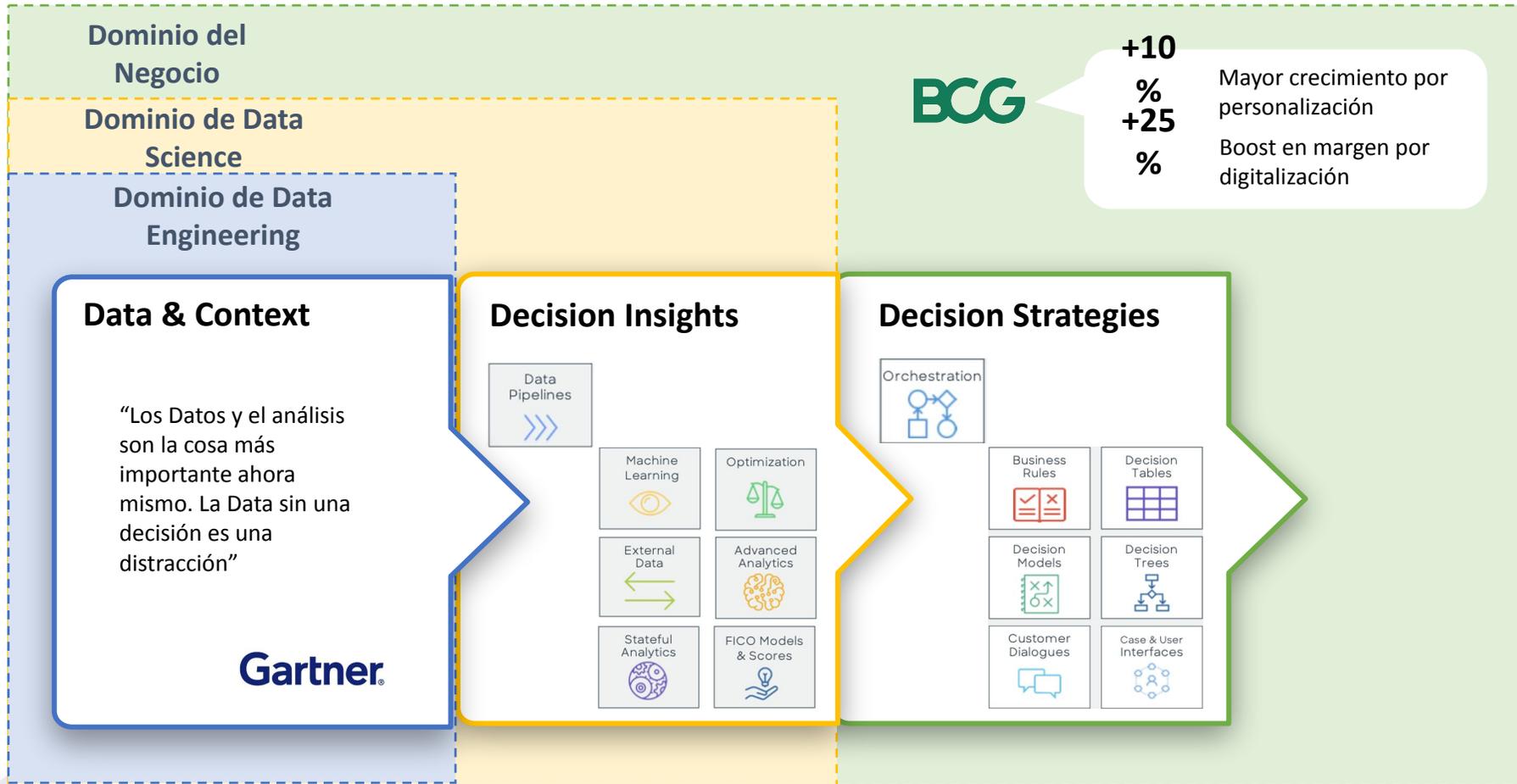


# Por que Odiamos los Datos y que Podemos hacer al Respecto?: Seis Pasos Para Convertirse en una Organización Basada en Datos

**Daniela León C.**

Linkedin: [danielaleon-pricing](https://www.linkedin.com/in/danielaleon-pricing)

# Las compañías exitosas son aquellas que logran digitalizar el end-to-end de sus capacidades decisionales para potenciar la captura de valor y generar ventajas competitivas..



