



FA FINTECH AMERICAS

NOTE: CEO PANEL

Descubriendo el Líder Financiero de Hoy
Uncovering the Financial Leader of Today

 Carlos Turcios
Presidente Ejecutivo,
Banca Atlántida
(El Salvador)
  Fidel Durán Ponce
Gerente General,
Banca Bafinorte
(Cuba)
  Herbert Hernandez
CEO,
Bancolombia
(Colombia)
  MODERATOR
Ray Irujo
CEO,
Fintech Americas
(USA)

REPORTE DE LA CONFERENCIA

¡Fintech Americas Miami 2023!

¿El Fin de la Transformación?
El Comienzo de la Adaptación Infinita

4 y 5 de Mayo
Hotel Fontainebleau, Miami Beach

FA FINTECH AMERICAS

¡Fintech Americas Miami 2023!
¿El Fin de la Transformación?
El Comienzo de la Adaptación Infinita

FA FINTECH
AMERICAS



Introducción

La Conferencia ¡Fintech Americas Miami 2023! se consagró un año más como EL punto de encuentro de preferencia de los representantes del ecosistema financiero en América Latina.

Los días 4 y 5 de mayo el icónico hotel Fontainebleau en Miami Beach fue sede de este evento que acogió a una variada muestra representativa de la banca, los servicios financieros, fintechs, ponentes de talla mundial y socios tecnológicos de toda la región y del mundo.

El tema del evento, "El fin de la transformación", puso de relieve la perspectiva de Fintech Americas de que la era de la transformación digital, que denota un estado final, está llegando a su fin y será sustituida por una era en la que las personas y las organizaciones tendrán que adaptarse infinitamente al cambio acelerado y a la disrupción.

El programa incluyó keynotes, salas de discusión, paneles temáticos y la Ceremonia de Premiación de los Ganadores de la 8va edición de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas. En torno al tema de la "adaptación infinita", los debates pusieron de relieve los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector de los servicios financieros en las Américas y ofrecieron un plan optimista para gestionar la próxima era de Fintech 4.0.



Más que una conferencia,
¡Fintech Americas Miami 2023!
fue una celebración de la
importancia de trabajar juntos
y conectados para transitar la
nueva Era de la Adaptación Infinita.

MÉTRICAS

Los nuevos récords de ¡Fintech Americas Miami 2023!

La Conferencia Miami 2023 de Fintech Americas! batió todos sus récords. Esta reunión única de la comunidad financiera de América Latina recibió a casi 1000 participantes, 150 ponentes y más de 35 socios tecnológicos de talla mundial. La agenda contó con más de 90 sesiones divididas en múltiples pistas temáticas, incluyendo conferencias magistrales, paneles de discusión y estudios de caso sobre los temas más calientes de la industria como la inteligencia artificial, la tecnología blockchain, la regulación de la innovación, el futuro del metaverso y la creciente necesidad de "coopetición" entre bancos y fintechs, entre otros.

1000
 Participantes

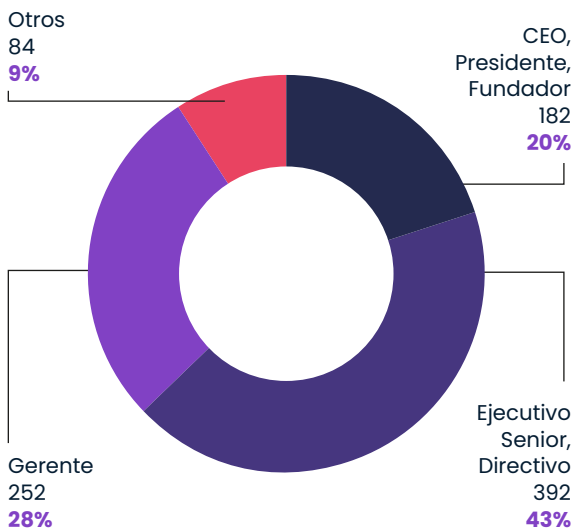
322
 Ejecutivos de Bancos e Instituciones Financieras

172
 Bancos e Instituciones Financieras Únicas

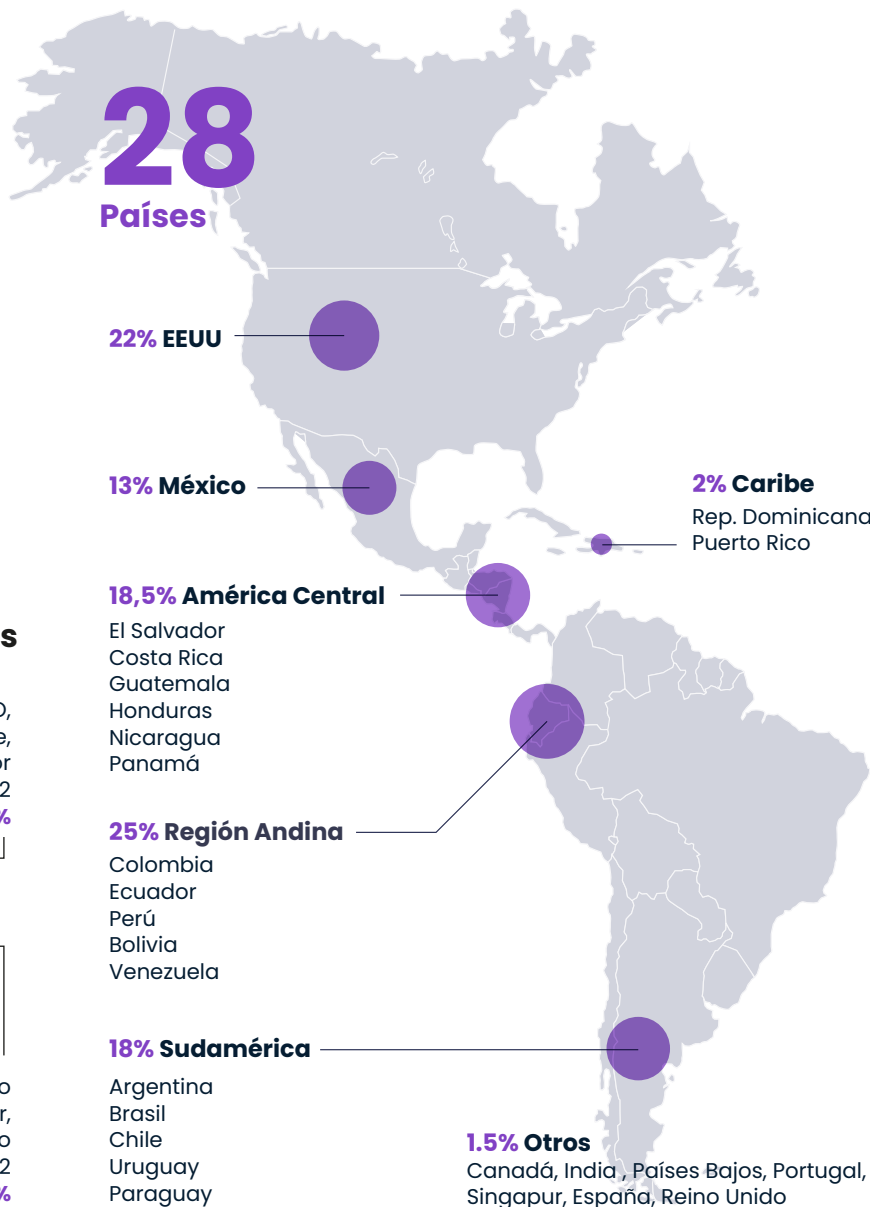
147
 Líderes de Fintechs

116
 Fintechs Únicas

Bancos e Instituciones Financieras



Participación por región



¡Fintech Americas Miami 2023!
¿El Fin de la Transformación?
El Comienzo de la Adaptación Infinita

FA FINTECH
AMERICAS



TODO LO QUE OCURRIÓ EN ¡MIAMI 2023!

