

Antes, muchos procesos requerían múltiples pasos y canales, lo que generaba demoras y dificultades para los clientes. Ahora, con flujos simplificados y funcionalidades integradas, los usuarios pueden realizar operaciones complejas con pocos clics, mientras el banco mantiene trazabilidad, seguridad y consistencia entre canales.

El proyecto aporta un impacto tangible: los clientes resuelven sus necesidades financieras de manera remota, ágil y confiable, mientras Santander continúa fortaleciendo su competitividad digital.

Platino

Diego Armando Bautista Sanchez

Director de Inteligencia de Mercado



CATEGORÍA
Transformación Digital



MEX

PROYECTO

CPM Móvil Plus

CPM Móvil Plus es la app de Caja Popular Mexicana que acerca la banca digital a más de 4.5 millones de socios, con especial enfoque en quienes viven en zonas rurales o comunidades indígenas de México. La plataforma concentra todos los servicios en un solo espacio: abrir cuentas, solicitar créditos, pagar servicios y realizar transferencias, permitiendo a los usuarios operar de manera ágil, segura y cercana a su realidad cotidiana. La app sigue activa y en constante evolución, conectando canales y modernizando la experiencia financiera.

Antes de su lanzamiento, la mayoría de las operaciones se realizaban presencialmente, lo que implicaba desplazamientos, filas y pérdida de tiempo. CPM Móvil Plus resuelve estos desafíos al digitalizar procesos, mantener la trazabilidad de operaciones y ofrecer herramientas simples y confiables que facilitan la gestión del dinero en cualquier lugar y momento.

Más allá de la eficiencia, la app genera un impacto social significativo: fomenta la inclusión financiera, devuelve tiempo y autonomía a los socios y fortalece la relación entre CPM y sus comunidades, ofreciendo una experiencia de calidad comparable a la de cualquier banco digital de primer nivel.

Platino

**Demetrio
Strimpopulos**

Chief Design Officer

hey, banco

CATEGORÍA

Transformación Digital



MEX

PROYECTO

Transformación del Modelo de Atención y Servicio

Hey Banco replantea la banca tradicional en México con un modelo 100% digital, centrado en la experiencia del usuario. La plataforma permite que cualquier persona gestione cuentas, créditos, inversiones y seguros desde su celular o computadora, con procesos simples, seguros y paperless. La atención se complementa con HAVI, un asistente digital de IA que guía y resuelve dudas en tiempo real, mientras los espacios "Fan Shop Hey" acercan lo digital a lo humano, ofreciendo experiencias interactivas y apoyo presencial donde se necesite.

El modelo aborda desafíos históricos del sistema bancario: burocracia, horarios limitados y complejidad operativa que generaban desconfianza y dificultades de acceso. Con Hey Banco, los usuarios pueden autogestionar sus finanzas sin filas ni desplazamientos, con herramientas que facilitan decisiones informadas y educación financiera, mientras la institución opera de manera más eficiente y escalable.

Más allá de la eficiencia, la solución impacta la vida de los clientes: devuelve tiempo, autonomía y control sobre sus finanzas, fortalece la inclusión financiera y consolidando una relación cercana y confiable con el banco, alcanzando más de 500 mil usuarios activos.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Roberto Kiehnle Zárate

Director General



CATEGORÍA
Transformación Digital



MEX

PROYECTO

Aplicación Móvil de Montepío

Montepío Luz Saviñón lanzó su Aplicación Móvil para acercar servicios prendarios a todos sus clientes, permitiendo gestionar préstamos desde cualquier lugar de forma segura y ágil. La app ofrece onboarding 100 % digital, consulta de saldos y movimientos, pagos en línea o en correspondencia, cotización automática de préstamos, notificaciones personalizadas y un chatbot de asistencia, entre otras funcionalidades. También incluye herramientas de administración de préstamos, compras de servicios y geolocalización de sucursales, integrando múltiples funcionalidades en un solo ecosistema digital.

Esta solución responde a desafíos tradicionales del sector como falta de acceso digital, procesos lentos, limitada visibilidad de los préstamos y dependencia del efectivo, entre otros. Con la app, los clientes pueden cotizar, pagar y consultar sus préstamos en tiempo real, reducir morosidad, ahorrar tiempo y evitar desplazamientos, mientras Montepío optimiza recursos internos y mejora la eficiencia operativa.

Más allá de la tecnología, la app fortalece la inclusión financiera y la autonomía de los usuarios. Miles de personas ahora gestionan sus préstamos desde su celular, acceden a pagos seguros y reciben acompañamiento personalizado, mejorando su experiencia financiera y fomentando su relación con la institución.

Platino

**Juan José
Galnares**

Director General

Openbank 

CATEGORÍA
Transformación Digital



MEX

PROYECTO

Openbank México: Transformando la Banca Digital

Openbank México, banco 100% digital del Grupo Santander, ofrece todos sus servicios desde una aplicación móvil, combinando seguridad, autonomía y una experiencia centrada en el usuario. La plataforma permite abrir cuentas en minutos con validación biométrica, gestionar tarjetas, transferencias, pagos y ahorro con rendimientos competitivos, además de atención 24/7 y funcionalidades de personalización y control financiero en tiempo real.

La solución responde a desafíos clave del sistema financiero mexicano como exclusión, procesos lentos y falta de transparencia, entre otros. Al eliminar sucursales físicas y trámites complicados, Openbank acerca servicios financieros a quienes antes tenían acceso limitado, incluyendo zonas remotas y jóvenes usuarios digitales. Además, fomenta la educación financiera y el ahorro responsable mediante herramientas intuitivas desde la app.

Con más de 100.000 clientes, Openbank combina eficiencia operativa, escalabilidad y respaldo global. La plataforma mejora la calidad de vida financiera de los usuarios, facilita la gestión del dinero y promueve inclusión y confianza, al tiempo que fortalece un modelo de banca digital competitivo y sostenible en México.

11^a *Edición*
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS



Miguel Estrella

Subdirector de Estrategia de
Distribución y Onboarding

COVALTO /

CATEGORÍA
Banca Móvil



MEX

PROYECTO

Canales Covalto

Canales Covalto es la propuesta digital de Banco Covalto que combina la agilidad de una fintech con la solidez de un banco regulado. Con su plataforma web y móvil, personas y empresas pueden abrir cuentas, solicitar créditos, validar identidad con biometría y operar de inmediato. Su arquitectura modular permite incorporar mejoras continuamente, ofreciendo procesos rápidos, seguros y sin fricciones, incluso en zonas con menor infraestructura bancaria.

La solución responde a desafíos históricos como trámites lentos, presenciales y fragmentados, especialmente para PYMEs y el sector agro. Con esta plataforma, los usuarios acceden a servicios financieros en minutos, gestionan pagos, transferencias, inversiones y créditos, mientras el banco optimiza procesos internos y garantiza seguridad con autenticación multifactor y monitoreo constante. Esto fomenta inclusión financiera, competitividad y desarrollo económico, acercando oportunidades a quienes antes tenían acceso limitado.

Desde su lanzamiento en febrero de 2025, Canales Covalto ha acelerado la incorporación de clientes y mejorado la experiencia financiera. La plataforma no solo facilita la gestión cotidiana, sino que fortalece la autonomía, confianza y crecimiento de quienes participan activamente en la economía digital mexicana.