“Para superar a la competencia se debe organizar el talento, la tecnología y formas de trabajar en torno a una visión de IA.

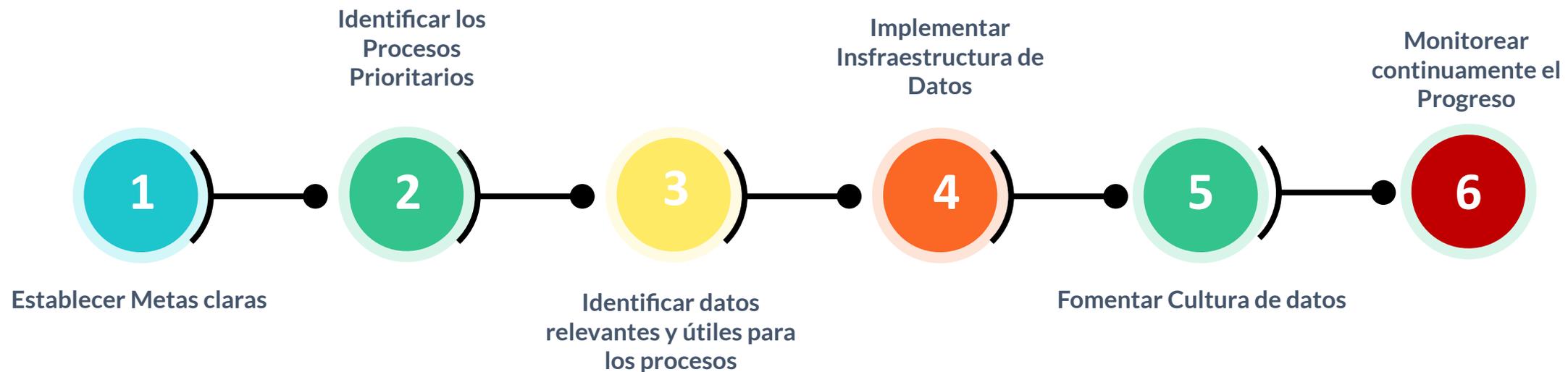
Esto requiere una capa de compromiso, toma de decisiones y tecnología central dentro de un modelo operativo de Plataforma”.

**McKinsey & Company**

Con participación clave de distintos equipos como Productos, Segmentos, Riesgos, Ciberseguridad, IT, etc.

# 6 Pasos para convertirse en una Organización Data Driven

"Una receta sencilla"



# Establecer metas claras, alineados a los procesos importantes de la organización es la base para el éxito.

En un contexto de Estrategia de Pricing, esto puede verse así:

## Cuál es nuestro objetivo?

Dar el Precio correcto, al Cliente correcto, en el momento correcto.

Actualización ágil de acuerdo a contexto de mercado.



Despliegue de Pilotos para validar estrategia / objetivos.

Reducción del time-to-market, seguimiento cercano a mejoras.

## Qué queremos lograr?

Herramientas de decisión flexibles para tomar decisiones comerciales en tiempo real

### MÁS DIGITALES

- Despliegue a gran escala de soluciones de inteligencia.
- Monitoreo en línea.