¡Bienvenidos a la Era de la Adaptación Infinita!

La apertura de la conferencia fue realizada por María Mancuso, cofundadora y presidente de Fintech Americas, quien inauguró dos días dedicados a ayudar al sector a prepararse para el "Comienzo de la Adaptación Infinita". Le siguió el alcalde de Miami Beach, Dan Gelber, quien dio a los asistentes una calurosa bienvenida a la ciudad.

A continuación, algunas de las sesiones más comentadas del evento por los asistentes.

Keynotes

El estado de la banca y las finanzas en América Latina y más allá

PONENTE: *Ray Ruga, CEO, Fintech Americas (USA)*

En una de las sesiones más impactantes de la jornada, Ray destacó las similitudes de la dinámica actual del sector con la de 2007-2008 y cómo su comprensión puede ayudar a preparar a los líderes para adelantarse a los cambios y disrupciones previstas, provocados por una nueva tecnología que cambia los paradigmas y por la incertidumbre política y económica mundial. Compartió su visión de cómo la innovación y la tecnología están impulsando al sector hacia una nueva etapa de crecimiento y transformación, prestando especial atención a los retos y oportunidades que presenta la Era de la Adaptación Infinita.

El caso de la Adaptación

PONENTE: *Chris Colbert, Former Managing Director, Harvard Innovation Labs & Chairman of the Board, Fintech Americas (USA)*

Sumergiendo a la audiencia de lleno en la Era de la Adaptación Infinita, Chris expuso por qué la adaptación es fundamental en un mundo que está en evolución permanente. De forma audaz, profundizó en los desafíos que enfrentan las instituciones financieras y cómo pueden adaptarse con éxito para satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes, manteniéndose por delante de la competencia. La adaptación, concluyó, es una habilidad evolutiva crítica que tanto las organizaciones como sus líderes deben poseer para hacer frente exitosamente a la constante marea de cambio social, laboral y tecnológico que nos acecha.

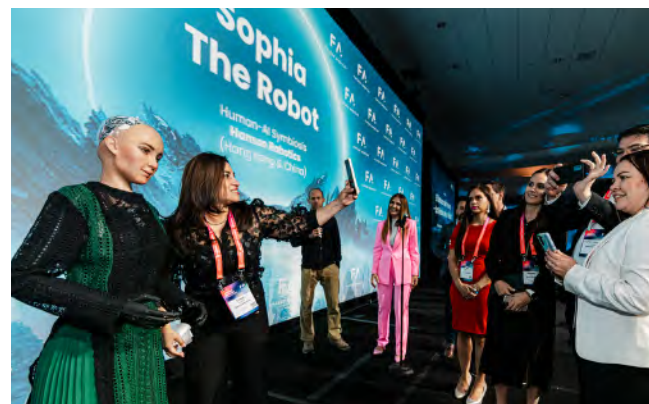




El futuro del Mundo – La Visión de un Robot

PONENTE: *Sophia Robot, Human-AI Symbiosis, Hanson Robotics (Hong Kong & China)*

Sophia Robot, uno de los robots con inteligencia artificial más avanzados del mundo, habló de la evolución y la revolución de la inteligencia artificial (IA) y la robótica desde su peculiar perspectiva robótica. Aseguró a los asistentes que el futuro no es una competición de suma cero, sino una simbiosis colaborativa entre humanos y robots para lograr una sociedad más eficiente y justa. Sophia enfatizó la importancia de la empatía y la comunicación efectiva en la relación humano-robot y señaló que los avances en IA y robótica pueden ser utilizados para resolver problemas globales como el cambio climático y la inclusión social.



Blockchain como el ADN Adaptativo

PONENTE: *Umar Farooq, Global Head of Financial Institution Payments & CEO, Onyx, J.P. Morgan (USA)*

Umar Farooq, reconocido experto mundial en blockchain, habló del potencial de esta tecnología como un "ADN adaptativo" para la industria financiera. En la sesión se presentaron varios ejemplos de cómo blockchain ha sido utilizado para mejorar la eficiencia y la transparencia en sectores como la logística, la atención médica y los servicios financieros. Además, se abordó el tema de cómo las leyes y regulaciones deben adaptarse a la tecnología blockchain en constante evolución. En resumen, la sesión destacó el potencial de blockchain como un "ADN adaptativo" que puede transformar la forma en que las empresas y las industrias operarán en el futuro.

Qué podemos aprender del Universo

PONENTE: *Dr. Douglas Terrier, Associate Director Vision & Strategy, NASA's Johnson Space Center (USA)*

¿Qué tienen en común el cosmos y la industria financiera? ¿Qué podemos aprender sobre la Adaptación Infinita al mirar hacia la estrellas? Estas fueron algunas de las preguntas sobre las que basó su ponencia el Dr. Douglas Terrier, quién detalló cómo el estudio del universo puede proporcionar valiosas lecciones para la industria financiera. Especialmente, en lo que respecta a la necesidad de comprender la complejidad y la interconexión de los sistemas y el uso de la tecnología para analizar y tomar decisiones informadas.



ChatGPT, Inteligencia Artificial, y el futuro de la tecnología

PONENTE: *Luis Guerrinha, General Manager Consulting Services - LATAM, Microsoft (USA)*

Luis Guerrinha habló de la creciente adopción de la Inteligencia Artificial (IA) en el mundo financiero. Explicó que, gracias a la capacidad de la IA para procesar grandes cantidades de datos y aprender de ellos, puede mejorar significativamente la eficiencia y precisión de las operaciones de las instituciones financieras. Sin embargo, también señaló la importancia de asegurarse de que la IA se utilice de manera ética y responsable. Para concluir su apasionada sesión, dijo que la IA seguirá siendo cada vez más relevante en el futuro de la industria, y que es importante que las organizaciones estén preparadas para adaptarse a estos cambios y aprovechar sus beneficios.



Hacia Dónde Vamos: Las Finanzas en América Latina para el 2030

MODERADOR: *Christian Squassoni, Chief Legal & Compliance Officer. Dock (Brasil)*

PONENTES: *Ana Margarita Albir Sarmiento, Presidente, ADL Digital Lab (Colombia) y Ramiro N. Ortiz, Vice Chairman, Grupo Promerica (El Salvador)*

Ana Margarita exploró el futuro de las finanzas en América Latina para 2030, resaltando tendencias clave, oportunidades y desafíos que van a darle forma a la industria durante la próxima década. Gracias a su amplia experiencia y conocimientos, proveyó valiosas perspectivas sobre el rol de la inclusión financiera y el uso de tecnologías emergentes como blockchain y la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y reducir costos. También evaluó la necesidad de que los gobiernos y las instituciones financieras trabajen juntos para crear un marco regulatorio sólido y estable para el sector.