11^a
Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Carlos Marmolejo

CEO & Co-Founder

finsus

CATEGORÍA

Inclusión Financiera



MEX

PROYECTO

Finsus–Mexiutopic: Rompiendo la última frontera de la inclusión financiera

Finsus, junto con Mexiutopic, creó un ecosistema financiero digital para acercar el sistema formal a emprendedores indígenas en México. La propuesta combina educación financiera práctica, herramientas de cobro digital y acceso a crédito productivo justo, todo 100% digital y sin sucursales. Este modelo une capacidades comunitarias con tecnología regulada, apoyando negocios sostenibles en zonas rurales con pocas oportunidades financieras.

El proyecto aborda desafíos como la falta de historial crediticio, medios de cobro modernos y capacitación para formalizar ingresos. Con un onboarding digital seguro y el programa Mentor Empresarial, los emprendedores aprenden sobre ahorro, cobros digitales y crédito responsable, accediendo a cuentas digitales, QR y terminales. Los créditos se otorgan según comportamiento real, no buró, permitiendo que quienes nunca tuvieron financiamiento puedan desarrollarse.

Desde su lanzamiento, Finsus ha abierto más de 150 cuentas activas y apoyado a decenas de artesanos en cobros digitales. El proyecto fortalece autonomía, confianza y crecimiento económico, demostrando que inclusión y sostenibilidad pueden avanzar juntas.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Orzo

CATEGORÍA
Inclusión Financiera



MEX

PROYECTO

INVEXBE: Fondo de Bonos Estructurados

INVEXBE es el primer fondo de inversión en Bonos Estructurados en México que permite participar desde 10.000 pesos mexicanos, comparado con los 2.5 millones habituales. Su diseño combina diversificación profesional, acceso a instrumentos sofisticados y facilidad de uso, eliminando barreras tradicionales de entrada y reduciendo riesgos individuales. Esta propuesta democratiza una estrategia de inversión antes reservada a grandes patrimonios, haciendo más accesible la gestión profesional de recursos.

El fondo resuelve desafíos claves como montos mínimos elevados, trámites complejos, exposición concentrada y carga fiscal frecuente. Al invertir en una cartera diversificada de bonos estructurados, automatizar la rotación de activos y ofrecer transparencia en precios y rendimientos, los inversionistas acceden a una estrategia sofisticada de manera simple y segura, sin requerir conocimiento técnico avanzado.

Desde su lanzamiento, INVEXBE ha captado más de 185 millones de pesos en solo tres meses, combinando innovación, inclusión y profesionalismo, ofreciendo a los clientes más claridad, control y oportunidades para crecer su patrimonio de manera responsable.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

CATEGORÍA
IA y Automatización



Banamex

Daphne Morales del Moral

VP Tarjetas de Crédito



MEX

PROYECTO

Banamex<>Muscle: Optimización en Programa de Lealtad

Banamex, junto con Muscle, incorporó IA en su programa de lealtad "Momentos Banamex", creando una experiencia más cercana y personalizada para sus clientes. Esta capa de inteligencia permite diseñar estrategias adaptadas a hábitos, preferencias y canales de uso, optimizando el valor de los puntos sin modificar el ecosistema de redención existente. La herramienta combina análisis de datos y control dinámico para una gestión más ágil y ajustada a las necesidades de cada usuario.

El proyecto aborda un reto común en programas de lealtad: ofrecer beneficios que realmente respondan al comportamiento de los clientes. Con esta iniciativa Banamex puede adaptar el valor de los puntos y aplicar estrategias diferenciadas para cada segmento, mejorando la relación con los usuarios y fomentando un uso más activo de la tarjeta. Esto también permite impulsar productos financieros de manera estratégica, todo con fluidez y simplicidad para los clientes.

Desde su implementación, la solución ha fortalecido la percepción del programa, destacando la tarjeta Banamex como una opción preferida. Los clientes disfrutaron de un servicio más justo, ágil y personalizado, mientras que la institución refuerza su identidad como banco moderno, centrado en las personas y en brindar experiencias financieras de calidad.

Panamá



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

CATEGORÍA
Soluciones de Pago



PAN

PROYECTO

Xpress – Banco Nacional

Xpress, del Banco Nacional de Panamá, es una solución de pagos inmediatos que permite enviar dinero entre distintas entidades usando solo el número de celular del destinatario. Su propuesta destaca por ofrecer interoperabilidad real: cada persona puede vincular hasta tres cuentas de diferentes bancos a un mismo número y elegir dónde recibir sus fondos. Gracias a una infraestructura centralizada liderada por Telered, el servicio opera de manera ágil y confiable dentro del ecosistema financiero panameño.

El proyecto responde a la demanda de pagos rápidos, seguros y accesibles en un entorno donde muchas opciones P2P siguen siendo cerradas o limitadas. Xpress reduce fricciones, impulsa la inclusión financiera y facilita la vida diaria al permitir transferencias instantáneas sin depender del efectivo ni de una sola institución. También mejora la seguridad al trabajar bajo estándares sólidos.

Para la sociedad es otro avance ya que Xpress ofrece una experiencia simple y flexible para mover dinero en segundos. Por ello, su adopción creciente fortalece un ecosistema más conectado, moderno y centrado en las necesidades de las personas.

Platino

Aimee Sentmat

Presidente & Gerente General

Banistmo

CATEGORÍA

Inclusión Financiera



PAN

PROYECTO

Aventuras Financieras, Un Juego Con Propósito

Aventuras Financieras es un juego educativo diseñado para que estudiantes de 10 a 15 años aprendan finanzas personales de forma práctica y divertida. A través de dinámicas que simulan decisiones del día a día —como administrar ingresos, manejar gastos o evaluar inversiones— el programa acerca conceptos económicos de manera accesible y memorable. La iniciativa se desarrolla junto a Junior Achievement Panamá y forma parte del compromiso del banco con la inclusión financiera y el desarrollo sostenible.

El proyecto responde a una necesidad importante en Panamá: fortalecer la educación financiera desde edades tempranas. Muchas familias carecen de herramientas para guiar a niños y jóvenes en la toma de decisiones económicas, y esta experiencia les ofrece un espacio seguro para practicar, analizar y reflexionar. Tras su primer año de implementación, más de 900 estudiantes participaron y validaron la efectividad del enfoque lúdico y vivencial.

A nivel social, Aventuras Financieras contribuye a formar ciudadanos más informados y preparados para su futuro económico. Al fomentar hábitos saludables y habilidades para la vida, el programa impulsa bienestar, reduce riesgos de sobreendeudamiento y crea bases para una inclusión financiera más amplia y sostenible.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Jesús Reyes

Gerente de Operaciones Digitales

Mercantil
Seguros

CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



PAN

PROYECTO

Plataforma de Comercialización Digital de Seguros

La Plataforma de Comercialización Digital de Seguros impulsa la distribución de pólizas a través de canales digitales de forma ágil y escalable. Permite cotizar, emitir y cobrar seguros —desde microseguros hasta productos tradicionales— en web, API, telemarketing y canales aliados, todo bajo un modelo adaptable mediante whitelabel.

El proyecto responde a la necesidad de llegar a más clientes con experiencias simples y accesibles, especialmente en un entorno donde la venta de seguros suele depender de procesos presenciales o lentos. La plataforma elimina barreras técnicas, acelera implementaciones y habilita nuevas oportunidades comerciales para bancos, corredores y billeteras digitales.

Para la sociedad y los clientes de la institución, la solución facilita el acceso a seguros esenciales a través de canales de confianza, impulsando protección financiera y ampliando la inclusión en segmentos que antes tenían opciones limitadas. Su enfoque escalable fortalece el ecosistema asegurador y promueve una cultura de prevención más cercana y accesible.

