

**Consolidando los Pagos Digitales**  
Para un futuro adaptable.

**Carlos Mojica Ribera**

Vicepresidente de Innovación y Transformación Digital

**FA.** FINTECH  
AMERICAS

**BNB**





# Impacto de los Pagos Digitales en América Latina:



## Es uno de los pilares de la inclusión financiera.

**Para los bancos** los pagos digitales se han convertido en la puerta a los servicios financieros, permitiendo a nuevos consumidores el acceso y educación financiera.



## Potencian la actividad económica y el comercio electrónico.

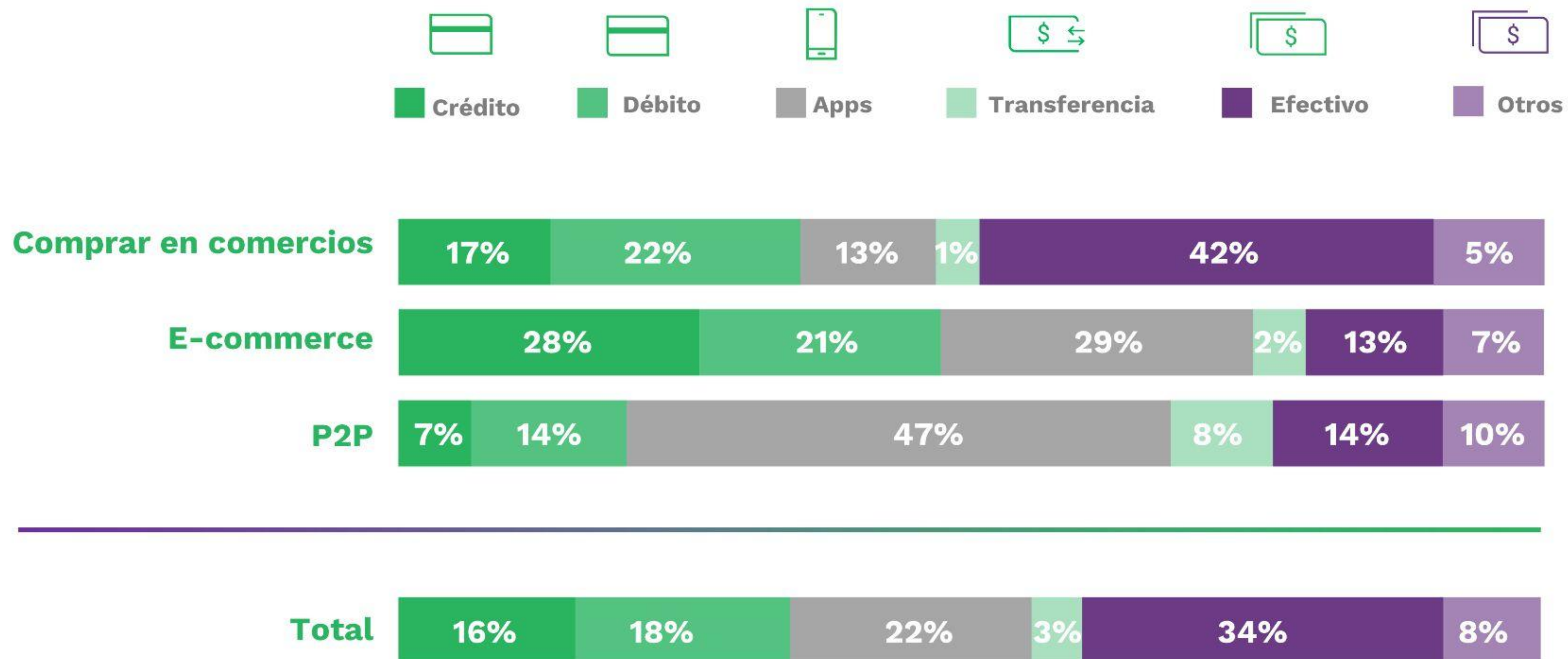
**Para los bancos** otorgar medios de pago alternativos al efectivo crean eficiencia en los agentes económicos.