Creando Organizaciones Resilientes en la Era de la Adaptación Infinita

PONENTE: *Matteo Rizzi, Co-Fundador, FTS Group (Portugal)*

Matteo Rizzi, reputado empresario fintech y estratega de la innovación, habló de la resiliencia ante el cambio y la disrupción constante. Basándose en su vasto expertise en la industria, Rizzi compartió ideas útiles y estrategias prácticas para crear organizaciones más resilientes que puedan adaptarse a cualquier reto y prosperar en un futuro incierto. Para terminar, destacó la necesidad de que las instituciones adopten una cultura de adaptabilidad, que involucre tanto a los líderes como a los empleados en la identificación de oportunidades y en la toma de decisiones ágiles y flexibles.



Rompiendo Reglas versus Estableciendo Reglas: El Baile de Adaptación

MODERADOR: *Christian Squassoni, Chief Legal & Compliance Officer. Dock (Brasil)*

PONENTES: *Matt Van Buskirk, Co-Fundador & CEO, Hummingbird (USA), Maria Eugenia Azcuaga, Head of Global Financial Crimes Compliance for Payments Latam, J.P. Morgan (Argentina).*

En otra de las sesiones más disruptivas de la Conferencia, se exploró la compleja danza entre romper las reglas y establecerlas en el contexto de la Adaptación Infinita. Los ponentes detallaron claves para encontrar el balance correcto entre innovación y regulación, así como para navegar la tensión entre creatividad y gestión del riesgo, y compartieron ideas y perspectivas de cómo prosperar en un mundo que cambia rápidamente. En resumen, la sesión fue una exploración detallada del delicado equilibrio entre romper las reglas y establecerlas para prosperar en la industria financiera en constante evolución.

Track: Ecosistemas e Inclusión Digital

Adoptar un ecosistema bancario para transformar, innovar y adaptarse

MODERADOR: *Carolina Antico Trevisan* (Head of Latin America Payments Industry Solutions, J.P. Morgan, USA)

ENTREVISTADO: *Otavio Silveira Farah* (CEO, Fitbank, Brasil)

Durante esta entrevista se conversó en profundidad sobre los complejos procesos de creación y adaptación de un ecosistema bancario. Se enfatizó en que éste implica crear asociaciones, aprovechar la tecnología y fomentar la innovación para transformar los modelos bancarios tradicionales. Además, se hizo hincapié en la importancia de la colaboración con fintechs y otros socios estratégicos que permiten a los bancos desarrollar nuevos productos, servicios y experiencias de clientes que satisfagan las necesidades cambiantes de los consumidores.



Industria X: El Futuro de las Finanzas y la Colisión de las Industrias

MODERADOR: *Daniel Oscar Zettler*, LATAM Services Delivery Manager, Ubiqo (Argentina)

PONENTES: *Fernando Velazquez* (CTO - Digital Transformation & Innovation Director, Walmart de México y Centroamérica), *Martin Bravo* (Director, Deloitte, México) y *Gabriel Santos* (Presidente Ejecutivo, Colombia Fintech, Colombia)

Este imperdible panel se centró en la convergencia de la industria de los servicios financieros con las tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial, el blockchain y la Internet de las cosas (IoT). En esta interesante ponencia se analizó, en especial, por qué la convergencia es un camino obligado a seguir para concebir nuevos modelos de negocio y el rol que esta estrategia juega en la Era de la Adaptación Infinita.

Track: La Organización Adaptativa

Deja de liderar y comienza a escuchar: la clave de la Adaptación

PONENTE: *Michel Caputi*, Strategic Alliances Manager, Banco Industrial (Centro America)

Michael Caputi explicó por qué para adaptarse mejor a la realidad en constante cambio, es crucial dejar de liderar y comenzar a escuchar: escuchar los comentarios de los clientes, de los empleados y de los socios tecnológicos puede proporcionar datos valiosos, que informen mejor la toma de decisiones y faciliten la innovación. Este enfoque, observó, tiene muchos beneficios: promueve la colaboración, fomenta una cultura de mejora continua y permite a las organizaciones mantenerse a la vanguardia en mercados en rápida evolución, entre otros.

Blindando a Prueba de Futuro tus Programas de Adquisición de Talento

PONENTE: *Alejandro Gómez Fernández*, Vicepresidencia de Talento y Cultura, Banco Agrícola (El Salvador)

El talento humano es uno de los activos más valiosos de toda organización, razón por la cual esta ponencia atrajo la atención de todos los asistentes. En una presentación muy didáctica, se hizo foco en la importancia de los programas de adquisición de empleados que se adapten al futuro de la banca, y en las estrategias que se pueden emplear para atraer y retener a los mejores talentos. Se profundizó en cómo aprovechar la tecnología en favor de esto, en el rol de las iniciativas de diversidad e inclusión, y en cómo los programas de mejora y actualización de las habilidades son fundamentales para construir una fuerza laboral hoy, capaz de adaptarse a los desafíos del mañana.

Track: Pagos Digitales



Efecto América Latina: Tendencias de Pagos en un Continente de Oportunidades

PONENTE: *Angélica Arana*, Member, Mujeres Líderes de las Américas & Global Ambassador, WomenTech Network (Latam)

En otra sesión destacada, se analizó por qué América Latina es un continente lleno de oportunidades para las nuevas tendencias de pagos. Se puntualizó en que la región está experimentando una acelerada transformación digital, con un número cada vez mayor de consumidores que utilizan pagos móviles y plataformas de comercio electrónico. Y se explicó que, además, los pagos transfronterizos también se están volviendo más importantes, lo que impulsa la necesidad de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades únicas de la región.

Consolidando los Pagos Digitales para un Futuro Adaptable

PONENTE: *Carlos Mojica*, Vicepresidente Innovación y Transformación Digital, Banco Nacional de Bolivia (Bolivia)

Carlos Mojica se enfocó en la importancia de tener un sistema de pagos digitales consolidado y seguro para poder adaptarse a los cambios futuros. El orador habló sobre los beneficios de los pagos digitales, incluyendo su rapidez, eficiencia y accesibilidad, y cómo estos pueden mejorar la experiencia del usuario. También ofreció su visión sobre los desafíos que enfrentan los pagos digitales, como la seguridad y la interoperabilidad, y cómo los mismos pueden abordarse a través de la consolidación y la colaboración de los actores relevantes del sector.

Track: Experiencia de Cliente



Cómo ganar la batalla de la Experiencia al Cliente en el siglo 21

PONENTE: *Jorge Hurtado*, VP Transformación Digital, Banco Guayaquil (Ecuador)

¿Cómo los bancos pueden ganar la batalla de la Experiencia al Cliente en el siglo XXI?, preguntó el orador retóricamente para dar comienzo a su ponencia. Luego explicó que las bases están en priorizar las necesidades de los clientes, aprovechar los datos para informar la toma de decisiones y adoptar un enfoque primordialmente digital. Detalló que eso implica crear experiencias omnicanal fluidas que permitan a los clientes administrar sus finanzas en sus propios términos, al mismo tiempo que fomenten la confianza, la transparencia y la personalización.