Plata

Ana Barrantes

Directora Corporativa
de PYMES y Adquirencia



CATEGORÍA
Transformación Digital



PAN

PROYECTO

Pymecash

Pymecash es una solución digital que facilita extrafinanciamiento inmediato para micro, pequeñas y medianas empresas en Panamá. A través de Banca Móvil, los clientes jurídicos reciben montos preaprobados basados en su comportamiento financiero y pueden acceder al desembolso en pocos pasos, sin documentos ni gestiones presenciales. Este modelo automatizado ofrece una experiencia fluida y accesible que acompaña el crecimiento de las empresas.

El proyecto atiende una necesidad crítica del segmento Pyme: obtener liquidez oportuna para responder a demandas operativas o aprovechar nuevas oportunidades. Al eliminar tiempos de espera y trámites complejos, Pymecash ayuda a que los negocios mantengan estabilidad y puedan avanzar con mayor seguridad.

Para la sociedad, Pymecash impulsa un ecosistema empresarial más dinámico y competitivo. Facilitar acceso rápido a capital fortalece la actividad productiva, promueve inclusión financiera y contribuye al desarrollo económico local mediante empresas que operan con más autonomía y resiliencia.

Plata

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



Banco General

Federico Humbert

VP Tarjeta



PAN

PROYECTO

Plataforma de Redención Inteligente: Banco General Panamá

La Plataforma de Redención Inteligente de Banco General, desarrollada por Muscle en alianza con Expedia, ofrece a los tarjetahabientes una forma simple y digital de redimir puntos por viajes directamente desde la banca en línea. Gracias a una integración ligera de solo cuatro APIs, los usuarios acceden al inventario global de Expedia con una experiencia fluida y totalmente alineada con la imagen del banco.

Antes, la redención dependía de llamadas telefónicas, lo que generaba fricción y uso limitado del programa. Con esta solución, el proceso se vuelve inmediato y transparente, mientras el banco obtiene mayor control para gestionar reglas de valor, segmentar clientes y lanzar campañas personalizadas. La adopción ha sido alta y el programa muestra mejoras notables en conversión, satisfacción y eficiencia operativa.

El impacto tanto para clientes como para la sociedad se refleja en una experiencia de viaje más accesible y sencilla, además de un programa de lealtad que premia mejor a los usuarios. Al ofrecer un servicio moderno y confiable, la plataforma fortalece la relación del banco con sus clientes y aporta un modelo digital que impulsa bienestar y cercanía.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Jaime Martínez

Vicepresidente Ejecutivo de
Negocios y Medios de Pago



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



PAN

PROYECTO

Programa de Lealtad en Puntos de Venta (POS) para clientes

El Programa de Lealtad en Puntos de Venta (POS) introduce una experiencia innovadora para comercios y clientes al permitir que cualquier compra, sin importar la tarjeta utilizada, pueda generar premios inmediatos. A través del POS de Banesco, los comercios pueden ofrecer descuentos, montos de regalo o productos específicos, todo configurado según su operación. Esta iniciativa convierte al POS en una herramienta de valor agregado y en un aliado estratégico para negocios de todos los tamaños.

El programa responde a una necesidad clave del mercado: contar con beneficios que fortalezcan la relación entre comercios y consumidores sin depender únicamente de tasas o costos. El sistema permite configurar premios por horario, tipo de comercio o número de transacciones, lo que facilita una estrategia adaptable a distintos negocios.

Para la sociedad, esta iniciativa impulsa un ecosistema comercial más dinámico y accesible. Los clientes disfrutan recompensas inmediatas por sus compras y los negocios obtienen una forma sencilla de fidelizar sin incurrir en gastos adicionales. De esta manera, el programa promueve consumo responsable, apoya al comercio local y mejora la experiencia de compra cotidiana.

Plata

Andres Farrugia

Gerente General



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña

CATEGORÍA

Transformación Digital



PAN

PROYECTO

Plataforma de Productos Digitales

La Plataforma de Productos Digitales de Caja de Ahorros permite que cualquier panameño abra una cuenta bancaria en línea desde cualquier etapa de su vida, ya sea para un infante, un joven o un adulto. Al eliminar desplazamientos y trámites presenciales, ofrece una experiencia accesible y práctica que se adapta a distintas etapas de la vida.

El proyecto atiende problemas persistentes como la dificultad para abrir cuentas desde zonas remotas, las barreras para personas con movilidad limitada y la falta de opciones digitales para menores de edad. Con validación biométrica conectada al Tribunal Electoral, el proceso es seguro y ágil, lo que facilita el acceso universal a servicios financieros.

Más allá del aspecto digital, la plataforma impulsa oportunidades reales: fomenta el ahorro temprano, apoya la educación financiera y acerca herramientas bancarias a comunidades históricamente excluidas. Con cada cuenta abierta, se construye un ecosistema más accesible y cercano.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Nathalie Angulo

Vicepresidente Senior de
Operaciones y Tecnología -
Líder de Transformación Digital



CATEGORÍA
Transformación Digital



PAN

PROYECTO

Tarjeta de Crédito 100% Digital

La Tarjeta de Crédito 100% Digital de Global Bank ofrece a los clientes una forma rápida y sencilla de acceder a crédito sin trámites presenciales ni tiempos prolongados de espera. Desde la solicitud hasta la aprobación, todo ocurre en línea, permitiendo que la tarjeta digital esté disponible para compras el mismo día.

El proyecto atiende una necesidad clara: la solicitud tradicional de una tarjeta de crédito suele ser lenta, con pasos que generan fricción y requieren gestiones presenciales. Al automatizar el proceso de evaluación y aprobación, Global Bank reduce barreras y ofrece una experiencia más ágil y amigable. Los aprendizajes de otros productos digitales y las métricas de satisfacción sustentan la viabilidad de este modelo.

Además de simplificar procesos, la solución aporta beneficios sociales. Facilita el acceso responsable a medios de pago y financiación, y promueve el uso seguro de herramientas digitales. Con una experiencia diseñada para ser clara y confiable, el banco contribuye a un ecosistema financiero más moderno, accesible y centrado en las personas.

Plata

**Edison Javier
Mejía Ardila**

Gerente General



Fundación
BBVA Microfinanzas

CATEGORÍA
Transformación Digital



PAN

PROYECTO

Resuelve: Crédito digital de Microserfin

Resuelve: Crédito Digital es una solución 100% digital diseñada para microempresarios en Panamá, facilitando liquidez rápida para capital de trabajo. A través del App de Microserfin, los emprendedores pueden solicitar, aprobar y recibir fondos en minutos, con un proceso seguro, simple y accesible desde cualquier dispositivo. La herramienta está pensada para más de 18.000 microempresarios, promoviendo inclusión financiera y continuidad operativa incluso en contextos de vulnerabilidad.

En el país, muchos microempresarios enfrentan barreras de acceso al crédito formal: largas esperas, papeleo excesivo y procesos presenciales que no se adaptan a sus horarios. Esta iniciativa responde a esta necesidad ofreciendo autogestión completa, validación biométrica, firma electrónica y desembolso inmediato. Esto permite a los usuarios mantener control sobre su negocio, gestionar su liquidez y acceder a crédito de forma ágil y transparente, sin depender de intermediarios.

El proyecto ya está en operación desde 2024 y ha mostrado tracción real creciente. Para Microserfin representa eficiencia operativa y expansión de cobertura, mientras que para los clientes significa autonomía, ahorro de tiempo, transparencia y acceso a financiamiento desde zonas rurales o con movilidad limitada.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

John Rozo Uribe

Gerente General



CATEGORÍA

Experiencia del cliente



PAN

PROYECTO

Solución Integral de Productos Digitales para PYMES

Solución Integral de Productos Digitales para PYMES consiste en una suite modular que facilita a las pequeñas y medianas empresas el acceso a servicios financieros digitales. La plataforma integra tres módulos: Cuenta Jurídica Digital para apertura remota con validación y carga de documentos, Score PYME para evaluación crediticia rápida y precisa, y Cross-Border, que permite pagos internacionales y gestión de comercio exterior. Esta solución agiliza procesos, reduce trámites presenciales y mejora la competitividad de las PYMES, optimizando tiempo y recursos.