## Calidad y creación de valor para los consumidores.

La innovación en pagos digitales crean nuevas experiencias de valor para los consumidores.

## Medios de pago según la situación en Latinoamérica







**Los emisores de medios de pago digital tienen el reto de realizar un "Upgrade" al servicio debido a nuevos jugadores.**



# Ecosistemas de pagos:

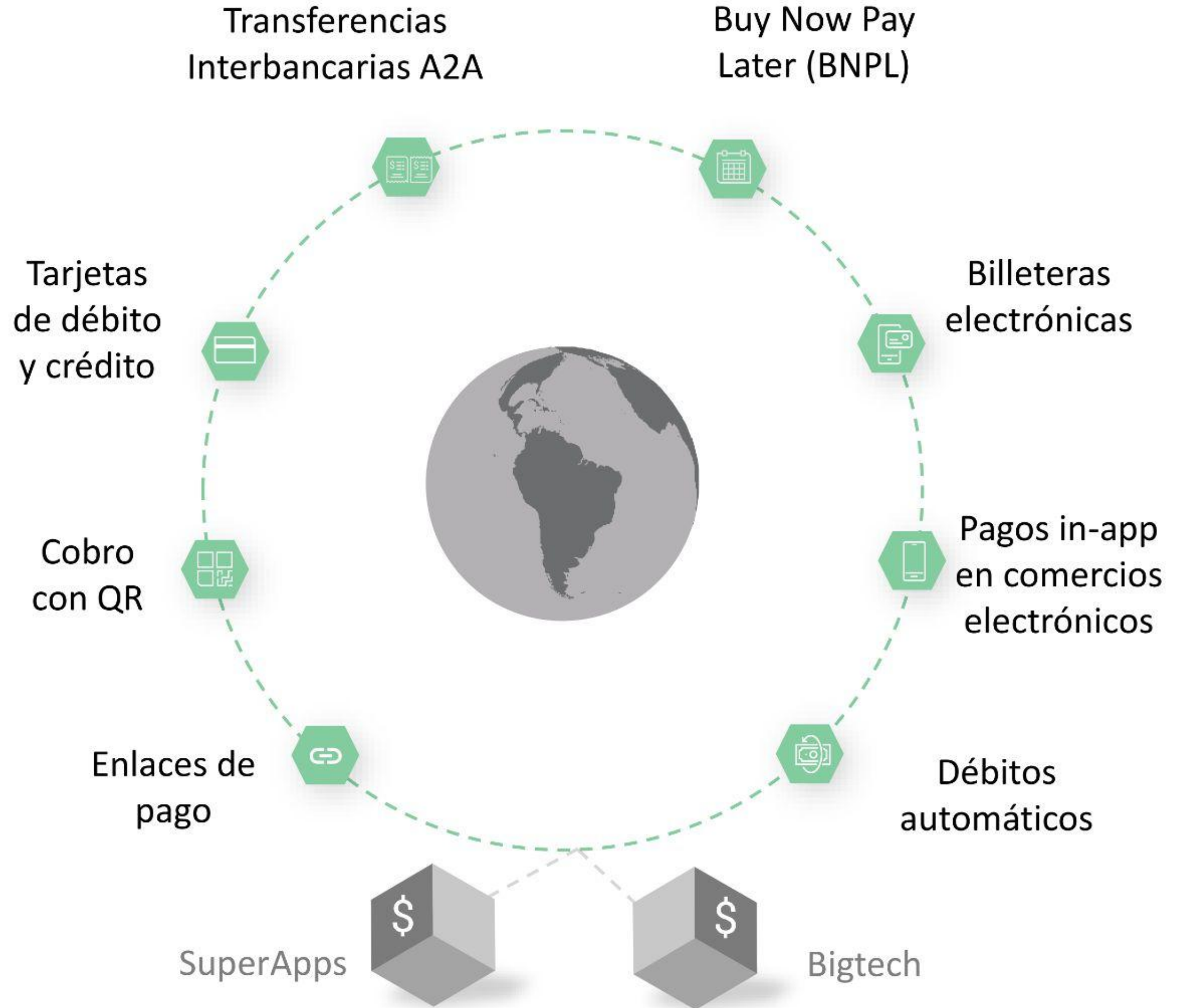


América Latina potencia su economía con una industria de **pagos digitales en etapa de posicionamiento.**

Los usuarios tienen **diferentes ofertas de tecnologías** para cada caso de uso de este servicio.