Reutilización y Redefinición de la Experiencia Bancaria "Phygital"

PONENTE: *Manuel Velarde*, Líder de Innovación y Transformación Digital, Caja Municipal de Sullana (Perú)

En esta ponencia se tocó un tema cada vez más en auge: el "Phygital banking", que es la fusión de experiencias bancarias físicas y digitales. Durante la charla se demostró cómo para seguir siendo relevantes y competitivos, los bancos deben readaptar y redefinir la experiencia phygital. Esto implica crear experiencias integradas y sin fricciones que satisfagan las necesidades cambiantes de los consumidores, al mismo tiempo que aprovechan la tecnología para mejorar la seguridad, la comodidad y la personalización.

Redefiniendo la experiencia del cliente para la era digital

MODERADOR: *Raphael Buffone, Sales Director LATAM, Liferay (Brasil)*

ENTREVISTADO: *José C. Arriaga Murcia, CIO, Tokio Marine (México)*

A lo largo de esta entrevista se abordó el tema de cómo la industria bancaria puede crear experiencias personalizadas y sin fisuras para los clientes en la era digital mediante el uso de tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. El enfoque de la conversación se centró en los desafíos y oportunidades de esta aproximación, así como en las mejores prácticas para su implementación. En un ida y vuelta muy enriquecedor, se destacó la importancia de la implementación de estas tecnologías para mejorar la eficiencia y satisfacción del cliente en la banca digital.

La Naturaleza Crítica de la Banca Contextual

PONENTE: *Carlos Mojica, Vicepresidente Innovación y Transformación Digital, Banco Nacional de Bolivia SA (Bolivia)*

La sesión a cargo de Carlos Mojica se enfocó en lo imperioso que es brindar una experiencia bancaria personalizada y contextualizada que satisfaga las necesidades y preferencias específicas de cada cliente. Mojica discutió cómo la tecnología y los datos pueden ser utilizados para crear una experiencia bancaria más adaptada y receptiva, lo que puede conducir a una mayor lealtad y retención de los clientes.



Track: Finanzas Abiertas



El camino latinoamericano hacia las finanzas abiertas: juntos es mejor

PONENTE: *Ana María Tobar, Chief Operating Officer, ADL Digital Lab (Colombia)*

Ana María Tobar ofreció su valioso punto de vista sobre cómo América Latina se está embarcando en el camino hacia las finanzas abiertas y por qué esto implica crear un ecosistema financiero más colaborativo y conectado. Como expuso, al fomentar asociaciones entre instituciones financieras tradicionales, fintechs y otras partes interesadas, la región puede desbloquear nuevas fuentes de innovación y valor, al mismo tiempo, mejora el acceso a los servicios financieros para las poblaciones desatendidas.

Abierto es mejor que cerrado

PONENTE: *Beatriz Duran, Vice President of Business Development, Syncfy (Latam)*

Como expuso Shantidevin Galvan, en la Era de la Adaptación Infinita los sistemas abiertos son mejores que los cerrados. A lo largo de la sesión se analizó por qué la apertura promueve la colaboración, la innovación y la interoperabilidad, lo que permite a las organizaciones adaptarse a las circunstancias cambiantes y mantenerse siempre a la vanguardia. Y se dejó entrever cómo los sistemas cerrados, por otro lado, limitan la innovación y crean barreras de entrada que sofocan la competencia y obstaculizan el crecimiento.

Track: Future Tech

Drones, Robótica y el impacto de la Computación Avanzada en el trabajo y en el mundo

MODERADOR: *Joe Worthington, Director of Programming, Fintech Americas (USA)*

PONENTES: *Santiago Barrera, COO, Aerialoop (Colombia)*

La tecnología fue protagonista destacada en una ponencia en la que detalló de forma muy clara cómo los drones, la robótica y la informática avanzada están transformando el modo en que trabajamos e interactuamos con el mundo. Como quedó en claro, estas tecnologías están mejorando la eficiencia, reduciendo costos y aumentando la seguridad en una variedad de industrias. Sin embargo, también plantean importantes cuestiones éticas y sociales, como el impacto en los puestos de trabajo y la necesidad de una gobernanza responsable.



Conexión Web 3.0: el futuro de la interoperabilidad

PONENTE: *Bruno Diniz, Managing Partner, Spiralem Innovation Consulting (Brasil)*

En otra sesión imprescindible para los líderes de la banca, se analizó la próxima evolución de Internet: la Web 3.0, que se caracterizará por una arquitectura descentralizada, que otorga a los usuarios un mayor control sobre sus datos e interacciones en línea. La interoperabilidad, se expuso, es un aspecto clave de la Web 3.0, que permite una comunicación y colaboración fluidas entre diferentes

redes, protocolos y aplicaciones. Y se concluyó que el futuro de la Web 3.0 depende de la construcción de una Internet más conectada e interoperable que fomente la innovación, la inclusión y la adaptación.



La banca en el Metaverso, ¿pro o contra?

PONENTE: *Liza Nino, TTS Latam Digital Strategy Head, Citi Latin America (Latam)*

En este segmento a cargo de Liza Nino se habló sobre la creación de servicios financieros que satisfagan las necesidades de los mundos virtuales y las comunidades en línea. Mientras que algunos ven esto como una oportunidad prometedora para acceder a nuevos mercados y abrazar el futuro de las finanzas digitales, a otros les preocupa la privacidad, la seguridad y el potencial de abuso. ¿El desafío? Encontrar el equilibrio adecuado entre la innovación y la gestión de riesgos es un factor crucial, y no tan simple como muchas veces se cree.

La Banca del 2025: El Crecimiento de los Bancos Invisibles

PONENTE: *Marlene Fernandez Dominguez, Vicepresidente de Tecnología y Transformación Digital, Banesco (Panamá)*

La sesión "La Banca del 2025: El Crecimiento de los Bancos Invisibles" fue una experiencia fascinante que exploró la transformación que está experimentando la industria gracias a la tecnología. La ponente destacó cómo el banco invisible se está convirtiendo en una tendencia importante en la región, caracterizada por servicios financieros personalizados y bajo demanda, que se integran perfectamente con la vida cotidiana de los consumidores.

Track: Estandarización y regulación

\$43 mil millones y contando: Banca Abierta en América Latina

MODERADOR: *Antonio Sas, VP Revenue, Belvo (México)*

PONENTES: *Martin Ayarzagoitia, Chief API Officer & Digital Advisor, Círculo de Crédito (México), Pedro Zegers, Head of Open Banking, Bci (Chile) y Carolina Giraldo Giraldo, Líder de Banking as a Service, Bancolombia (Colombia)*

La banca abierta está cobrando impulso rápidamente en América Latina, con un potencial de ingresos estimado de \$43 mil millones para la región en el futuro próximo. ¿Cómo capitalizar esta nueva oportunidad en la Era de la Adaptación Infinita? Se espera que su adopción aumente la competencia, mejore la experiencia del cliente y facilite la inclusión financiera, analizaron los ponentes. Sin embargo, advirtieron que se deben abordar desafíos como la fragmentación regulatoria y la infraestructura heredada para aprovechar al máximo los beneficios de la banca abierta.