Las PYMES enfrentan barreras tradicionales como apertura de cuentas lenta, acceso al crédito limitado y operaciones internacionales complejas. UniBank responde a estas necesidades con procesos automatizados, validación biométrica, firmas digitales y conciliación de pagos en varias divisas.

Desde su implementación, la solución muestra tracción real: cuentas jurídicas abiertas en días, solicitudes de Score PYME aprobadas rápidamente y operaciones internacionales más ágiles. Para los clientes, significa mayor autonomía y ahorro de tiempo; para UniBank, eficiencia operativa y consolidación de su propuesta digital.



Paraguay



11^a Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMÉRICAS

Platino

CATEGORÍA
IA y Automatización

SUDAMERIS

Francisco Caballero

Gerente Innovación producto



PRY

PROYECTO

FinSky: La IA conversacional que reemplazó la UX bancaria tradicional

Cemodbank y su bot FinSky: la IA digital de Paraguay, reemplazó a toda la banca tradicional y sus servicios financieros. FinSky es un bot de IA que permite a los usuarios realizar pagos, solicitar préstamos digitales y otras operaciones financieras a través de un chatbot. FinSky es un bot de IA que permite a los usuarios realizar pagos, solicitar préstamos digitales y otras operaciones financieras a través de un chatbot. FinSky es un bot de IA que permite a los usuarios realizar pagos, solicitar préstamos digitales y otras operaciones financieras a través de un chatbot.

FinSky es un bot de IA que permite a los usuarios realizar pagos, solicitar préstamos digitales y otras operaciones financieras a través de un chatbot. FinSky es un bot de IA que permite a los usuarios realizar pagos, solicitar préstamos digitales y otras operaciones financieras a través de un chatbot. FinSky es un bot de IA que permite a los usuarios realizar pagos, solicitar préstamos digitales y otras operaciones financieras a través de un chatbot.

Desde su lanzamiento, FinSky ha sido muy exitoso. Ha permitido a los usuarios realizar operaciones financieras de manera más rápida y sencilla. FinSky ha sido muy exitoso. Ha permitido a los usuarios realizar operaciones financieras de manera más rápida y sencilla. FinSky ha sido muy exitoso. Ha permitido a los usuarios realizar operaciones financieras de manera más rápida y sencilla.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

**Federico Miguel
Vázquez Villasanti**

CEO

ueno bank

CATEGORÍA
Inclusión Financiera



PRY

PROYECTO

ueno bank, crecimiento sostenible e inclusivo para todos los paraguayos

ueno bank es el primer banco digital de Paraguay, creado para acercar a los paraguayos a servicios financieros accesibles y confiables. Su modelo híbrido combina una app intuitiva que permite abrir cuentas en minutos, créditos digitales y soluciones financieras para personas y Mipymes, con más de 70 locales ueno bank X abiertos 24/7, ofreciendo soporte humano en todo el país. Su enfoque está en eliminar la distancia entre el querer y el poder, facilitando el crecimiento sostenible e inclusivo de la población.

La solución aborda la inclusión financiera ofreciendo herramientas digitales modernas, préstamos ágiles para Mipymes y educación financiera, entre otros beneficios. Así, ueno ha logrado integrar millones de personas no bancarizadas, brindando confianza y simplicidad para gestionar sus finanzas, impulsar negocios y acceder a servicios digitales. La combinación de tecnología avanzada, locales físicos y atención personalizada permite cubrir áreas urbanas y rurales de manera eficiente.

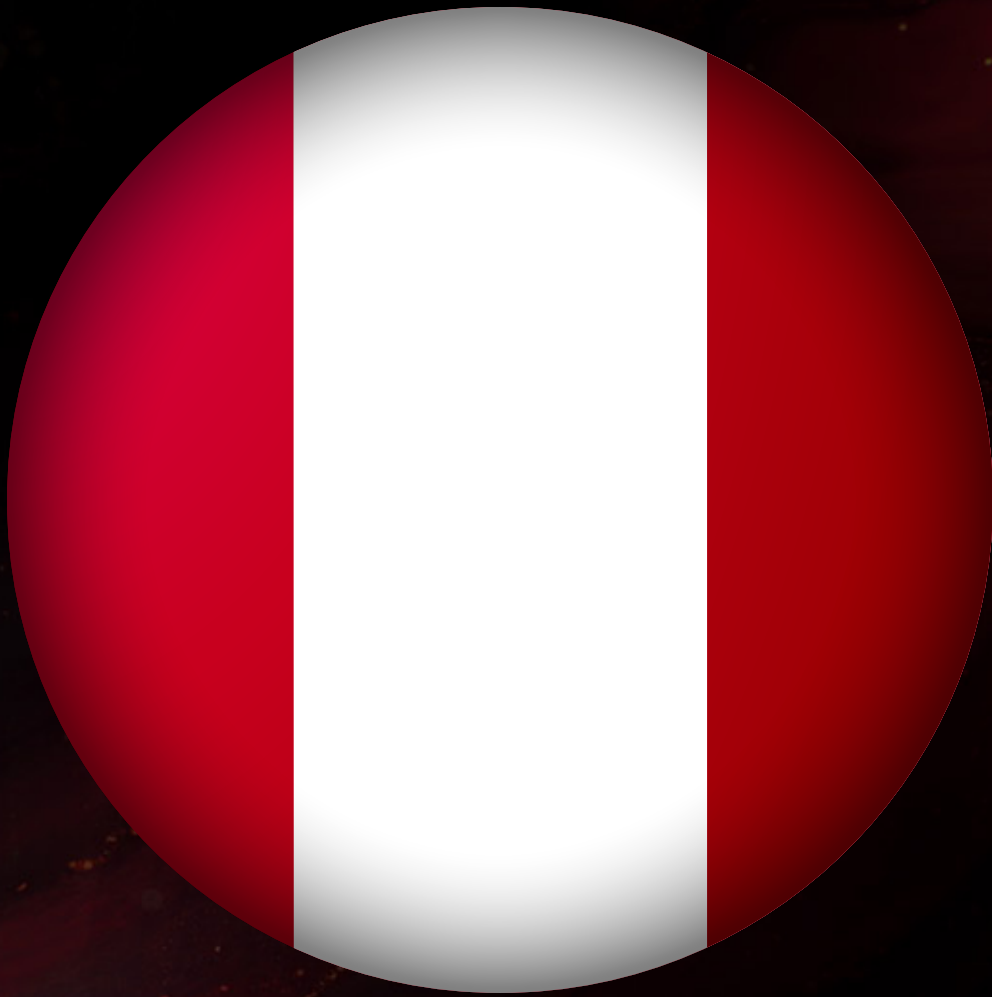
Desde su implementación, ueno bank ha alcanzado 2.4 millones de clientes, con millones de transacciones mensuales y un alto uso de tarjetas y productos digitales. Para los clientes significa autonomía, ahorro de tiempo y acceso seguro a la economía digital; para ueno, continuar consolidando su propuesta de valor y liderazgo en inclusión financiera y crecimiento sostenible en Paraguay.