## Importante:

Se debe tomar atención a la irrupción de **jugadores emergentes** no tradicionales en la región.





## Superapps en América Latina:

Son un nuevo modelo de negocio digital, donde los clientes acceden a **numerosos servicios cotidianos en una sola aplicación** móvil. Soluciones financieras de pagos y créditos son las más importantes.

### Mercado Libre reporte de impacto 2022



Además, nuevas Superapps están dando sus primeros pasos en la región como la gigante asiática:



## Bigtech en América Latina:

Son grandes empresas tecnológicas que no están sujetas a la regulación y supervisión de un Banco Central.

The logo for Apple Pay, featuring the black Apple logo followed by the word "Pay" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Google Pay, featuring the multi-colored "G" logo followed by the word "Pay" in a bold, black, sans-serif font.The logo for Amazon Pay, featuring the Amazon logo (a curved arrow) followed by the word "amazon" in black and "pay" in orange, both in a sans-serif font.

### Características

- Acceso a tecnología de última generación.
- Base de clientes.
- Fuentes de financiamiento.



### Impacto:

- Penetración a gran escala.
- Generación de grandes cuotas de mercado.





**¿Cuáles son los habilitadores para consolidar los pagos digitales?**



## Habilitadores para consolidar los pagos digitales

### Mayor aceptación de pagos digitales por parte de comercios

Nos encontramos en una presión a la baja de tarifas por comisiones de uso de medios de pago.

Las tarifas de 2% promedio de la región en POS ya no son competitivas y explican la baja penetración de POS. En la región 106 millones de empresas no aceptan pagos con tarjetas.

Las nuevas tecnologías como pagos con QR han generado medios alternativos para las empresas a costos de casi 0%.



### Interoperabilidad de plataformas

¿Qué pasa cuando se generan nuevas soluciones de billeteras móviles o aplicaciones financieras sin interoperabilidad?

La respuesta es: **Nada.**

La empresa Visa quiere convertirse en la capa de infraestructura de conexión en el mundo de las billeteras digitales y las aplicaciones P2P.