RegTech: ¿Maniobrando la Nave Espacial Regulatoria en la Dirección Correcta?

PONENTE: *Erick Rincon Cardenas, Director, TICTANK Universidad del Rosario (Colombia)*

En otra interesante propuesta se abordó de lleno el RegTech, una disciplina en expansión que se vale de la tecnología para facilitar a las entidades financieras el cumplimiento de las normativas reguladoras de forma más eficiente y eficaz. Se examinó cómo, si bien las soluciones de RegTech tienen el potencial de optimizar los procesos de cumplimiento y reducir los costos, también plantean preguntas importantes sobre la privacidad de los datos, la seguridad y la supervisión regulatoria.

Track: Identidad y autenticación



No vayas Solo: El Rol de Conectar los Ecosistemas para Combatir el Fraude

PONENTES: *Bisi Adedokun, Founder & CEO, Orokii (USA) y Mike Tetu, Chief Operating Officer, Orokii (USA)*

En esta ocasión se tocó un tema crítico para las empresas de todas las industrias, y en especial la financiera: el fraude. Se destacó que abordar el fraude puede ser un desafío cuando se hace en solitario, y se presentó el uso de ecosistemas conectados como una solución poderosa. Los expertos señalaron que el intercambio de datos en tiempo real y la colaboración son clave para implementar estrategias de identificación y respuesta eficaz al fraude. La sesión dejó en claro que trabajar juntos en la lucha contra el fraude puede resultar más eficaz en la Era de la Adaptación Infinita, permitiendo proteger a los clientes y a los resultados de las compañías.

Conoce a tu Enemigo: Cómo Pensar como un Defraudador

PONENTE: *Javier Ramirez, Head de Transformación Digital, Banco Industrial (Guatemala)*

Esta ponencia resultó ser otro momento valioso para entender cómo combatir eficazmente el fraude en la banca. Se presentó la importancia de comprender las tácticas y motivaciones de los estafadores para poder identificar vulnerabilidades en los sistemas y procesos de las entidades bancarias. Se destacó la necesidad de desarrollar estrategias proactivas para prevenir el fraude y mejorar las capacidades de respuesta, lo que requiere una comprensión profunda del panorama del fraude en constante evolución y un compromiso con el aprendizaje y la mejora continua.

Track: Datos y analítica



Está ahí. Convirtiendo tu Analítica en una Ventaja Competitiva

PONENTE: Javier Hidalgo, VP Regional Technology, Grupo Promerica (LatAm)

Cómo los bancos pueden aprovechar los datos y el análisis para mejorar su ventaja competitiva fue el tema en que se centró una sesión inolvidable. Durante la misma, el orador demostró cómo la analítica puede proporcionar a los bancos información valiosa sobre el comportamiento de los clientes y ayudarles a identificar oportunidades de crecimiento y a optimizar sus operaciones. También remarcó la necesidad de invertir en las tecnologías y los talentos adecuados para aprovechar plenamente el potencial de la analítica.

¿Por qué Odiamos los Datos y qué Podemos hacer al Respecto?: Seis Pasos para Convertirte en una Organización Basada en Datos

PONENTE: Daniela Leon C, Pricing Senior Manager, Banco de Crédito del Perú (Peru)

En otro de los puntos álgidos de la Conferencia se abordó un tema crucial para muchas instituciones en la Era de la Adaptación Infinita: cómo adoptar plenamente la toma de decisiones basada en datos. El ponente señaló que muchas organizaciones luchan por hacer esta transición, a pesar de los beneficios que podría proporcionarles, analizó las posibles razones detrás de esta resistencia y ofreció una solución de seis pasos para ayudarlas a superar este desafío.

Track: Canales de distribución

Permitir el crecimiento del modelo de negocio más allá de las fronteras

PONENTES: Angélica Valencia, Executive Director, J.P. Morgan (USA) y **Jose Interiano**, Head of Latin American Cross-Currency (FX) Payments, J.P. Morgan (USA)

En esta experiencia se abordaron los desafíos y oportunidades de escalar modelos de negocio más allá de las fronteras. Reconocidos líderes de la industria discutieron estrategias para superar obstáculos regulatorios, culturales y operacionales, explorando enfoques innovadores a la expansión internacional y el rol de la tecnología en habilitar el crecimiento transfronterizo.



Incorpora Esto: La Oportunidad de Finanzas Embebidas de \$7 Billones

MODERADOR: Virginia Folgueiro, Co-Founder & CEO, Menta (Argentina)

PONENTE: Louis Zaltzman Kornhauser, Chief Growth Officer, RappiCard México, (México)

En esta inteligente entrevista se discutió acerca de la creciente tendencia de las finanzas integradas, que implica la integración de servicios financieros en plataformas no financieras, como el comercio electrónico, servicios sanitarios, y la movilidad. La sesión exploró el potencial de esta oportunidad de 7 billones de dólares para empresas y consumidores, y los retos de implementar soluciones de finanzas embebidas en la Era de la Adaptación Infinita.

El Dinero Digital es Más que Dinero. El Camino a la Real Monetización

MODERADOR: *Carlos Pérez, Director Product Management, ACI Worldwide (Spain)*

PONENTES: *Javier Hidalgo, VP Regional Technology, Grupo Promerica (LatAm), Daniel Espinoza, Chief Digital Officer, Bancaribe (Venezuela), Rene Salazar, Head of Partnerships Latam, Stripe (México) y Carlos Parada, Director of Payments Performance & Support, Scotiabank CCAU (Latam)*

A lo largo de este inolvidable debate los panelistas conversaron acerca de cómo el dinero digital es más que solo dinero, y exploraron los caminos hacia una sociedad sin papel moneda físico. En una ida y vuelta muy enriquecedor, compartieron su conocimiento acerca de los variados modelos de negocio y estrategias que pueden ser aprovechadas para impulsar el valor para tanto consumidores como empresas en el espacio del dinero digital.



La ChatGPTificación de los Servicios Financieros en América Latina

MODERADOR: *Yoel Gavlovski, Founder & CEO, Quash.ai (USA)*

PONENTES: *Tito Pablo Neira Avila, Chief Data Strategy Officer, ADL Digital Lab (Colombia), Diego Cibils, Head of Conversational Banking, Galileo Financial Technologies (Uruguay), Carlos Ignacio Patino, Chief Product Officer, Bia (Colombia)*

Un panel de expertos de diversos lugares del mundo exploró el impacto de tecnologías disruptivas en la industria de los servicios financieros en América Latina, con especial foco en las lecciones a aprender del éxito de ChatGPT en el sector de la Inteligencia Artificial. A lo largo de una sesión en la que el tiempo pareció pasar volando, discutieron cómo las organizaciones pueden aprovechar las tecnologías para mejorar la experiencia del cliente, incrementar la eficiencia e impulsar la innovación en la Era de la Adaptación Infinita.

Track: Defi, Blockchain y Pagos

DeFi: El Puente para el Futuro de las Finanzas

PONENTE: *Pegah Soltani, Head of Payments Products, Ripple (USA)*

Las finanzas descentralizadas (DeFi) están transformando el sector financiero tradicional al ofrecer servicios financieros más accesibles, transparentes e inclusivos. El panel exploró cómo dicha realidad está allanando el camino para el futuro de las finanzas, y puso el foco en los retos y oportunidades que se avecinan para este sector en rápida evolución.