11^a Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Perú



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Ana Cecilia Akamine

Gerente General

Financiera
confianza

CATEGORÍA

Sostenibilidad y
Responsabilidad Social



PER

PROYECTO

App Microfinanzas - Actividades verdes

Ficinanciamiento Verde es una solución orientada a promover actividades económicas sostenibles y responsables con el medio ambiente en los sectores de la microempresa y el agropecuario. Esta iniciativa financia 10 tipos de actividades verdes, promoviendo la adaptación al cambio climático, el uso eficiente de recursos y la resiliencia ambiental.

Este financiamiento está disponible de forma 100% digital a través de la App Microfinanzas, herramienta que usan los asesores de la institución, lo que les permite atender a sus clientes directamente en sus negocios. Gracias a la evaluación digital en campo, los asesores pueden identificar oportunidades reales y acompañar a los clientes en la implementación de alternativas sostenibles de forma práctica y cercana.

Con esta propuesta, Financiera Confianza promueve una inclusión financiera con propósito, donde cada crédito aporta a la resiliencia de las familias, al cuidado del ambiente y al desarrollo de comunidades rurales. El financiamiento ya está activo y continúa ampliando su alcance, acercando oportunidades verdes a quienes más las necesitan.

11^a Edición
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Oro

CATEGORÍA
Transformación Digital



**Equipo BCP XPLORE y Tribu
Canales Digitales BCP**

BCP XPLORE
La Banca del Futuro



PER

PROYECTO

APIs públicas para empresas

BCP Xplore, la Banca para empresas digitales y Fintech del BCP, impulsa una nueva forma de conexión entre empresas digitales y el banco a través de sus API públicas, una solución creada para integrar servicios financieros directamente en los sistemas de cada cliente. Estas APIs permiten acceder a funciones como consultas, validaciones y transferencias en tiempo real, ofreciendo una experiencia más ágil y adaptada a los modelos de negocio del ecosistema digital y Fintech.

La iniciativa responde a una necesidad creciente: contar con servicios financieros que operen con la misma velocidad y automatización que las empresas tecnológicas. Al eliminar procesos manuales y habilitar conexiones seguras y estandarizadas, las APIs ayudan a las organizaciones a optimizar operaciones, reducir errores y fortalecer la trazabilidad. Con ello, contribuyen a un entorno más eficiente y preparado para competir en una economía cada vez más integrada.

Hoy, las APIs públicas del BCP ya se encuentran en funcionamiento y continúan expandiéndose. Su adopción impulsa la innovación local, facilita que más empresas accedan a herramientas financieras avanzadas y fortalece un ecosistema donde la banca y la tecnología trabajan de forma colaborativa para generar más oportunidades y desarrollo en el país.

11^a
Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Marco Lúcar

Gerente Central de
Administración y Operaciones



CATEGORÍA
Soluciones de Pago



PER

PROYECTO

Negocios Sin Fronteras: Innovando para los Microempresarios

Negocios Sin Fronteras es un innovador servicio digital de Caja Arequipa que permite enviar dinero al extranjero de manera rápida, sencilla y sin usar SWIFT. Creado en alianza con VISA, ofrece una alternativa más accesible para microempresarios y familias migrantes que necesitan transferir fondos para sus negocios o para apoyar a sus seres queridos. Desde el celular y sin trámites presenciales, los usuarios pueden enviar dinero con total seguridad y a costos más bajos.

El servicio nace para responder a una necesidad concreta: contar con transferencias internacionales que se adapten al día a día de quienes emprenden o sostienen a su familia desde el Perú. Al operar sobre la red VISA, las operaciones se procesan en minutos y con trazabilidad total, eliminando barreras como la complejidad, los tiempos de espera y las comisiones elevadas. Esto facilita la inclusión financiera y brinda una experiencia más justa y cercana.

Hoy, la solución está plenamente operativa y continúa creciendo. Su adopción demuestra que la tecnología puede abrir oportunidades reales para miles de personas, mejorando su capacidad de gestionar negocios, planificar gastos y conectarse con el mundo de manera simple y confiable.



CATEGORÍA
IA y Automatización



**Equipo de
Inteligencia Artificial**

PRIMA^{AFP}



PER

PROYECTO

Prima AFP: Liderando el sector con AI

Prima AFP impulsa una estrategia de innovación que integra Inteligencia Artificial Generativa en toda la organización para acompañar mejor a sus afiliados y optimizar el trabajo de sus equipos. Con numerosas iniciativas activas, la compañía incorporó asistentes inteligentes en ventas, atención al cliente, operaciones y ciberseguridad, fomentando un uso cotidiano y práctico de la tecnología.

El proyecto busca atender desafíos comunes del sector previsional, como procesos extensos, consultas complejas y largos tiempos de espera. Soluciones como GenIA y Normabot facilitan el acceso inmediato a información confiable, reducen errores y agilizan gestiones esenciales, mientras que herramientas especializadas fortalecen la protección de datos, entre otros ejemplos de cómo se está implementado la IA.

Además del beneficio interno, la iniciativa ofrece una experiencia más cercana y eficiente para los afiliados. Servicios ágiles, respuestas oportunas y herramientas siempre disponibles brindan confianza en la gestión previsional. Así, Prima AFP continúa impulsando un modelo que combina tecnología, accesibilidad y servicio orientado al bienestar de la sociedad.

11^a
Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

Equipo
"Raspa y gana"

BBVA



PER

PROYECTO

Raspa y Gana

El proyecto Raspa y Gana de BBVA Perú incorpora una dinámica de gamificación dentro de su App para hacer más atractiva la experiencia de recibir dinero en una cuenta del banco via Plin, la billetera digital de la institución. Cada vez que un cliente recibe una transferencia, obtiene una "raspadita" virtual con la posibilidad de ganar premios inmediatos. Esta propuesta se integra de forma natural al flujo habitual de uso y busca crear un momento agradable en una transacción cotidiana.

La iniciativa surgió para incentivar que más clientes elijan su cuenta BBVA como destino principal de transferencias, un comportamiento clave para aumentar la actividad financiera y fortalecer su relación con el banco. La mecánica aporta un impulso emocional que motiva la repetición, convierte un proceso funcional en una experiencia entretenida y ayuda a construir hábitos financieros positivos.

Al ofrecer beneficios inmediatos y una interacción sencilla, el proyecto promueve una banca más cercana, divertida y humana. Los clientes disfrutan de recompensas que pueden apoyar su economía diaria, mientras el banco impulsa mayor participación digital y un vínculo más sólido con su comunidad de usuarios.

Plata

Verónica Ballen

Líder Programa
de Lealtad Benefit

 **Interbank**

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



PER

PROYECTO

Banco Interbank y Muscle: Plataforma de Redención Travel

La plataforma de redención de viajes desarrollada por Interbank junto a Muscle y en alianza con Expedia ofrece a los clientes una manera simple y atractiva de canjear sus puntos por vuelos, hoteles y experiencias. A través de un sitio web personalizado y de acceso abierto, los tarjetahabientes disfrutan del inventario global de Expedia con precios preferenciales y una navegación fluida, todo bajo la identidad del banco. El proyecto se diseñó para funcionar sin integraciones complejas y priorizando una experiencia moderna y accesible.

La iniciativa responde a la necesidad de contar con un programa de lealtad más flexible y competitivo. Antes, los clientes enfrentaban catálogos limitados y poca personalización; ahora pueden combinar medios de pago, acceder a mejores tarifas y elegir entre miles de opciones de viaje. En paralelo, Interbank obtiene herramientas de gestión que permiten administrar campañas, entender el comportamiento del usuario y optimizar el valor de los puntos.

Este enfoque contribuye a una relación más cercana entre el banco y sus clientes, quienes acceden a beneficios concretos y relevantes para su vida cotidiana. Con mayor satisfacción, más opciones y una experiencia realmente útil, la plataforma promueve un uso más activo del programa de lealtad y ayuda a que Interbank siga fortaleciendo una propuesta digital que aporta comodidad y bienestar a su comunidad.

