



2023

# BLINDANDO A PRUEBA DE FUTURO LA ADQUISICIÓN DE TALENTO

“Ganamos la carrera si el ser humano es el centro”



## Alejandro Gómez Fernández

VP Talento y Cultura

 Bancoagrícola

### Industria

Banking, Finance  
and Insurance

### Employees

~2,900

### Headquarters

San Salvador, El  
Salvador

### Revenue

\$120 Million (2002)



\* Talent Trends 2023: Mercer, Korn Ferry, McKinsey, Gartner, Microsoft, BCG, HBR, David Green







# 1) PROPÓSITO EN ACCIÓN

No es un titular bonito, es entender que **estamos ahí como parte de algo más** importante para nosotros y los demás.

1. Lo facilitamos
2. Lo acompañamos
3. Lo hacemos realidad
4. Quienes: Yo + La empresa

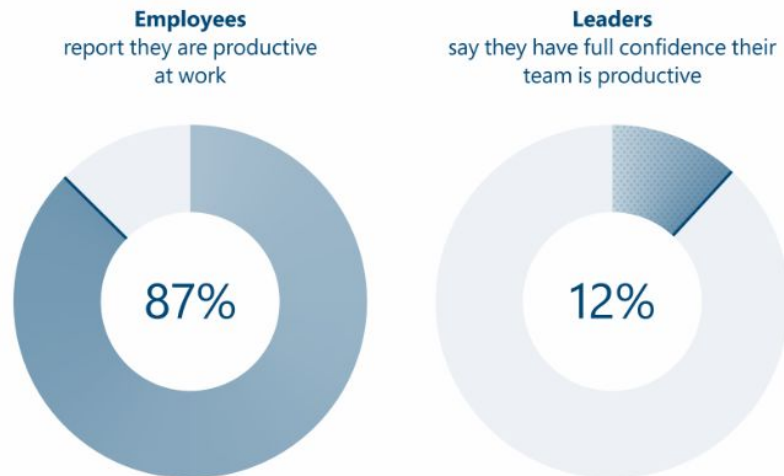
## 2) PERSONAS EN EL CENTRO

Las personas y la humanidad como ejes fundamentales

1. “Lo soft que es lo hard”
2. People experiences
3. Posibilidad de **ser mejores seres humanos**, ciudadanos, padres, deportistas, artistas, compañeros, etc.

### 3) MUNDO DEL TRABAJO: EL TRABAJO HIBRIDO Y LA PRODUCTIVIDAD

85% of leaders have productivity paranoia



1. Productivity paradox
2. Data, Culture, Leadership, Behaviors
3. HR **Atreverse a experimentar:** Equivocarse, iterar.
4. Diseñar el mundo del trabajo.

## 4) EL APRENDIZAJE COMO CAPACIDAD

**La velocidad y evolución** nos llevan a que más allá del tema específico, seamos más ágiles para aprender.

1. Skill based organization
2. **Visión ecosistémica** de las capacidades, dentro y fuera de la empresa
3. Talent Marketplaces
4. Los incentivos alineados



## 5) LIDERAZGO PARA UNA NUEVA ERA

Es lo que **pasa en el día a día lo que transforma la organización** y las vidas de las personas

1. Rehacer los principios
2. La nueva “Escucha”
3. Las tecnología:  
Amenaza u Oportunidad
4. **La productividad**
5. Que la incertidumbre no arruine el desempeño,  
**“Capitán con norte claro”**.

## 6) WELLNESS

**Bienestar físico, mental y espiritual**

1. Ambientes de trabajo sostenibles
2. DEI
3. Cero tolerancia a la toxicidad y el irrespeto

## 7) REINVENTAR HR

**Imperativo**

1. Data driven
2. **Behavioral sciences**
3. Más diseño de experiencias
4. Guías en el camino de la experiencia
5. Que estamos escuchando
6. **Diseñar la transformación**
7. Herramientas para una organización más productiva.



**GRACIAS!**

The image features a solid blue gradient background. In the center, the word "GRACIAS!" is written in a bold, white, sans-serif font. To the right of the text, there are several thin, white, parallel lines that originate from the bottom left and extend towards the top right, creating a sense of motion or a stylized graphic element.