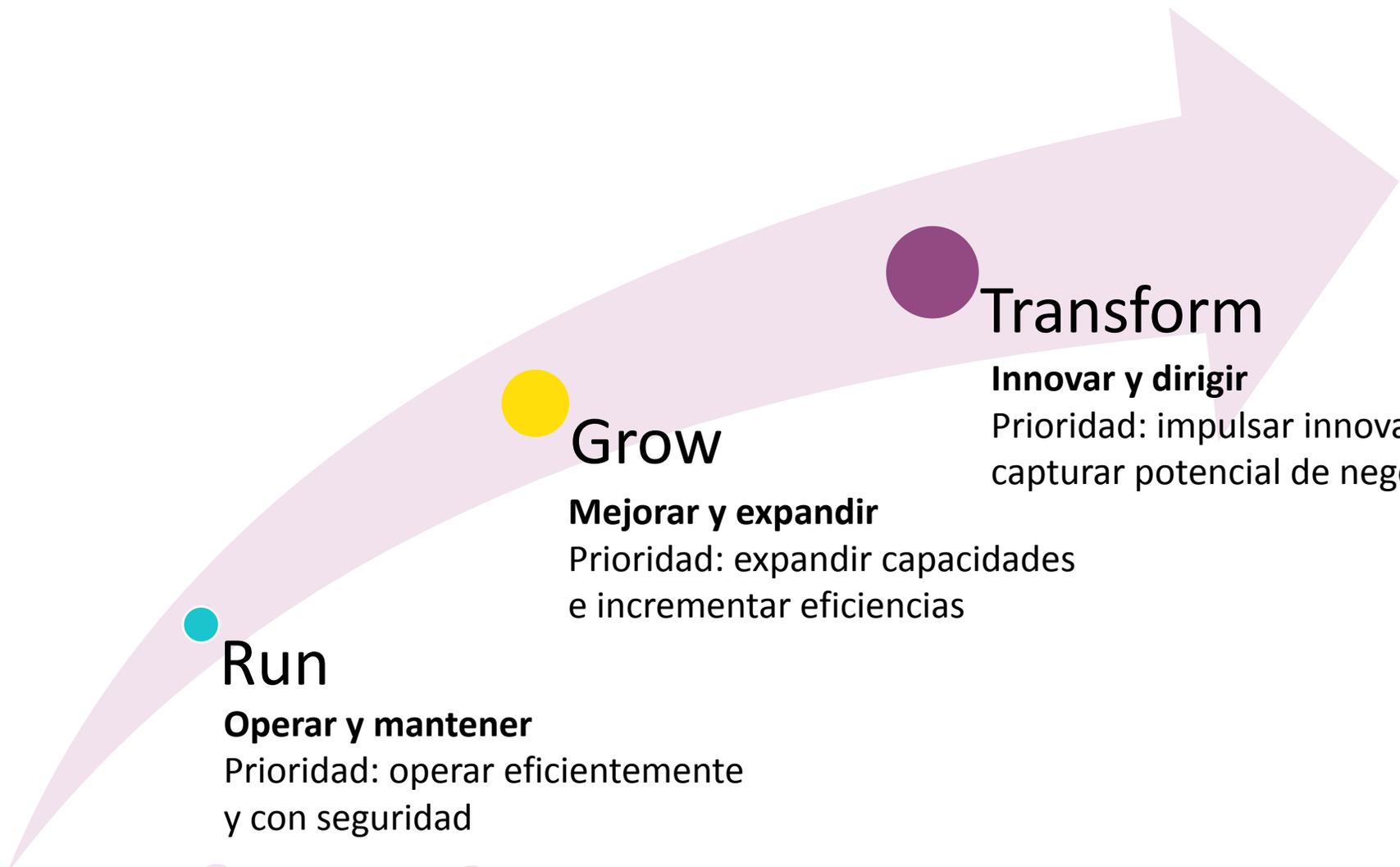
### MÁS DISPONIBLES

- Soluciones de Pricing 1:1 en real time

### MÁS PERSONALIZADOS

- Desarrollo de capacidades avanzadas de pricing
- Atención a más clientes
- Despliegue de precios granulares con mayor frecuencia.

# Identificación de procesos críticos prioritarios para el éxito de la organización y que pueden beneficiarse del análisis de datos