11^a *Edición*
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

Elena Paredes

Chief Data & Analytics Officer



CATEGORÍA

IA y Automatización



PER

PROYECTO

Revolución de Datos 360°

La Revolución de Datos 360° de Pacífico Seguros impulsa una forma más ágil y accesible de trabajar con la información en toda la organización. El proyecto combina una base de datos unificada, una cultura orientada a la autonomía y asistentes conversacionales impulsados por IA, permitiendo que cualquier colaborador obtenga respuestas confiables con simples consultas en lenguaje natural.

La iniciativa surgió ante largos tiempos de respuesta y alta dependencia de especialistas en un sector que exige rapidez. Al ordenar sus fuentes de información y reforzar el gobierno de datos, la compañía brindó herramientas más intuitivas para explorar tendencias, validar hipótesis y gestionar una cartera de negocio de gran escala, liberando tiempo clave para tareas estratégicas.

Además de mejorar la eficiencia, la solución promueve un entorno de trabajo más colaborativo. Al contar con información clara y accesible, los equipos pueden enfocarse en generar mayor valor para los asegurados. Esta capacidad de anticiparse, diseñar mejores servicios y responder con agilidad refuerza la propuesta de Pacífico Seguros y beneficia directamente a la sociedad.

Puerto Rico



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Mushegh Tovmasyan

Chairman

**ZENUS
BANK**

CATEGORÍA
Soluciones de Pago



PRI

PROYECTO

Zenus Embedded Payments

Zenus Embedded Payments permite a Zenus Bank ofrecer servicios financieros regulados globalmente mediante una plataforma API-first para fintechs e instituciones en más de 130 países. La solución facilita cuentas en dólares, pagos internacionales y emisión de tarjetas Visa sin necesidad de presencia física ni licencias locales, simplificando procesos complejos de manera segura y rápida.

El proyecto nació al identificar las dificultades que enfrentan empresas y personas para operar internacionalmente: costos elevados, trámites largos y falta de opciones confiables. Al consolidar pagos, cuentas y tarjetas en una sola plataforma, Zenus ayuda a fintechs a escalar sus servicios, acelerar su lanzamiento al mercado y cumplir con estándares regulatorios sólidos, reduciendo barreras y costos operativos.

El impacto se refleja en socios y usuarios finales. Las instituciones amplían su alcance y generan nuevas oportunidades de negocio, mientras que las personas y empresas acceden a productos financieros en dólares y pagos globales más eficientes. La plataforma fomenta la inclusión financiera y fortalece un ecosistema económico más conectado y competitivo.

República Dominicana



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Mercedes Canalda de Beras – Goico

Presidenta Ejecutiva



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



DOM

PROYECTO

Comunidad Emprendedora Digital CRECE con Adopem

La Comunidad Emprendedora Digital CRECE con Adopem es un ecosistema digital gratuito para desarrollar y fortalecer las habilidades de mujeres emprendedoras en la República Dominicana. Ofrece capacitación, vitrinas digitales, soluciones de pagos, asociatividad y acceso a financiación; fue implementada en 2024 y sigue funcionando.

Aborda tres desafíos estructurales claves: la brecha digital de género, el acceso limitado a financiamiento y la falta de redes de apoyo y visibilidad comercial. La plataforma basada en Moodle inicia con un autodiagnóstico que personaliza rutas formativas; incluye más de 105 cursos, gamificación, simuladores, foros y dinamizadores que acompañan el avance y facilitan la venta en línea y la adopción de pagos digitales.

Su impacto social reside en el empoderamiento económico de las participantes, la mejora de la competitividad de sus negocios y la ampliación del acceso a servicios financieros adecuados. Además, el modelo es escalable y colaborativo, apoyado por alianzas públicas y privadas, lo que favorece la sostenibilidad y la inclusión con enfoque de género.

Platino

Josefina Navarro

Vicepresidenta sénior de
Comunicación Corporativa y RSE



CATEGORÍA

Sostenibilidad y
Responsabilidad Social



DOM

PROYECTO

Finanzas Responsables BHD

Finanzas Responsables BHD es un programa de educación financiera diseñado para acercar conocimientos claves de forma clara, accesible y adaptada a distintas realidades. Reúne en una sola iniciativa todos los esfuerzos formativos del banco y ofrece contenidos prácticos para niños, jóvenes, emprendedores, adultos mayores y personas con discapacidad. Con más de 100 embajadores internos y una estructura flexible, el programa sigue activo y evoluciona cada año para acompañar a más personas en el manejo responsable de su dinero.

El proyecto responde a desafíos como la baja educación financiera que afecta a gran parte de la población y limita la planificación, el ahorro y el uso adecuado del crédito. También atiende brechas marcadas por edad, género, digitalización y nivel socioeconómico. Su metodología combina talleres personalizados, herramientas digitales, sostenibilidad, ciberseguridad y espacios de asesoría, creando un entorno cercano y motivador que facilita el aprendizaje.

El impacto es amplio: fortalece la seguridad financiera de las personas, mejora la gestión de las MiPymes y aumenta la resiliencia económica de las familias. Para el banco, representa un valor estratégico al reforzar la confianza, la lealtad y la inclusión, posicionando a la institución como un aliado comprometido con el progreso humano en la República Dominicana.



Andrés Bordas

Presidente Ejecutivo



CATEGORÍA

Inclusión Financiera



DOM

PROYECTO

Programa de Mejoramiento de Vivienda

El Programa de Mejoramiento de Vivienda acompaña a familias de bajos ingresos en la mejora progresiva de sus hogares. Con créditos simples y ajustados a cada realidad, permite reparaciones esenciales como cambio de techos y paredes, pisos firmes, baños y ampliaciones que hacen más segura y funcional la vivienda o el pequeño negocio. Activo desde 2003, continúa adaptándose a las necesidades locales.

El proyecto responde desafíos claves como el déficit habitacional, la exclusión financiera y la vulnerabilidad de muchas viviendas ante la temporada ciclónica. También atiende necesidades básicas como salubridad, privacidad y seguridad estructural, especialmente en comunidades que aún dependen de construcciones frágiles o carecen de servicios esenciales.

A medida que más familias acceden al programa, aumentan sus oportunidades de estabilidad y bienestar. Las mejoras físicas fortalecen la seguridad del hogar, facilitan la continuidad económica y dinamizan los comercios locales. Conjuntamente, la alianza con Hábitat para la Humanidad aporta acompañamiento técnico que orienta decisiones de construcción más seguras y accesibles.



**Carlos Julio
Camilo**

Presidente Ejecutivo

Banco Promerica 

CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



DOM

PROYECTO

Implementación de herramienta de medición de voz del cliente

El Banco Múltiple Promerica de la República Dominicana implementó una herramienta integral para medir la voz del cliente, basada en la plataforma Qualtrics y enriquecida con Inteligencia Artificial. Esta solución permite recopilar y analizar retroalimentación en tiempo real, integrar información de todos los puntos de contacto y ofrecer una visión clara del viaje completo del cliente. El proyecto sigue en funcionamiento y continúa fortaleciendo la cultura interna de servicio centrado en las personas.

Antes de esta iniciativa, el banco enfrentaba procesos manuales, datos dispersos y poca capacidad para identificar rápidamente puntos críticos en la experiencia. Hoy, la plataforma facilita la detección de necesidades, emociones y patrones, permitiendo respuestas más oportunas y decisiones basadas en datos. Además, habilita una comunicación más empática y una gestión continua del servicio que apoya la relación con los clientes.