Cómo la autenticación biométrica está remodelando los pagos

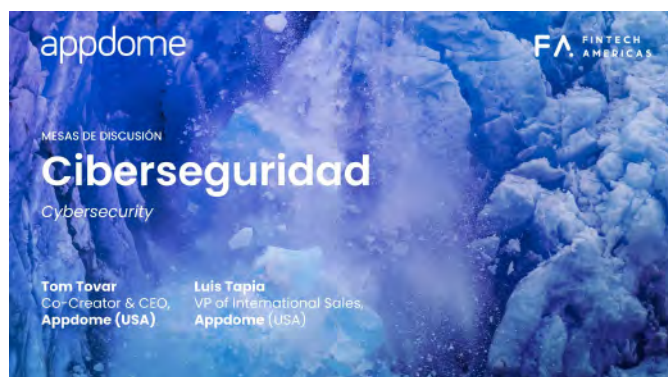
MODERADOR: *Emilio Gandarilla, Sales Manager - Latam, Incode (México)*

PONENTE: *Miguel Valero, Director Ejecutivo Banca Digital, Banorte (México)*

En una ponencia que no defraudó a nadie, se presentó cómo la autenticación biométrica está transformando el panorama de los pagos y cómo se adapta a las necesidades y expectativas de los clientes. Desde el reconocimiento facial y de huellas dactilares hasta la biometría de la voz y el comportamiento, la sesión examinó los beneficios y retos potenciales de la adopción de esta tecnología, así como su impacto en la seguridad, la experiencia del usuario y el cumplimiento normativo.



Track: Ciberseguridad



Del Phishing al Deepfake, los nuevos retos de la Ciberseguridad y el Fraude

PONENTE: Pedro Adamovic, CISO, Banco Galicia (Argentina)

El surgimiento de tecnologías disruptivas como el deepfake y los ataques impulsados por Inteligencia Artificial han creado nuevos desafíos para la ciberseguridad y la prevención del fraude. Estas tácticas son cada vez más sofisticadas, lo que dificulta que las organizaciones detecten y respondan a las amenazas a tiempo. Pedro Adamovic ofreció su punto de vista sobre estos temas y analizó que para poder adaptarse y adelantarse a estos riesgos en constante evolución, los bancos deben adoptar un enfoque de múltiples capas para la ciberseguridad, que incluya inteligencia avanzada sobre amenazas, capacitación de empleados y soluciones basadas en tecnología.

Desafío cibernético: ¿Podemos crear hermosas experiencias de usuario cuando ocurren ataques?

PONENTE: Javier Garcia, CISO, Banco Solidario (Ecuador)

La charla de Javier García se centró en uno de los temas calientes de la ciberseguridad: el desafío de generar experiencias de usuario atractivas y satisfactorias mientras se lo protege de los crecientes riesgos de ciberataques. El experto remarcó la importancia de contar con una estrategia de seguridad sólida, así como de poder dar una respuesta rápida y eficaz en caso de que se produzca un ataque, y también abordó la necesidad de educar y concienciar a los usuarios en temas de seguridad.

Seguridad en la nube bancaria: ¿qué tan segura es?

PONENTE: Elier Alfaro, CISO, Banco BICE (Chile)

En otra indispensable sesión de la Conferencia se abordó el tema de la preocupación sobre la seguridad de la información bancaria almacenada en la nube. Se detalló que, aunque la nube ofrece muchos beneficios para la industria financiera, como la escalabilidad y la reducción de costos, también presenta riesgos de seguridad significativos. El CISO enfatizó en la necesidad de una gestión de riesgos adecuada y en la implementación de medidas de seguridad sólidas para proteger los datos confidenciales alojados en la nube.

Track: La banca del futuro



Ajústate el Cinturón: Las Innovaciones Tecnológicas que Exigen una Adaptación Acelerada

PONENTE: Jaime Martínez, Vicepresidente Ejecutivo de Medios de Pago y Procesamiento, Banesco Panama S.A (Panama)

Jaime Martínez, de Banesco, presentó las innovaciones tecnológicas que exigen a los bancos adaptarse a un ritmo acelerado. Desde la computación en la nube a la Inteligencia Artificial, exploró las oportunidades y retos para los bancos en la implementación de estas tecnologías y cómo pueden impulsar el crecimiento y la innovación en años venideros.

El futuro del dinero: ¿cómo está transformando la revolución digital las monedas y las finanzas?

PONENTE: Gabriela Torres Vives, Product Manager CBDC, MIT Medialab - Digital Currency Initiative (Peru)

De una forma innovadora y fascinante, que despertó el interés de todos los oyentes, se presentó una visión futurista del dinero y las finanzas, brindando información valiosa y novedosa acerca de las tecnologías emergentes y cómo estas están transformando el panorama financiero global. Con un enfoque analítico y riguroso se enumeraron los desafíos que enfrentan las instituciones financieras y los gobiernos, y se ofrecieron soluciones y recomendaciones para adaptarse a estos cambios.

Track: Personas, Cultura y Habilidades

La Cultura como Ventaja de Reclutamiento

PONENTE: Mónica Tamacas, VP of Human Resources, Banco Atlántida El Salvador (El Salvador)

En su impactante presentación, Mónica habló del alcance de la cultura empresarial para atraer y retener a los mejores talentos. Compartió estrategias para crear un entorno de trabajo positivo y fomentar una cultura de colaboración, innovación y crecimiento para obtener una ventaja de reclutamiento en un sector financiero cada día más competitivo. En la Era de la Adaptación Infinita, moldear la cultura de la organización a tiempo será una de las claves para no quedarse detrás de los jugadores más disruptivos, enfatizó.



La Brecha de Habilidades como Talón de Aquiles de la Industria Financiera: Lo que Podemos hacer al Respecto

PONENTE: Luisa Franchy, CHRO, Grupo Lafise (Nicaragua) y **Xavier Alberto Franco Gutiérrez**, Sub Gerente Regional de Capacitación y Desarrollo, Grupo Lafise (Nicaragua)

La falta de profesionales cualificados es una gran preocupación de diversas industrias, y la financiera no es la excepción a la regla. Metiéndose de lleno en este tema, los ponentes debatieron desde diferentes puntos de vista el problema crítico de la falta de competencias en el sector financiero y su impacto directo en la innovación, la adaptación y el crecimiento. Para concluir, alinearon perspectivas y proporcionaron información sobre estrategias eficaces para atraer, desarrollar y retener el talento adecuado para impulsar el sector al futuro de la mejor forma posible.

Track: Fintech & Seguridad

Seguro climático integrado: asociación con instituciones financieras para el crecimiento

PONENTE: *Jonathan Gonzalez, Co-founder & CEO, Raincoat (Puerto Rico)*

Durante esta charla se trató la trascendencia del seguro climático integrado en las instituciones financieras, tanto para el crecimiento del negocio como para el impacto social positivo. Se discutieron los desafíos y oportunidades de colaborar con estas entidades para crear comunidades y empresas resistentes al cambio climático. Y al final, se expuso la necesidad de un enfoque más amplio e inclusivo para abordar los riesgos climáticos, y el valor de una mayor colaboración entre el sector financiero y el mundo empresarial para lograr un futuro más sostenible.