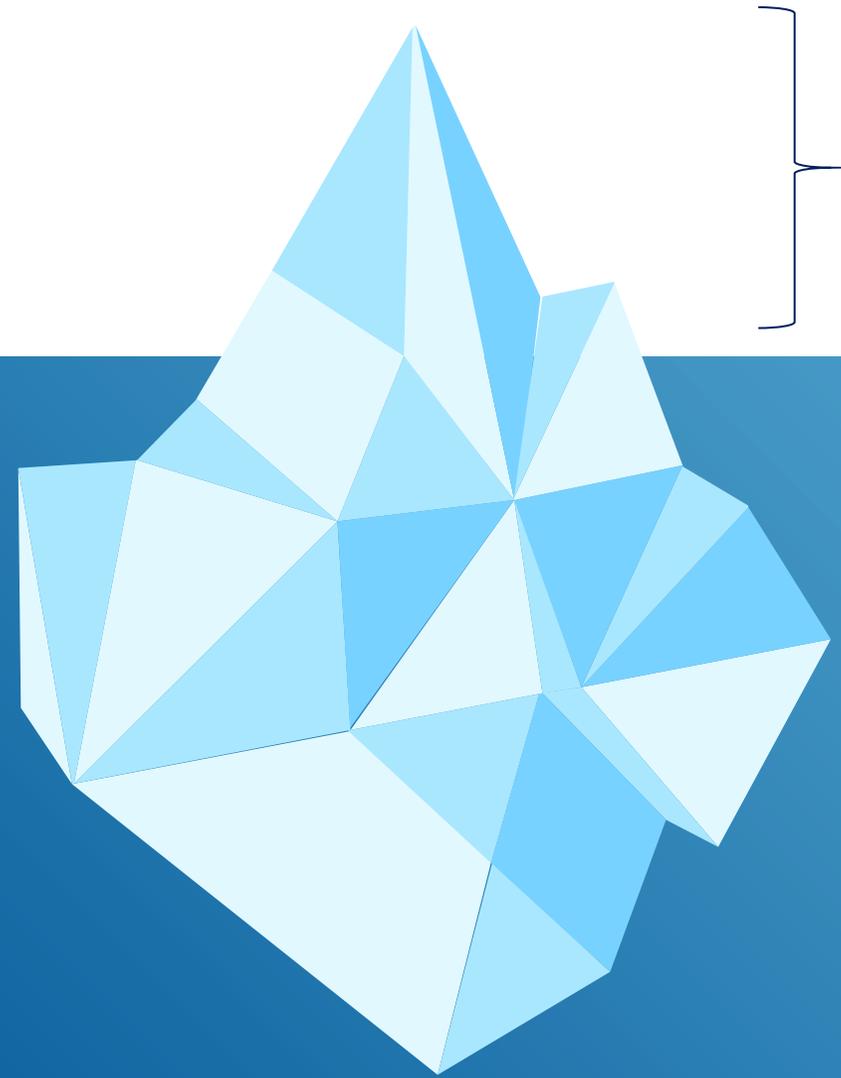
**Run**  
**Operar y mantener**  
Prioridad: operar eficientemente y con seguridad

**Grow**  
**Mejorar y expandir**  
Prioridad: expandir capacidades e incrementar eficiencias

**Transform**  
**Innovar y dirigir**  
Prioridad: impulsar innovación y capturar potencial de negocio

# Identificar los datos que son útiles para nuestros procesos dentro del universo de informacion disponible ayuda a enfocar los esfuerzos y asegurar los resultados

**Iceberg de Data**



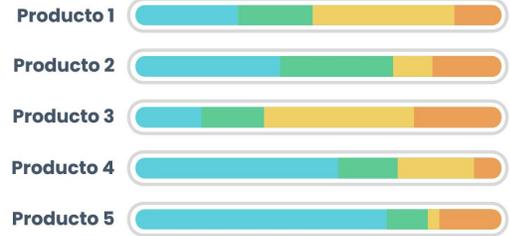
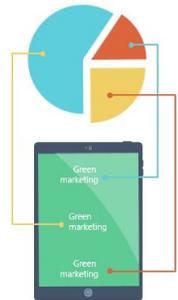
**Data que usamos y conocemos**

**Datos disponibles que no conocemos y no utilizamos**

# Es importante implementar una infraestructura de datos que sea robusta y escalable para manejar grandes volúmenes y garantizar la integridad de la información