El impacto se refleja en mayor agilidad, mejoras medibles en la satisfacción y una participación activa de todas las áreas del banco. La solución no solo optimiza procesos y recursos, sino que impulsa acciones que responden directamente a las expectativas de los usuarios, ayudando a construir experiencias más humanas, fluidas y confiables.

11^a *Edición*

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Carlos Peña

Vicepresidente área Banca Digital



POPULAR

CATEGORÍA

Inclusión Financiera



DOM

PROYECTO

Onboarding digital optimizado con tarjetas de crédito y préstamos

El Onboarding digital optimizado del Banco Popular permite que las personas no solo se registren como nuevos clientes a través de la App, sino que también accedan de inmediato a productos de crédito, como tarjetas y préstamos personales.

Antes, el proceso sólo habilitaba la apertura de cuentas, pero ahora integra opciones crediticias desde el primer paso, ofreciendo una vía rápida y remota para obtener financiamiento formal a tasas reguladas. Esta mejora sigue activa y fortalece la inclusión financiera al acercar el crédito a quienes antes no podían acceder a él. Con este proceso digital, más personas pueden obtener una cuenta o un crédito formal, reduciendo la dependencia de opciones informales y costosas.

A medida que crece su uso, aumenta la posibilidad de que los usuarios mejoren su estabilidad económica y concreten proyectos personales. Al mismo tiempo, el banco reduce costos operativos y consolida un canal ágil y sostenible que impulsa una mejora en la vida financiera de miles de personas y, como consecuencia, en la sociedad.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



BANRESERVAS

Equipo Remesas



DOM

PROYECTO

Transformación del ecosistema de remesas

La iniciativa Transformación del ecosistema de remesas impulsa un modelo más accesible, seguro y cercano para millones de dominicanos que dependen de estos envíos. A través de soluciones digitales y multicanales, el banco facilita que las remesas lleguen de forma rápida y directa, ya sea mediante una app, acreditación a tarjeta de débito o entrega a domicilio.

Esta propuesta responde a desafíos históricos del país: largas filas en sucursales, dependencia del efectivo y dificultades para quienes viven en zonas rurales o con movilidad limitada. Al digitalizar el proceso y ampliar las vías de acceso, la iniciativa reduce fricciones, mejora la seguridad y favorece que más personas integren sus recursos al sistema financiero. Además, crea oportunidades para gestionar mejor los ingresos y planificar con mayor tranquilidad.

El impacto social es profundo. Familias que antes enfrentaban múltiples barreras ahora reciben apoyo económico sin desplazamientos y con total agilidad. Al ofrecer una solución inclusiva y confiable, Banreservas aporta bienestar, promueve la igualdad de acceso y contribuye al desarrollo de comunidades en todo el territorio.



**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**





CATEGORÍA
Colaboración
Fintech

**Equipo Centro
de Innovación**



**Banco
Santa Cruz**



DOM

PROYECTO

Santa Cruz Connect – Open Banking

Santa Cruz Connect es la iniciativa de Open Banking de Banco Santa Cruz que impulsa un nuevo espacio de colaboración entre el banco, fintechs y emprendedores en la República Dominicana. A través de un portal de desarrolladores y un catálogo de APIs seguras, la plataforma permite que terceros integren capacidades bancarias directamente en sus productos. Esto abre la puerta a servicios más ágiles, modernos y alineados con la vida digital del cliente dominicano.

El proyecto responde a desafíos históricos del ecosistema, como las complejas integraciones con bancos y la falta de un marco abierto para innovar. Con un modelo estandarizado, un sandbox para experimentar y procesos claros, reduce tiempos, costos y barreras de entrada. Además, habilita oportunidades para crear soluciones como pagos integrados, herramientas de gestión financiera o productos bancarios dentro de apps de terceros.

Santa Cruz Connect sigue operando en piloto productivo y generando valor real. Su enfoque colaborativo impulsa nuevas formas de acceso financiero, fomenta la inclusión y promueve experiencias más convenientes y seguras para los usuarios.

11^a Edición
**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS



Arturo Grullón

Vicepresidente ejecutivo
y gerente general



CATEGORÍA
Soluciones de Pago



DOM

PROYECTO

Agenda de Contactos Qik

La Agenda de Contactos Qik es una funcionalidad dentro de la app de Qik Banco Digital que facilita el envío de dinero y pagos de manera rápida e intuitiva. Permite a los usuarios transferir fondos tanto a otros clientes de Qik como a cuentas de otros bancos usando únicamente el número de teléfono del destinatario. Además, los contactos se guardan automáticamente, lo que simplifica futuras operaciones y reduce errores, mientras que el Botón de Pago centraliza servicios como pagos de tarjeta y facturas en un solo lugar.

Esta solución aborda la complejidad que tradicionalmente enfrentan los usuarios al realizar transferencias, eliminando la necesidad de memorizar o ingresar números de cuenta y ofreciendo un flujo más seguro y eficiente. Al incorporar un enfoque centrado en la experiencia del usuario, la plataforma no solo ahorra tiempo, sino que también fomenta el uso constante de los servicios digitales, generando confianza y comodidad en cada transacción.

El impacto social y económico es tangible: más de la mitad de los clientes de Qik ya utilizan la Agenda de Contactos, mejorando la frecuencia de uso, la fidelidad y la recomendación orgánica. La funcionalidad permite que los usuarios tengan un mayor control sobre sus finanzas, simplifica su vida diaria y refuerza la posición de Qik como referente en innovación financiera en el país.



**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**



Plata

Shariff Medina

2VP Senior Banca Digital



ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS

CATEGORÍA

Transformación Digital



DOM

PROYECTO

Tu Asociación Digital

Tu Asociación Digital es una propuesta completamente digital que permite a los dominicanos abrir y gestionar productos de ahorro desde cualquier lugar, de manera simple, segura y accesible. La plataforma integra cuentas de ahorro, certificados digitales, tarjetas de débito con cashback y subcuentas personalizadas, ofreciendo un ecosistema completo que pone al usuario en el centro de la experiencia, sin necesidad de visitar una sucursal ni enfrentar costos ocultos. Todo se gestiona desde la app y la web, brindando control, agilidad y herramientas para ahorrar con propósito.

El proyecto responde a la necesidad de superar las barreras tradicionales del ahorro: procesos burocráticos, falta de incentivos y experiencia limitada. Con funcionalidades como retiros por QR y PIN, tasas escalonadas en inversiones y un programa de fidelidad pionero en el país, la iniciativa facilita la inclusión financiera, promueve hábitos sostenibles y recompensa la constancia de sus clientes, incluyendo jóvenes y dominicanos en el extranjero.

Desde su implementación, la solución ha tenido adopción sólida y sostenida, mostrando rentabilidad y eficiencia operativa. El impacto se refleja en la autonomía financiera de los usuarios y en cómo la institución acompaña a sus clientes en el camino hacia un ahorro más fácil, inteligente y accesible.

11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Plata

CATEGORÍA

Sostenibilidad y Responsabilidad Social



DOM

PROYECTO

Bono Sostenible BANFONDESA

El Bono Sostenible BANFONDESA es una iniciativa financiera que busca movilizar recursos para apoyar proyectos con impacto social y ambiental en la República Dominicana. A través de este instrumento, BANFONDESA canaliza fondos hacia áreas como educación, microcrédito, desarrollo agrícola sostenible, energías limpias y protección del empleo, alineándose con estándares internacionales de bonos verdes y sociales.