# Habilitadores para consolidar los pagos digitales

## Estrategia de Billetera Electrónica



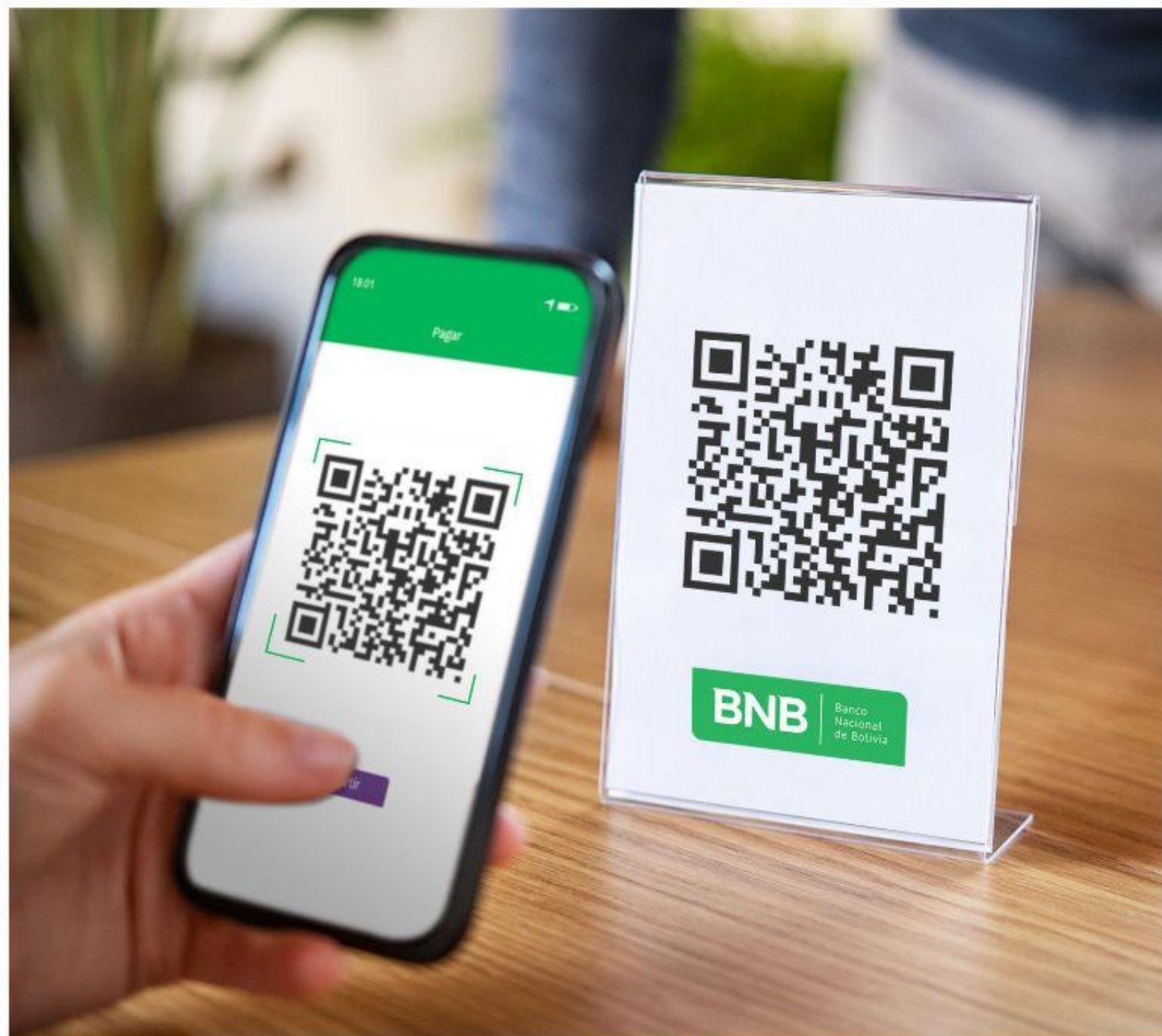
- ✓ Se estima que el 65% de la población mundial para 2030 serán usuarios de billeteras digitales.
- ✓ En américa latina 18% de la población no bancarizada utiliza un medio electrónico de pago.

La estrategia debe incluir:

- Estrategia centrada en el cliente y sus preferencias.
- Estrategia de diferenciación frente a competidores.
- Transferencias en tiempo real 24/7.
- Un método de pago que permita la **integración con el ecosistema de pagos.**
- Pagos al Instante.
- Múltiples medios de pago.
- Estrategias P2P y B2C.
- Diferentes opciones de ingreso y retiro de fondos.



## Caso de éxito QR Simple en Bolivia:



**Mayor aceptación de pagos digitales por parte de comercios.**

(QR Simple disponible para e-commerce y venta presencial)