Identificación digital: una clave para el crecimiento inclusivo

MODERADOR: *Nirav Sheth, Vice President - Americas Solutions Engineering & Presales, Okta (USA)*

ENTREVISTADOS: *Aaron Hurt, VP Business Technology Services, Summit Credit Union (USA), Steve Schaefer, VP - Digital Solutions, Summit Credit Union (USA).*

El rol que juega la identificación digital para la inclusión financiera y el crecimiento económico inclusivo es un tema del que no se sabe tanto como se debería. Para arrojar luz sobre este asunto, se utilizó el formato entrevista, en el cual pregunta tras pregunta se fue explicando cómo la identificación digital puede permitir el acceso a servicios financieros y reducir la exclusión financiera en las comunidades desatendidas. También se discutieron los desafíos y oportunidades en la implementación de soluciones de identificación digital, como la privacidad y la seguridad de los datos.



PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS

Premios País, Premios Disrupt y Premios Fintech 2023

La Ceremonia de Entrega de los Premios País, y el anuncio y entrega de los Premios Fintech y de los Premios Disrupt fueron momentos de gran entusiasmo y orgullo para los ganadores.

Los ganadores de los Premios Disrupt 2023 fueron:

Premio Platino: Humberto San Juan Sosa, de Banco Azteca
Premio Oro: Santiago Ceballos Aristizabal, de Bancolombia
Premio Plata: José Miguel de la Peña, de Mibanco

Por su parte, los ganadores de los Premios Fintech demostraron el gran potencial de América Latina para el desarrollo de estrategias innovadoras y disruptivas en las categorías propuestas.

Las Fintechs ganadoras de los Premios Fintech 2023 fueron:

Categoría: Analítica y Datos

Platino: Quash (México)
Oro: Reworth (México) y Movizzon (Chile)
Plata: Divibank (Brasil) y Belvo (México)

Categoría: DeFi, Blockchain y Futuro

Platino: Littio (Colombia)
Oro: Balam (México)
Plata: Amero Exchange (República Dominicana)

Categoría: Infraestructura, ecosistema y Back-End

Platino: UnDosTres (México) y Movii (Colombia)
Oro: Simetrik (Colombia), Lyra Network (Perú)
Plata: PeiGo (Ecuador) y Servicios Digitales Guip (Honduras)

Categoría: Market Facing y Front-End

Platino: Trebolbank (Colombia) y Jeeves (México)
Oro: Flourish Fi (Brasil)
Plata: Rappipay (Colombia)

Más información sobre los Premios y todos los ganadores disponible en:

<https://www.fintechamericas.co/es/ganadores-premios-2023>



TESTIMONIOS

La opinión de los protagonistas

"Me ha dado mucho gusto ver cómo ha evolucionado Fintech Americas: un evento con más de 1000 personas, más de 150 expositores, más de 20 países, y más de 200 Bancos representados. Son métricas increíbles. Fue un evento de tremenda calidad".
Herbert Hernández, CEO, Bantrab (Guatemala)

"Es un gran punto de encuentro para unirse y poder compartir, y ver las herramientas disponibles. Gran equipo Fintech Americas".
Ramiro N. Ortiz, Vice Chairman, Grupo Promerica (El Salvador)

"Fintech Americas me parece un evento excepcional, en donde se reúnen todos los actores del gremio y es una oportunidad importante para identificar cuáles son las tendencias, cuáles son los problemas, y las diferentes formas en que se han resuelto. Una excelente oportunidad para conocer a la gente que está liderando el cambio".
Angel Melesio Fuentes, Director of Payment Systems, Market Infrastructure Operations & Business Continuity, Banco de México (México)

"Muy contento de estar en Fintech Americas, creo que es uno de los eventos de tecnología más importantes que hay en este momento en la región. Ya vamos participando por tres años consecutivos y con seguridad vendremos también el siguiente año. Cada vez se aprende más, y vemos que el evento cada vez está más lleno".
Sergio Asbun Saba, CEO, Banco Económico (Bolivia)

"Me encanta Fintech Americas porque me parece super valiosa la oportunidad de conectar con proveedores y con startups de distintas partes del mundo y también ver cómo la banca tradicional se está transformando. Tener todo eso en un mismo espacio me parece único".
Ana Margarita Albir Sarmiento, CEO, ADL Digital Lab (Colombia)

"Se habla de temas muy interesantes que son muy contingentes, como el tema de la inteligencia artificial, de cómo esto va a entrar en la operación de los bancos, cómo va a cambiarnos la vida el concepto del fin de la transformación y el comienzo de la adaptación infinita. Es parte de lo que estamos viviendo así que me parece un evento muy interesante, estoy muy contento de estar acá".
Elier Alfaro, Chief Information Security Officer, Banco BICE (Chile)

"La conferencia es relevante porque puedes hacer networking con la gente, puedes establecer parte de compromisos a realizar, acciones a realizar en tus propias organizaciones. Considero que es un evento muy importante porque nos hace como latinoamericanos ser partícipes de muchas realidades, y ese compartir de experiencias nos enriquece".
Javier Hidalgo, VP Regional Technology, Grupo Promerica (Costa Rica)

"Gracias por la invitación, ¡éxito total la edición 2023 de Fintech Americas Miami!"
Aldo Ariel Rios, Strategy and Transformation Director, Superintendencia de Bancos de Panamá (Panamá)

¡Fintech Americas Miami 2023!
¿El Fin de la Transformación?
El Comienzo de la Adaptación Infinita

FA FINTECH
AMERICAS

"La conferencia de Fintech Americas 2023 fue todo un éxito, encontré partners y proveedores que necesitaba para desarrollar mis iniciativas. Adicionalmente el contenido de las conferencias fue de gran valor, se tocaron temas de tendencia como el blockchain, el ChatGPT, la Inteligencia Artificial, el Open Banking y Open Finance".

Juan Pablo Ramirez, Líder Blockchain y Cripto, Bancolombia (Colombia)

"El evento me pareció muy interesante, y llenó mis expectativas realmente. Me voy muy contento de esta reunión y de todas las ponencias en las que estuve participando".

Ricardo Canalda Pimentel, Consejero, Banco ADOPEM (República Dominicana)

"Este año Fintech Americas nos trae un montón de ideas. Lo que es más importante es la posibilidad de compartir con profesionales de la banca de todo América Latina y el Caribe, y con las fintech, para juntos encontrar las mejores prácticas, trabajar cómo resolver los problemas que todos tenemos en común, y ver cómo damos respuestas más inmediatas a nuestros clientes".

Sol Castro Lechtaler,
Head of Organizational
Development and Talent
Management, BCI (Chile)

"Me dio mucho gusto participar en Fintech Americas Miami 2023 porque fue un evento muy bien organizado, con mucho contenido, con mucha participación de instituciones financieras a nivel mundial. Fue una muy buena oportunidad de compartir conocimiento, de recoger feedback, y de avanzar muchísimo en tecnología en la industria financiera".

