

9<sup>a</sup>  
EDICIÓN  
★

Ganadores 2024

PREMIOS A LOS  
INNOVADORES  
FINANCIEROS  
EN LAS AMÉRICAS

FA.

CONOCE MÁS

Brasil



**BANCO:** Banco Bradesco

**GANADOR:** Equipo liderado por  
Alexsandra Reis, Head of the  
Customer Excellence Center

**CATEGORÍA:** Innovación de Marketing

**PROYECTO:** Campaña de marketing  
institucional contra el fraude "Los que  
conocen el truco no caerán en él"

La campaña "**Los que conocen el truco no caerán en él**" surgió para abordar el aumento de estafas en línea y mejorar la percepción de seguridad entre los clientes.

En un contexto de creciente actividad delictiva en internet, Bradesco buscó promover la conciencia sobre el fraude de manera lúdica y educativa. Esta innovación se basó en insights del NPS, revelando que la seguridad se había convertido en un factor crucial para elegir un banco. La campaña logró una disminución del 35% en las pérdidas financieras por fraude y una mejora en la percepción de que el banco siempre prioriza al cliente.

Con un alcance masivo de más de 2 mil millones de impresiones y un enfoque escalable basado en insights del cliente, esta innovación tiene un impacto sostenible en la experiencia del cliente y la reputación de Bradesco.