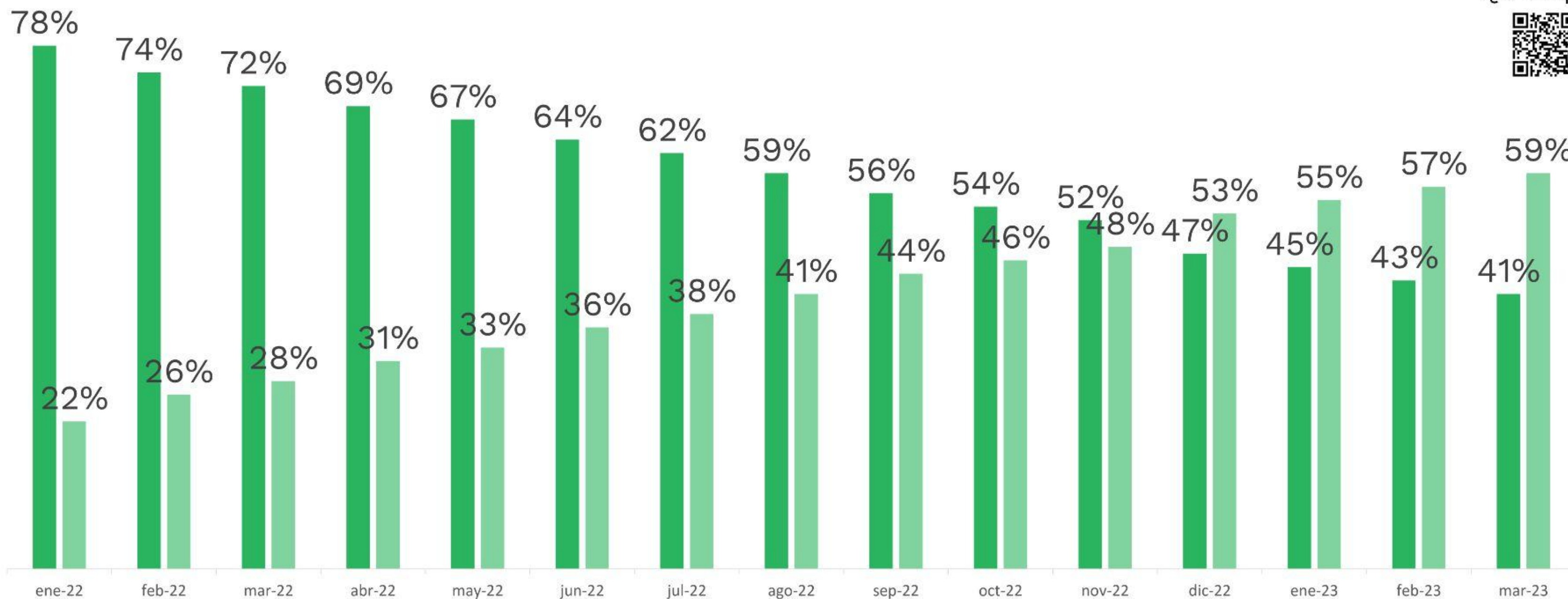
**Interoperabilidad de plataformas de todo el sistema financiero**

# Caso de éxito QR Simple en Bolivia:

Penetración del medio de pago digital QR:



QR Simple





---

## Bibliografía:

- KUSHKI. (2023). Tendencias de pagos digitales en Latinoamérica 2023. Payments & Commerce Market Intelligence – PCMI. Recuperado de [https://x.fintechamericas.co/hubfs/Ebook%20-%20Tendencias%20de%20pagos%20digitales%202023%20-%20Espa%C3%B1ol%20\(1\)%20\(2\).pdf](https://x.fintechamericas.co/hubfs/Ebook%20-%20Tendencias%20de%20pagos%20digitales%202023%20-%20Espa%C3%B1ol%20(1)%20(2).pdf)
- Banco Interamericano de Desarrollo – BID. (2022). Acelerando los pagos digitales en América Latina y el Caribe. White paper Mayo 2022. Recuperado de [https://www.bid.org/publications/accelerando-los-pagos-digitales-en-america-latina-y-el-caribe%20\(1\).pdf](https://www.bid.org/publications/accelerando-los-pagos-digitales-en-america-latina-y-el-caribe%20(1).pdf)
- Mercado Libre. (2022). Reporte de Impacto 2022. Recuperado de [http://www.mercadolibre.com/Reporte\\_Impacto\\_2022\\_ESP\\_466097525e.pdf](http://www.mercadolibre.com/Reporte_Impacto_2022_ESP_466097525e.pdf)
- VISA. (2023). [The\\_Changing\\_Face\\_of\\_Money\\_Movement\\_in\\_Latin\\_America\\_SPA](#).
- McKinsey & Company. (2021) . Pagos globales 2021: transformación en medio de corrientes turbulentas. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/pagos-globales-2021-transformacion-en-medio-de-corrientes-turbulentas/es>

GRACIAS

**FA.** FINTECH  
AMERICAS

**BNB**