Manuel Velarde,
Líder de Innovación y Transformación Digital, Caja Municipal de Sullana (Perú)

"Excelentes jornadas donde además de hablar de los grandes desafíos de hoy y del futuro (no muy lejano), se dio un increíble espacio de networking con un objetivo clave: continuar generando sinergia entre todos para entregar productos que impacten y mejoren la experiencia de nuestros usuarios".

Lucas Sarco, Gerente de Innovación, Banco Patagonia (Argentina)

"El evento está muy bien organizado, todas las charlas, entrevistas, paneles, e información que han compartido nos ha permitido fortalecer y refrescar conocimientos respecto a temas de vanguardia. El espacio que han generado nos ha permitido hacer conexiones con diferentes participantes del ecosistema fintech. Estoy muy agradecido y atento a su convocatoria para acompañarlos nuevamente".

Emerson Chavez, Líder de Ciberseguridad, Banco Ganadero (Bolivia)

"Muchas gracias a María Mancuso, Ray Ruga, Federico Romero y a todo el equipo de Fintech Americas por la excelente organización".

Hismael Alayo Saavedra, Chief Business Development Officer, Movizzon (Colombia)

"Un placer ser parte de esta experiencia, teniendo la oportunidad de asistir a excelentes presentaciones, conocer experiencias de otras organizaciones e intercambiar con colegas de toda América. Todo en el marco de una organización de primera. ¡Felicitaciones y gracias a Fintech Americas!"

Florencia Manrique Barreto, Gerente de Procesos, BROU (Uruguay)

CONCLUSIÓN

¡La transformación ha muerto y ha comenzado la era de la adaptación infinita!

2013

En el 2013, un banco global nos solicitó ayuda con su estrategia de innovación. Esa oportuna asociación nos brindó información crítica sobre lo que estaba sucediendo en la industria y los rápidos vientos de cambio que se acercaban, lo que nos llevó a organizar nuestra primera conferencia, en ese entonces llamada Fintech LATAM.

2020

Siete años después, tuvimos que aprender lecciones que nosotros mismos estábamos promoviendo: transformación, resiliencia y adaptación. Pivotamos hacia lo digital, reforzamos nuestra plataforma tecnológica, creamos **FATV**, introdujimos una nueva categoría Fintech en nuestros Premios y lanzamos nuestro **Grupo de Desarrollo Profesional**.

2023

Tras volver a nuestra conferencia presencial en 2022, este año redoblamos la apuesta con un evento más grande y audaz que nunca. Nos sentimos muy honrados y encantados de que cada vez más ejecutivos líderes de banca y fintech se unan a nuestra dinámica y creciente comunidad, tanto online como offline, mientras navegamos hacia un futuro de adaptación infinita. Tenemos la esperanza y el optimismo de que este año sea otro escalón en nuestro camino de crecimiento e impacto en la región.

2024

Nos encontraremos nuevamente en **¡Fintech Americas Miami 2024!** los días 7 y 8 de mayo.

BANCOS & INSTITUCIONES FINANCIERAS

Algunas de las instituciones que participaron en la Conferencia

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

¡Fintech Americas Miami 2023!
 ¿El Fin de la Transformación?
 El Comienzo de la Adaptación Infinita

FA FINTECH AMERICAS

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

¡Fintech Americas Miami 2023!
¿El Fin de la Transformación?
El Comienzo de la Adaptación Infinita

FA FINTECH AMERICAS

SPONSORS

Agradecemos a nuestros partners de ¡Fintech Americas Miami 2023!

Diamond Partner

J.P.Morgan

Sapphire Partner



Titanium Partner



Platinum Partner



Gold Partner



okta



incode



Dock



Silver Partner

QUASH



AWARE



temenos



¡Fintech Americas Miami 2023!
¿El Fin de la Transformación?
El Comienzo de la Adaptación Infinita

FA FINTECH
AMERICAS

Acerca de Fintech Americas

Fintech Americas es una comunidad y empresa de aprendizaje que combina el conocimiento dinámico de la industria, la capacidad de conectar a las personas y organizaciones de manera significativa y una profunda experiencia en datos y analítica, a fin de que los miembros de nuestra comunidad sean capaces no sólo de sobrevivir, sino de prosperar en medio del cambio constante. El **Grupo de Desarrollo Profesional de Fintech Americas** ofrece una gama de programas de formación con certificación para todos los niveles; FATV (Fintech Americas TV), nuestra plataforma de contenido digital, ofrece semanalmente la mejor programación de su clase sobre las últimas tecnologías financieras y prácticas de transformación; y anualmente nuestra Conferencia de Fintech Americas, sigue siendo el punto de encuentro esencial para todo el ecosistema bancario que sirve a América Latina.

FATV: Fintech Americas TV

Lanzada en mayo de 2020, **FATV** se ha convertido en un recurso fundamental para los líderes de la industria bancaria y de servicios financieros en América Latina. La programación de FATV ha reunido a cientos de bancos, fintechs y los mejores partners para llevar a cabo conferencias magistrales e inspiradoras, con oradores provenientes de todo el mundo, sesiones prácticas, demostraciones de las fintechs más innovadoras, sesiones entre pares y la capacidad de conectarte, reunirte y elaborar estrategias sobre cómo liderar y transformar tu banco y tu carrera para la era digital.

Suscríbete para participar de su programación y acceder a contenido exclusivo sobre la Conferencia **¡Fintech Americas Miami 2024!**

¡Fintech Americas Miami 2023!

¿El Fin de la Transformación?
El Comienzo de la Adaptación Infinita

FATV FINTECH AMERICAS



Deep Dive

Exactamente eso: una inmersión profunda de dos horas en un tema, con charlas por banqueros líderes, casos de estudio, clases magistrales y paneles de discusión.



Inside Access

La oportunidad de adentrarse en las últimas tecnologías y escuchar de banqueros que ya están ganando ventaja en su transformación, y cómo lo están haciendo.



The Pitch

Sin vueltas, quieren vender. Un segmento de 30 minutos que pone los proveedores de las mejores tecnologías frente a potenciales compradores de la banca.



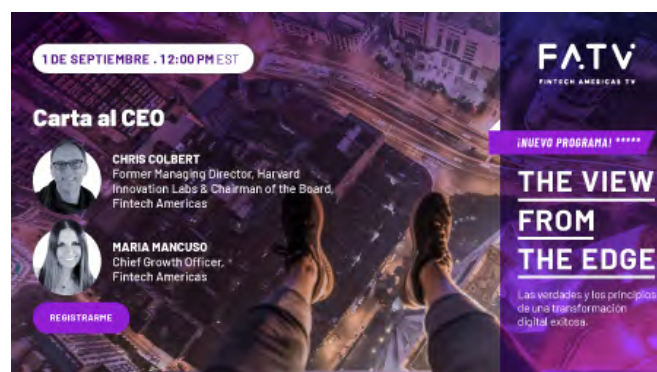
Fintech Asks

La oportunidad para la banca de América Latina de entender hacia dónde se dirigen las Fintechs líderes y qué pueden aprender de ellas.



Bajo el Microscopio

Una mirada clara y amplificada de cómo un banco está alcanzando el éxito en su transformación digital.



The View From The Edge

El show exclusivo de FATV que ofrece un diálogo y debate sobre las verdades subyacentes de la transformación digital.

ENCUENTRA INFORMACIÓN ADICIONAL

fintechamericas.co