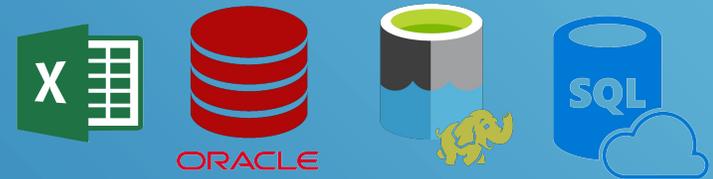
## Visualización



## Extracción, transformación y Carga de Datos

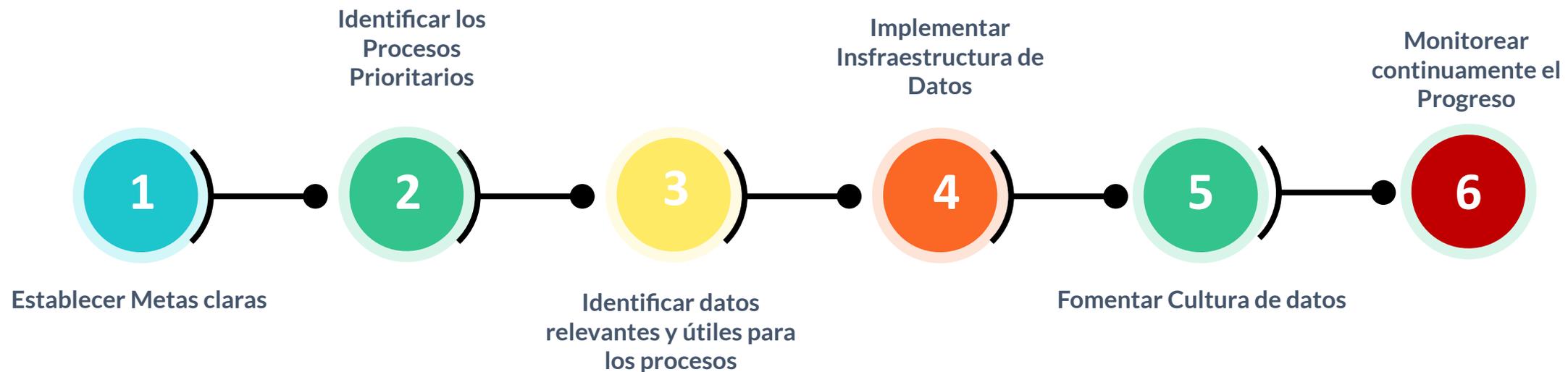


## Fuente de Datos

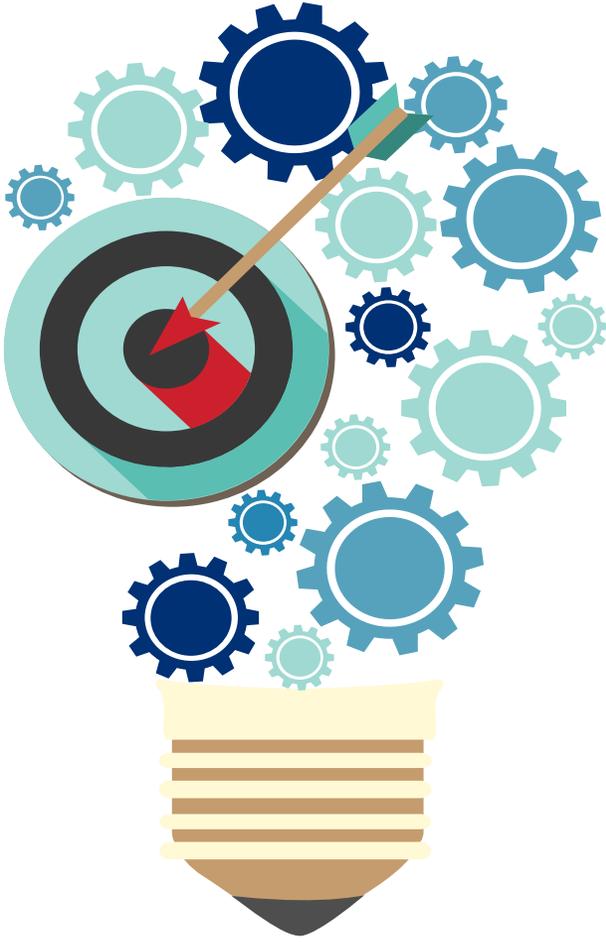


# 6 Pasos para convertirse en una Organización Data Driven

"Una receta sencilla"



## Principales lecciones aprendidas:



Asegurar que los frentes de data se traduzcan en información relevante para el cliente



Tener “war rooms” interdisciplinarios de data para gestionar la complejidad de los entregables y fragmentarlos



Definir un proceso progresivo de Madurez de Datos



Bitácora de buenas prácticas y lecciones aprendidas



¿Cuál de estos seis pasos ha sido el más complejo de sortear en tu organización?

