

9^a
EDICIÓN
★

Ganadores 2024

PREMIOS A LOS

INNOVADORES
FINANCIEROS

EN LAS AMÉRICAS

FA.

CONOCE MÁS

El Salvador



BANCO: Banco Agrícola

GANADOR: Equipo liderado por Claudio Gochez, Director Estrategia de Canales

CATEGORÍA: Innovación de Canal

PROYECTO: Vinculación de clientes a canales digitales 100% digital en sucursales

El proyecto **“Vinculación de clientes a canales digitales 100% digital en sucursales”** del Banco Agrícola aborda el desafío de transformar un proceso manual y tardío en uno ágil y completamente digital.

Antes de esta iniciativa, la vinculación a canales digitales implicaba múltiples pasos físicos que llevaban más de 45 minutos. Ahora, gracias a la firma digital integrada, el proceso se ha reducido a menos de 15 minutos, eliminando la necesidad de imprimir y digitalizar documentos.

Con más de 150.000 clientes vinculados desde su implementación a principios de 2022, el proyecto ha logrado un ahorro significativo de tiempo y recursos, liberando más de 111.000 horas de trabajo en las sucursales y evitando la impresión de más de 2.5 millones de hojas de papel.

Esta innovación ha impulsado la capacidad innovadora del banco, permitiendo la reutilización del servicio de firma digital en otros procesos, y demuestra su impacto sostenible y escalable en la transformación digital del sector financiero en El Salvador.