Esta solución responde a desafíos de inclusión financiera y sostenibilidad, sectores donde muchas comunidades aún enfrentan barreras de acceso a servicios bancarios, educativos o energéticos. El bono permite a inversionistas contribuir directamente al desarrollo social y ambiental mientras obtienen retornos financieros, y establece un marco para futuros instrumentos sostenibles en el país, fortaleciendo la cultura de inversión responsable y de impacto.

El impacto se refleja en la mejora del acceso a servicios financieros, la generación de oportunidades para mujeres y jóvenes emprendedores, y en proyectos comunitarios que fomentan la resiliencia. Al mismo tiempo, BANFONDESA acompaña a sus clientes en un camino de desarrollo económico y social, reforzando su propuesta como institución responsable y comprometida con la sostenibilidad.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Uruguay



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMÉRICAS

Platino

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

Equipo BROU



**BANCO
REPÚBLICA**



URU

PROYECTO

BROU: Un bloque de soluciones estratégicas para blindar la confianza digital en la banca pública

Este proyecto busca fortalecer la confianza digital en la banca pública, combinando seguridad, inclusión y eficiencia. Mediante un bloque de soluciones estratégicas, el banco protege la identidad de los clientes, agiliza el acceso a servicios y previene fraudes, manteniendo la cercanía que caracteriza a la institución y apoyando el desarrollo económico del país.

La iniciativa surge ante desafíos crecientes: el aumento de operaciones digitales, la expansión de la banca remota y la sofisticación del fraude. Con herramientas de autenticación avanzada, onboarding digital seguro y análisis predictivo de comportamiento, el BROU garantiza que sus clientes, desde adultos mayores hasta emprendedores, puedan interactuar con el banco de forma ágil y confiable, sin comprometer la seguridad ni la experiencia de usuario.

El impacto se refleja en clientes e institución. Los usuarios disfrutan de servicios digitales seguros y accesibles desde cualquier punto del país, reduciendo riesgos y tiempos de espera. Para el BROU, además, esta iniciativa optimiza procesos internos, amplía la adopción digital y refuerza su posición como referente de banca pública, inclusiva y resiliente en la región.

11^a Edición

**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**

FA.
FINTECH
AMERICAS

Venezuela



11^a Edición

PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS

Platino

Juan Miguel Guzmán Ramos

Vp de Canales Digitales
y Open Banking



CATEGORÍA
Banca Móvil



VEN

PROYECTO

Conexión Digital Bancaribe

Conexión Digital Bancaribe ofrece una experiencia renovada de banca móvil, con una aplicación más amigable, intuitiva y consistente, sin importar el dispositivo que utilice el cliente. La App permite realizar operaciones de manera ágil y segura, gestionar pagos recurrentes y acceder a información relevante, integrando todos los servicios financieros en un solo lugar.

El proyecto responde a desafíos como la fricción en funcionalidades clave, la entrega de claves dinámicas y la necesidad de comunicar promociones e información personalizada de forma efectiva. Con Conexión Digital, Bancaribe crea un canal centralizado para notificaciones y ofertas segmentadas, conectando clientes con productos y servicios de interés, al mismo tiempo que mejora la navegación y la experiencia de uso, entre otros beneficios.

El impacto se está reflejando tanto en los usuarios como en la institución. Los clientes disfrutan de operaciones más rápidas, seguras y prácticas, mientras que el banco optimiza sus procesos, fortalece la comunicación digital y refuerza su posición como referente en innovación y experiencia dentro del sistema financiero nacional.

Platino

Mariela Cabrera González

Vicepresidente Ejecutivo Soluciones
de Clientes y Servicios Digitales



CATEGORÍA
Inclusión Financiera



VEN

PROYECTO

Portal de Servicios No Financieros: Crece Con BNC

El Portal de Servicios No Financieros: Crece Con BNC, ofrece un espacio digital pensado para acompañar a emprendedores, visionarios y PYMES en el desarrollo de sus negocios. Más allá de los servicios bancarios tradicionales, brinda formación, asesorías y herramientas prácticas para planificar finanzas, estructurar costos y proyectar negocios, así como acompañamiento en marketing y aspectos legales, fomentando la educación financiera como base de crecimiento.

El proyecto responde a un contexto económico desafiante, donde muchos emprendedores carecen de apoyo financiero y orientación profesional. Crece Con BNC permite el acceso gratuito a recursos, webinars, masterclass y consultorías personalizadas, facilitando que los participantes materialicen sus ideas, optimicen sus negocios existentes y fortalezcan su productividad, sin necesidad de inversión inicial.

Desde su lanzamiento, miles de personas se han beneficiado del portal, participando en ferias, talleres y charlas en línea y presenciales. Su diseño abierto, con contenido actualizado semanalmente y asesorías constantes, genera un impacto tangible en la inclusión financiera y en la calidad de vida de emprendedores y PYMES, promoviendo oportunidades de crecimiento económico para la comunidad.

11^a Edición
PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026

FA.
FINTECH
AMERICAS



Nicolas Araque

Gerente Negocios Digitales



CATEGORÍA

Experiencia del Cliente



VEN

PROYECTO

Asistente Virtual Merse

El Asistente Virtual Merse es un bot inteligente que combina respuestas predefinidas, transacciones y capacidades generativas para brindar atención personalizada a asegurados y corredores en Venezuela y Panamá. Disponible en web, WhatsApp y redes sociales, permite acceder a información de pólizas, pagos, facturas y estados de requerimientos en tiempo real, sin depender de horarios ni procesos tradicionales.

Merse responde a la necesidad de atención inmediata en momentos críticos del seguro, facilitando que los clientes y asesores gestionen sus consultas de forma rápida y confiable. Además, da soporte a segmentos masivos y microseguros que requieren automatización, permitiendo escalar la atención sin comprometer la calidad y liberando recursos humanos para tareas de mayor valor. La integración de Inteligencia Artificial generativa asegura respuestas precisas incluso en casos complejos.

Desde su lanzamiento en 2024, Merse ha gestionado más de 250.000 solicitudes, duplicando la interacción digital y reduciendo un 40% la carga en call centers. Su disponibilidad 24/7, la multicanalidad y la experiencia cercana fortalecen la relación con los clientes y consolidan la innovación en la atención de seguros.



**PREMIOS A LOS INNOVADORES
FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS 2026**



Únete al movimiento y conquista el futuro de la innovación

Si llegaste hasta aquí, ya lo sabes: la innovación no es un destino, es un mindset. Y los ganadores de los **Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2026** lo demuestran con fuerza.

Pero aquí viene lo más emocionante: **esto recién empieza**. La gran Ceremonia de Premiación será durante la **Conferencia *Fintech Americas Miami 2026!*, del 24 al 26 de Marzo en el Hotel Fontainebleau Miami Beach**, en dónde nos encontraremos para aprender, conectar y honrar a quienes están reescribiendo las reglas del juego. Y, además, se anunciará el ganador del Premios Disrupt que, el máximo reconocimiento a la innovación.

Y ahora, atención, porque muy pronto abriremos la convocatoria 2027, la cual se anunciará a través de nuestros canales de comunicación habituales. Si tienes un proyecto que está cambiando vidas, creando oportunidades o llevando tu institución al siguiente nivel, este será tu momento de brillar. Mientras tanto, sigue desafiando límites, innovando sin descanso y construyendo el futuro brillante que nuestra industria merece.

Juntos, estamos transformando el ecosistema financiero de las Américas para que sea más ágil, eficiente e inclusivo cada día.

Un cordial saludo,
El Equipo de Fintech Americas

FA.

Innovando desde la Cuarta Dimensión

Proyectos con Alma solo en
Fintech Americas Miami 2026!



Marzo 24-26 | Miami Beach

QUIERO ASISTIR