Menti.com

3939 2715

¡Gracias!

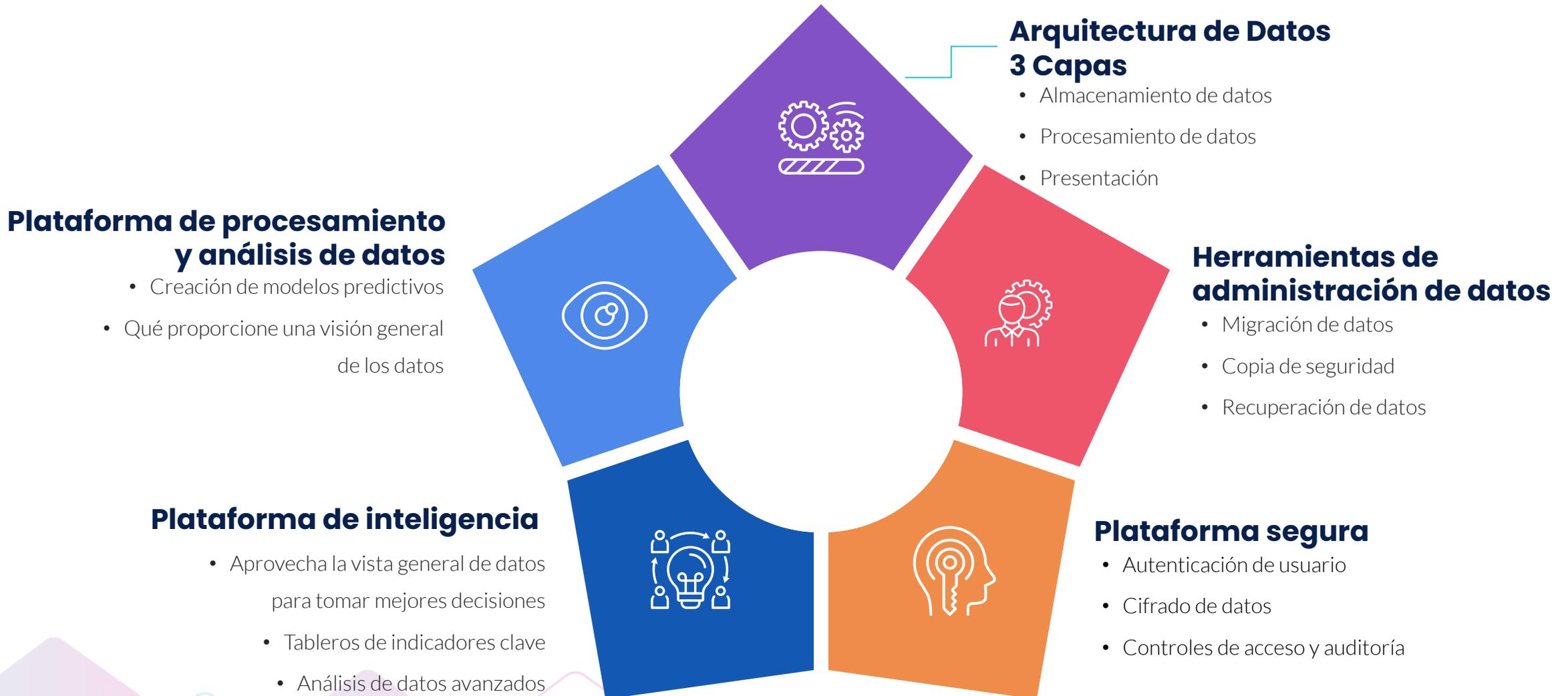
¡Sigamos en contacto!

Daniela León

[Linkedin](#)



# Una buena infraestructura de datos garantiza la seguridad e integridad de la información y permite implementar futuros procesos de forma más eficiente.



# Fomentar una cultura de datos requiere establecer una visión común para asegurar que todos los miembros de la organización trabajen juntos para alcanzar los mismos objetivos.



# Pasos para monitorear el progreso de una Cultura Data Driven



**Monitorear continuamente el progreso de la cultura basada en datos permite promover y asegurar una correcta toma de decisiones a nivel organizacional**